

**BANCOMEXT**

El Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C., es el banco de desarrollo con 65 años al servicio de las empresas mexicanas que participan en el comercio exterior. La misión de Bancomext es incrementar la participación e impulsar el crecimiento de las empresas mexicanas, principalmente pequeñas y medianas, en los mercados globales, ofreciendo soluciones integrales que fortalezcan la competitividad y fomenten la inversión, a través del acceso al financiamiento y a otros servicios financieros y promocionales.

Para cumplir con su misión, Bancomext ofrece una gama integral de productos y servicios adecuados a las características y necesidades particulares de cada empresa, que incluyen tanto productos y servicios financieros como promocionales. Estos servicios se ofrecen directamente a través de nuestra red nacional e internacional de oficinas o mediante instituciones financieras intermediarias.

La atención a los clientes busca la excelencia en el servicio y una respuesta ágil y oportuna, con personal capacitado con amplia experiencia y profesionalismo.

Bancomext cuenta con una red de 36 oficinas localizadas estratégicamente en cada uno de los estados de la república y 30 oficinas en el extranjero, ubicadas en países con los que México mantiene un intercambio comercial significativo o en los que existe un importante potencial de negocios y oportunidades para atraer inversión hacia México.

## **RESEÑA ANUAL**

En los últimos años las exportaciones mexicanas han enfrentado una mayor competencia en los mercados de exportación, lo cual ha hecho necesario que las empresas mexicanas adopten medidas para reducir costos e incrementar su competitividad.

En adición a la creciente competencia, en el 2003 los exportadores mexicanos llevaron a cabo su actividad en el marco de un complejo entorno internacional de conflictos políticos y lento crecimiento económico, por lo menos en la primera mitad del año.

Para apoyar los esfuerzos de las empresas mexicanas, Bancomext enfocó sus actividades hacia el objetivo de ofrecer a sus clientes una solución integral a sus necesidades de financiamiento y promoción. Para ello, ha venido desarrollando una amplia gama de productos y servicios, que incluyen el crédito, las garantías y los seguros a la exportación, las cartas de crédito y la compra-venta de divisas, así como los instrumentos y sistemas para identificar y difundir información sobre oportunidades de mercado, para asesorar y capacitar a los empresarios en comercio exterior y para acercar a los exportadores mexicanos con posibles importadores apoyando su participación en ferias y eventos internacionales.

En 2003, los servicios de Bancomext generaron un alto impacto en el crecimiento de exportaciones y de exportadores, ya que como resultado de los apoyos financieros y promocionales otorgados, se generaron exportaciones por 6,067 mdd y se apoyó a 3,437 empresas que han incrementado sus ventas de exportación o han iniciado exportaciones.

### **PRINCIPALES RESULTADOS 2003**

- El financiamiento total del Banco fue de 6,177 millones de dólares (mdd).
- El 96% del total de las empresas apoyadas fueron pequeñas y medianas.
- El otorgamiento de crédito de primer piso al sector privado alcanzó 4,112 mdd, superando en 17% la meta anual (3,500 mdd).
- El crédito en primer piso creció en 12% respecto a 2002.
- Se instrumentaron acciones para ampliar el alcance y la cobertura de los programas de financiamiento y promoción a la exportación, mejorando la eficiencia, calidad y oportunidad con la cual se proporcionan los servicios. En este aspecto ha sido fundamental la utilización de las tecnologías de la información
- Se lanzaron al mercado dos nuevos productos: el portal [www.buyinmexico.com.mx](http://www.buyinmexico.com.mx) y el Sistema de Asesoría Virtual para Pymes.
- A través del portal [bancomext.com](http://bancomext.com), se realizaron 12.3 millones de consultas a sus diferentes secciones, lo que significó un crecimiento de 22% respecto a 2002, con un promedio de más de 60 mil visitantes mensuales distintos interesados en conocer sobre oportunidades de comercio exterior e inversión.
- Con los servicios de promoción comercial y de inversión, se atendieron más de 1.3 millones de usuarios, 119% más respecto a 2002.

- Se atendieron más de 4 mil participantes en 72 pláticas grupales a empresarios con intereses comunes y 1,767 asesorías individuales, sobre regulaciones arancelarias y no arancelarias.
- En materia de capacitación, se impartieron 591 cursos, en los cuales participaron cerca de 19 mil empresarios, en su mayoría PYMES.
- A través del Programa de Asistencia Técnica (PAT), se apoyaron a 963 empresas y productores en 98 proyectos.
- Se apoyaron a 1,925 empresas para asistir a 428 eventos internacionales y establecer negocios con compradores extranjeros.
- Las oficinas de representación en el extranjero atendieron más de 20 mil asesorías y más de 35 mil solicitudes de información sobre mercados del exterior, además otorgaron 1,130 servicios de promoción internacional.
- Se establecieron 18 convenios con los gobiernos de los estados para promover en coordinación con sus Secretarías de Desarrollo Económico las oportunidades de inversión en sus regiones.
- Con el propósito de fomentar la cultura exportadora y ampliar la difusión de los servicios del Banco, se establecieron 160 convenios de colaboración con universidades, cámaras, gobiernos estatales y organismos empresariales, a través de los cuales se ofreció información y asesoría en centros de información al comercio exterior instalados para tal fin.
- En diciembre, el Banco obtuvo la más alta calidad crediticia en la escala de calificaciones domésticas. Dicha calificación fue asignada por **Fitch** México, derivada de una emisión de certificados bursátiles por mil millones de pesos.

## SERVICIOS FINANCIEROS

Durante el ejercicio 2003, el otorgamiento de crédito de primer piso al sector privado alcanzó 4,112 mdd, superando en 17% la meta anual (3,500 mdd) y 29% más que en 2002. Esta cifra representó el 67% del total del financiamiento; lo cual significó que dos terceras partes del financiamiento se canalizó de manera directa al sector exportador; el resto se integra por 19% al sector público, 12% en garantías y seguros y 2% en segundo piso. Como resultado de la menor demanda por parte del sector público, la caída en segundo piso y las condiciones más estrictas de los reaseguradores, el total de financiamiento fue de 6,177 mdd, inferior en 11.6% al financiamiento otorgado en 2002.

## DISTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO OTORGADO, 2000-2003 (Millones de dólares)

CONCEPTO	Programa			Part. (%)	Avance 2003 (%) (3)/(1)	Var. 03/02 (%) (3)/(2)
	Anual 2003	2002	2003			
	(1)	(2)	(3)			
<b>Total</b>	<b>8,200</b>	<b>6,993</b>	<b>6,177</b>	<b>100.0</b>	<b>75.3</b>	<b>-11.7</b>
Primer piso	5,300	4,716	5,284	85.6	99.7	12.0
-Sector público	1,800	1,516	1,172	19.0	65.1	-22.7
-Sector privado	3,500	3,200	4,112	66.6	117.5	28.5
Segundo piso	1,500	726	151	2.4	10.1	-79.2
Garantías y Seguros	1,400	1,551	742 <sup>1/</sup>	12.0	53.0	-52.2

La participación de Bancomext en el saldo total de crédito en moneda extranjera otorgado por el sistema mexicano a empresas y particulares con actividad empresarial pasó de 11.2% en diciembre de 2000 a 18.9% a diciembre de 2003, lo cual demuestra la creciente importancia de Bancomext en el financiamiento al comercio exterior del país, ya que otorgó uno de cada cinco dólares de financiamiento a este sector.

### ***Empresas apoyadas***

Destaca el crecimiento de 9% en el número de empresas del sector privado apoyadas directamente con crédito al pasar de 745 en 2002 a 815 en 2003. El número total de empresas financiadas alcanzó 1,257 en 2003, cifra inferior a 2002 debido a la caída en segundo piso y seguros.

Es importante destacar que el 96% del total de empresas atendidas son PYMES y que 62 centavos de cada dólar de crédito directo al sector privado se canalizó a estas empresas.

### ***Crédito a exportadores directos***

Del total de crédito canalizado, 4,792 mdd correspondieron a exportadores directos: 2,988 mdd (62%), para apoyar el capital de trabajo (Pre-exportación y ventas) y 1,804 mdd (38%), para proyectos de inversión y el fortalecimiento de la estructura financiera de las empresas.

### ***Crédito a exportadores indirectos***

Para impulsar la integración de la cadena productiva de exportación se canalizaron 643 mdd a empresas exportadoras indirectas para apoyar las etapas de producción y venta, 62% más que en el 2002.

### **Crédito por plazo**

A corto plazo, se canalizaron recursos por 3,591 mdd, 66% del total de crédito, mientras que a largo plazo se otorgaron 1,844 mdd, representando el 34% restante.

### **Seguros**

Con el propósito de cubrir los riesgos políticos y catastróficos, así como los comerciales de las operaciones de comercio exterior, Bancomext ofrece desde el año 2000, seguros de crédito de exportación e internos a través de su filial Seguros Bancomext.

La alta siniestralidad y el entorno internacional de mayor riesgo e incertidumbre, condujo a que se revisaran los contratos con las compañías internacionales de reaseguro.

Debido a estas restricciones el programa de garantías disminuyó en 39% y el de seguros en 53% en relación con 2002, otorgando mediante estos programas 742 mdd.

Con el fin incrementar la operación de los esquemas de seguros, la aseguradora ha gestionado negocios de *fronting* con aseguradoras extranjeras.

### **Garantías**

Se colocaron garantías por 24 mdd, correspondientes tanto a garantías financieras otorgadas a la banca comercial como a garantías de riesgo político otorgadas a empresas que exportaron a mercados no tradicionales.

### **PYME digital**

Este esquema fue diseñado para atender a un mayor número de PYMES mediante crédito en primer piso. Es un mecanismo en línea que permite a los clientes determinar por sí mismos su elegibilidad, mediante el llenado de un cuestionario vía el portal del Banco, con un tiempo de autorización de dos semanas. En 2003, se autorizaron líneas de crédito a 199 nuevos clientes, otorgando un total de 354 líneas desde que inició este servicio en 2001, por 51 mdd.

### **Factoraje fácil**

Es otra alternativa de financiamiento para empresas que realizan operaciones de comercio exterior, pero que dada su estructura financiera no son sujetas de crédito o no es conveniente que presenten un mayor endeudamiento. Opera con base en las cuentas por cobrar con el aseguramiento de pago del comprador a través de una póliza de seguro. Se autorizaron líneas de crédito a 155 empresas por 223 mdd.

***Apoyos por entidad federativa***

El 60% de los recursos se canalizaron a empresas establecidas fuera del Distrito Federal, las cuales fueron atendidas directamente en su lugar de origen por la red de Centros Bancomext ubicada en todo el país.

Entre las entidades federativas que recibieron la mayor parte de los recursos financieros destacan: Nuevo León, Sinaloa, San Luis Potosí, el Estado de México, Querétaro, Coahuila, Jalisco, Tamaulipas y Michoacán.

***Apoyo por sector económico***

Con el propósito de atender a las empresas de sectores de actividad económica que mayor demanda tienen por exportar sus productos en los mercados internacionales, el financiamiento total del Banco se distribuyó en los siguientes: alimentos (19%), servicios (13%), metalmecánico, maquinaria y bienes de capital (11%), textil y confección (10%), químico y farmacéutico (9%), materiales de construcción (7%), eléctrico-electrónico (5%), automotriz-autopartes (4%) y turismo (4%), que representan en conjunto el 82% del total.

**OTROS SERVICIOS FINANCIEROS**

En complemento a los servicios de crédito, garantías y seguros, el Banco ofrece a las empresas diversos servicios financieros para atender integralmente sus necesidades. Entre estos servicios destacan los siguientes:

***Cartas de Crédito***

Facilitar las operaciones de comercio exterior, al brindar a las empresas seguridad para recibir el pago de sus ventas. Durante el año, se establecieron 563 cartas de crédito por 298 mdd. Este servicio fue certificado con la norma ISO 9001:2000.

***Compraventa de divisas***

La compraventa de divisas para cubrir necesidades institucionales y de clientes ascendió a 4,752 mdd.

Adicionalmente al servicio de atención telefónica, los clientes pueden acceder al servicio mediante el portal del Banco de manera ágil y segura para cotizar operaciones peso-dólar, así como para las principales divisas.

***Mesa de dinero nacional***

Bancomext ofrece el servicio de compraventa y reporto de títulos de deuda bancaria y gubernamental para inversión, según las necesidades del cliente, a fin de que las empresas puedan optimizar sus recursos financieros.

**Mesa de dinero internacional**

Este servicio permite ampliar o diversificar las inversiones de las empresas en dólares y euros a tasas competitivas a través de depósitos en Bancomext o en instrumentos tales como bonos emitidos por el gobierno mexicano y gobiernos extranjeros.

**Derivados**

Con el fin de que los empresarios puedan planear en un escenario de certidumbre financiera, se ofrecen diversas operaciones de cobertura en materia cambiaria a través de contratos de compraventa de dólares *forward*. Este servicio tiene la certificación ISO/9001:2000, lo cual asegura un servicio de calidad.

**Servicios fiduciarios**

Estos servicios consisten en el establecimiento de fideicomisos, mandatos, depósitos y comisiones mercantiles para facilitar a las empresas el desarrollo de operaciones financieras, inmobiliarias o de garantías. Durante 2003 se llevó a cabo una promoción activa de los servicios fiduciarios, dando como resultado la constitución de 32 fideicomisos.

Bancomext ha documentado e implantado un Sistema de Gestión de Calidad al amparo de la norma internacional ISO 9001-2000, cuyo alcance abarca la totalidad de los procesos del área Fiduciaria. En diciembre de 2003 se obtuvo la certificación correspondiente.

**Avalúos**

Mediante este servicio se efectúan avalúos de diversa índole, entre los que destacan aquellos cuyo propósito es valorar las garantías ofrecidas a una institución de crédito para el otorgamiento de un crédito. En este sentido, se tiene amplia experiencia en los sectores turístico, manufacturero y agropecuario. Se realizaron un total de 2,597 avalúos, que facilitaron el otorgamiento de créditos.

Al igual que el caso anterior, se ha obtenido la certificación bajo la norma ISO 9001-2000. En diciembre de 2003, se obtuvo la certificación correspondiente.

**SERVICIOS DE PROMOCIÓN  
DE EXPORTACIONES Y DE INVERSIÓN EXTRANJERA**

Los servicios de promoción de exportaciones han representado una herramienta muy efectiva para incorporar pequeñas y medianas empresas a la cadena de exportación complementando los servicios financieros. Son servicios de fácil acceso que han sido diseñados para las empresas que desean incursionar por primera vez en el comercio exterior o buscan nuevas oportunidades de mercados para consolidar su posición.

A través de éstos servicios, se apoya a las Pymes a identificar oportunidades de negocio en el extranjero, a concertar reuniones con clientes

potenciales o bien, a participar en foros y eventos de prestigio internacional para promover sus productos. Se capacita al personal de la empresa para formar especialistas en comercio exterior y se asesora y ofrece asistencia técnica para mejorar sus productos y procesos productivos, así como para obtener certificados de calidad con validez internacional.

El propósito es ofrecer al exportador una solución integral a sus necesidades de promoción, que cubra todas las etapas del ciclo exportador, desde la información e identificación de posibles compradores hasta la presencia en eventos internacionales o el acercamiento a los importadores mediante servicios como el de mediación comercial.

## COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Bancomext ha fortalecido la coordinación con instituciones públicas y privadas para fortalecer y ampliar la cobertura de atención y su impacto, conjuntando recursos e infraestructura para apoyar la internacionalización de las empresas. Se ha trabajado con entidades y dependencias del Gobierno Federal, gobiernos estatales y cámaras y asociaciones e instituciones de educación superior para promover las exportaciones y la atracción de inversión extranjera a las entidades del país. Como ejemplos, se mencionan los siguientes:

### ***Convenios de colaboración***

Con el propósito de fomentar la cultura exportadora y ampliar la difusión de los servicios del Banco, se han establecido convenios de colaboración con universidades, cámaras, gobiernos estatales y organismos empresariales, a través de los cuales se ofrece información y asesoría. Al concluir 2003, se tenían suscritos 160 convenios y se habían instalado 122 centros de información, para atender a empresas interesadas en exportar.

### ***Coordinación con los Gobiernos Estatales***

Se establecieron 18 convenios de colaboración con gobiernos estatales para promover conjuntamente las exportaciones y la atracción de inversión extranjera hacia sus regiones. Por parte del Banco, los gobiernos estatales reciben información, asesoría y capacitación en la materia, además de que han contado con el apoyo para establecer contacto con inversionistas potenciales del extranjero.

### ***Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)***

Las acciones con esta Secretaría se centraron en la aplicación del esquema de techo único para compartir algunas oficinas en el extranjero y la coordinación de acciones de promoción en el exterior, principalmente misiones empresariales, así como eventos en México y capacitación a promotores de ambas instituciones.



### **Secretaría de Economía (SE)**

Las acciones con la SE se concentraron en dos vertientes, la instrumentación de los programas de competitividad y el desarrollo de actividades en apoyo a las PYMES, para fomentar su capacidad de exportar.

### **SAGARPA**

De manera conjunta, se han organizado encuentros de agronegocios en diversas entidades del país, conjuntado los recursos técnicos y financieros de la Secretaría y el Banco. Asimismo, se han organizado “Centros de Agronegocios” en diversas ferias internacionales, tales como “Agrobaja”, en Mexicali, Baja California y “Expoabasto” en Culiacán, Sinaloa.

### **Cámaras y asociaciones empresariales**

Con estas entidades se trabaja para apoyar eventos de promoción de exportaciones y encuentros con proveedores, así como cursos de capacitación en comercio exterior para sus miembros.

## **SERVICIOS EN MÉXICO**

Los servicios se ofrecen a través de los centros Bancomext en todas las entidades federativas del país, así como mediante el portal bancomext.com y el servicio de atención telefónica al exportador.

### **Información**

Se atendieron más de 1.3 millones de solicitudes de usuarios (119% más respecto a 2002) sobre información básica de comercio exterior y estadísticas, así como oportunidades de negocios internacionales.

- **Portal Bancomext.** El portal bancomext.com se consolidó como una herramienta útil para ampliar los servicios de información a las PYMES. Se realizaron 12.3 millones de consultas a sus diferentes secciones, lo que significó un crecimiento de 22% respecto a 2002, con un promedio de más de 60 mil visitantes mensuales distintos interesados en conocer sobre oportunidades de comercio exterior e inversión, así como los servicios y apoyos de Bancomext.
- **Exportanet.** Por su parte, el servicio de consulta de oportunidades de negocios en el exterior, registró más de nueve mil iniciativas de negocios a disposición de los exportadores mexicanos y cerca de tres mil suscriptores. Este servicio está disponible en el portal electrónico.
- **Revista de Negocios Internacionales.** Otra alternativa para las pequeñas y medianas empresas, que no cuentan con acceso a *internet*, son las diferentes publicaciones que ofrece Bancomext sobre temas de comercio

exterior, así como documentos especializados en sectores y productos para mercados específicos.

La Revista de Negocios Internacionales, se consolidó como la más importante en su tipo, contribuyendo a fomentar la cultura de comercio exterior y la difusión de oportunidades y casos de éxito en la exportación, registrando cerca de 23 mil suscripciones vigentes, 2% más que en 2002.

### **Asesorías**

Se impartieron 72 pláticas grupales a las que asistieron más de cuatro mil pequeñas y medianas empresas, para conocer aspectos básicos del comercio exterior, así como los servicios que ofrece la Institución. Adicionalmente, se atendieron cerca de 1,800 asesorías especializadas relacionadas con regulaciones arancelarias y no arancelarias.

### **Capacitación**

Se ofreció capacitación en comercio exterior, con contenidos prácticos, que responden a las necesidades de los empresarios que ya exportan o que desean exportar. En 2003, se impartieron 591 cursos a los que asistieron cerca de 19 mil participantes, en su mayoría PYMES.

### **Asistencia Técnica**

Se autorizó apoyo a 98 proyectos en beneficio de 963 empresas para cumplir con los requisitos que demandan sus clientes en el extranjero. Adicionalmente, recibieron apoyo para obtener certificaciones de calidad ISO 9000, mejorar sus procesos productivos y elaborar campañas de imagen en el extranjero.

Con el apoyo de Bancomext más de 600 empresas se han certificado en alguna norma internacional, con lo cual se han mantenido o han iniciado exportaciones.

Entre los principales proyectos apoyados, destacan aquellos para grupos de bajos ingresos tales como los productores de nopal de la región Milpa Alta en el Distrito Federal, de café orgánico en Oaxaca y miel en Chiapas, así como el apoyo para obtener la certificación de cacao orgánico.

### **Membresías**

Para lograr un mayor conocimiento de las necesidades de sus clientes e incentivar el uso de sus productos y servicios, se creó el programa de membresías, que consiste en ofrecer a los clientes paquetes integrales de productos y servicios de su interés con descuentos atractivos. Los tipos de membresías disponibles son platino, oro, plata y bronce. Los suscriptores obtienen las herramientas necesarias que cubren el ciclo de exportación, reduciendo en costo y tiempo la identificación de mercados para hacer negocios. Este programa cuenta ya con 2,185 socios.

## SERVICIOS EN EL EXTRANJERO

El Banco cuenta con una red de consejerías comerciales en el extranjero mediante las cuales atiende solicitudes de información de pequeñas y medianas empresas mexicanas que desean iniciar o consolidar exportaciones, además de proporcionar diversos servicios.

### ***Información Internacional***

Las oficinas de representación atendieron más de 20 mil asesorías y más de 35 mil solicitudes de información sobre mercados del exterior, por parte de empresarios nacionales.

### ***Promoción Internacional***

Estos servicios consisten en investigaciones de mercado, agendas de negocios e identificación de canales de distribución, así como la promoción de sus productos entre potenciales compradores. Se apoyaron a 1,405 empresas para realizar ventas en el exterior por un monto de 1,286 mdd.

### ***Mediación Comercial***

Es un servicio especializado que le permite a las empresas contar con un representante en el exterior a través de las consejerías comerciales para tener un mayor acercamiento con el importador. Se inició en el segundo semestre del año y se han formalizado 25 contratos.

### ***PYME Internacional***

Este servicio consiste en la realización de proyectos que contemplan un programa de trabajo a seis meses, ya sea para la elaboración de estudios de mercado, la promoción de la oferta exportable o la identificación de canales de comercialización. Se concretaron 92 proyectos con empresas ubicadas en 19 estados de la república.

### ***Eventos internacionales***

El servicio consiste en el apoyo técnico y económico para que las empresas mexicanas participen en eventos internacionales, teniendo la oportunidad de contactar directamente compradores e inversionistas extranjeros. Mediante este servicio, se apoyó a 1,925 empresas para participar en 428 ferias y eventos de reconocido prestigio internacional, para establecer nuevos negocios con compradores extranjeros por 623 mdd.

## PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Se apoyó el desarrollo de 101 proyectos por 1,709 mdd, superando en 55% y 142% respectivamente a los obtenidos en 2002 destacando los que se ubican en; Aguascalientes, Nuevo León, el Estado de México, Michoacán y Veracruz. Adicionalmente, se detectaron 331 intereses de inversionistas extranjeros para invertir en México de los sectores automotriz, plástico, energético, agroindustrial, minero, construcción, metalmecánico y eléctrico-electrónico, principalmente.

## NUEVOS PRODUCTOS

Se introdujeron al mercado nuevos productos y servicios que buscan satisfacer cada vez más las necesidades de los clientes como son:

- **Portal *www.buyinmexico.com.mx***, dirigido a las empresas en el exterior con interés en hacer negocios con empresas mexicanas, mediante el cual se promueven los productos y servicios mexicanos en forma oportuna y sencilla.
- **Sistema de Asesoría Virtual para PYMES**, que mediante un proceso de auto-evaluación basada en preguntas sencillas, ubican al empresario en una de las seis etapas que integran el ciclo exportador, permitiéndole identificar en qué etapa se encuentra, así como los productos Bancomext adecuados a sus necesidades.
- **Programa Bancomext. “Todo lo que necesitas saber sobre los mercados internacionales sin salir de México”**. Su objetivo es acercar a las empresas mexicanas en cada entidad federativa con información de los mercados internacionales y oportunidades de negocios, considerando las características de su oferta exportable.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCOMEXT

### **Crédito**

- Crediexporta:
  - Revolvente
  - Equipamiento
  - Factoraje fácil
  - Ventas de exportación
  - Proyectos de inversión
  - Comprador
- Créditos sindicados
- Reportos
- Cartas de crédito

### **Garantías**

- De pre-embarque
- De post-embarque
- Garantía Líquida de Exportación
- Para la modernización o ampliación de la planta productiva
- De riesgo político
- Contractuales

### **Seguro de Crédito**

- A la exportación
- Interno

### **Avales**

#### **Capital de Riesgo**

- Participación en el capital de las empresas
- Participación en fondos de inversión

#### **Mesa de dinero nacional e internacional**

### **Servicios fiduciarios**

#### **Avalúos**

#### **Operaciones cambiarias**

- Compraventa de divisas
- Compraventa de dólares a futuro "Forwards"
- Coberturas cambiarias

#### **Promoción de Exportaciones**

- Información
- Oportunidades comerciales
- Estudios y estadísticas
- Publicaciones
- Asesoría
- Asistencia técnica
- Capacitación
- Exportanet
- Promoción internacional
- Eventos internacionales

#### **Promoción de Inversión Extranjera**

#### **Portal**

- Fiduciario
- Crédito
- Cartas de crédito
- Compra-Venta de divisas
- Exportanet
- "Buyinmexico"
- Información
- Asesorías

## OFICINA MATRIZ

*Ciudad de México*  
Camino a Sta. Teresa 1679,  
Col. Jardines del Pedregal  
Delegación Alvaro Obregón  
01900 México D.F.  
Tel: (55) 481 60-00  
Fax: (55) 652-94-08  
[www.bancomext.gob.mx](http://www.bancomext.gob.mx)

## CONSEJO DIRECTIVO\*

*Presidente*  
*Secretario de Hacienda y Crédito*  
*Público*  
Lic. José Francisco Gil Díaz

*Vice-Presidente*  
*Secretario de Economía*  
Lic. Fernando Canales Clariond

## CONSEJEROS PROPIETARIOS SERIE "A"

*Secretario de Agricultura, Ganadería,*  
*Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación*  
Sr. Javier Usabiaga Arroyo

*Subsecretario de Egresos*  
*Secretaría de Hacienda y Crédito Público*  
Dr. Carlos Hurtado López

*Secretario de Relaciones Exteriores*  
Dr. Luis Ernesto Derbez Bautista

*Subsecretario para la Pequeña y*  
*Mediana Empresa*  
*Secretaría de Economía*  
Lic. Sergio García de Alba Zepeda

*Secretario de Energía*  
Lic. Felipe Calderón Hinojosa

*Subsecretario de Hacienda y Crédito*  
*Público*  
Sr. Alonso García Tamés

*Gobernador del Banco de México*  
Dr. Guillermo Ortiz Martínez

\* Al 31 de diciembre de 2003

### CONSEJEROS PROPIETARIOS SERIE "B"

*Presidente del Consejo Coordinador  
Empresarial (CCE)*  
Ing. Héctor Rangel Domene

Lic. Manuel Medina Mora  
*Consejero Independiente Serie "B"*  
Ing. Alberto Felipe Mulás Alonso

*Presidente del Consejo Mexicano de  
Hombres de Negocios (CMHN)*  
Sr Antonio Del Valle Ruiz

*Consejero Independiente Serie "B"*  
Ing. José María Basagoiti Caicoya

*Presidente de la Confederación de  
Cámaras Industriales de los Estados  
Unidos Mexicanos (CONCAMIN)*  
Lic. León Halkin Bider

*Presidente de la Asociación de  
Banqueros de México, A.C.*

### COMISARIOS PROPIETARIOS

*SERIE "A"*  
*Secretaría de la Función Pública*  
Lic. Roberto Anaya Moreno

*SERIE "B"*  
C.P. Carlos Aguilar Villalobos

### SECRETARIO

*Director del Secretariado Técnico de  
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.*  
Lic. Juan Ignacio Hernández Mora

### CONSEJEROS SUPLENTE SERIE "A"

*Director General de Banca de  
Desarrollo Secretaría de Hacienda y  
Crédito Público*  
Sr. Felipe Alberto Izaguirre Navarro

*Subsecretario de Fomento a los  
Agronegocios Secretaría de  
Agricultura, Ganadería, Desarrollo  
Rural, Pesca y Alimentación*  
Dr. Roberto Newell García

*Subsecretario para América Latina y  
el Caribe Secretaría de Relaciones  
Exteriores*  
Dr. Miguel Hakim Simón

*Coordinador General de Asesores  
Secretaría de Energía  
Act. Ernesto Javier Cordero Arroyo*

*Directora General de Oferta  
Exportable  
Secretaría de Economía  
Profra. María de la Esperanza  
Gómez Mont y Urueta*

*Titular de la Unidad de Crédito  
Público  
Secretaría de Hacienda y Crédito  
Público  
Dr. Andrés Conesa Labastida*

*Director General de Intermediarios  
Financieros de Fomento  
Banco de México  
Mat. Francisco Javier  
Cárdenas Rioseco*

*Director General de Programación y  
Presupuesto "B"  
Secretaría de Hacienda y Crédito  
Público  
Lic. Pablo Salvador Reyes Pruneda*

#### CONSEJEROS SUPLENTE SERIE "B"

*Presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE)  
Ing. Carlos Rojas Magnón  
Presidente Consejo Nacional Agropecuario (CNA)  
Sr. Armando Paredes-Arroyo Loza  
Presidenta de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación  
(CANACINTRA)  
L.A.E. Yeidckol Polevnsky Gurwitz  
Presidente del Consejo Grupo P.I. Mabe  
Lic. Juan Gilberto Marín Quintero*

#### COMISARIOS SUPLENTE

##### SERIE "A"

*Comisario Público  
Secretaría de la Función Pública  
Lic. Carlos Arturo Aguirre Islas*

##### SERIE "B"

*C.P. Roberto Mateos Cándano*

#### PROSECRETARIO

*Gerente de Consejos de  
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.  
Lic. José Anselmo Moreno Sánchez*



## PRINCIPALES FUNCIONARIOS

*Director General*  
Héctor Reyes Retana

### *DIRECTORES GENERALES ADJUNTOS*

*Normatividad de Crédito y Control de Operaciones*  
Carlos Elías Rincón

*Administración Integral de Riesgo*  
Sergio Fadl Kuri

*Promoción de Negocios*  
Abel Jacinto Intriago

*Recuperación de Crédito*  
Julio Cesar Méndez Rubio

*Planeación*  
Humberto Molina Medina

*Finanzas*  
Salvador Rojas Aburto

*Administración*  
Rafael Aguayo Méndez

*Contraloría General*  
Roberto Muñoz Leos

**BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S. N. C. Institución de Banca de Desarrollo y Subsidiarias**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS 31 DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2002.**  
*(En millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2003)*

<b>ACTIVO</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>
<b>DISPONIBILIDADES (Nota 4)</b>	\$ <u>12,248</u>	\$ <u>14,691</u>
<b>INVERSIONES EN VALORES</b>		
Títulos para negociar (Nota 5.1)	4,425	11,448
Títulos disponibles para la venta (Nota 5.2)	867	1,142
Títulos conservados a vencimiento (Nota 5.3)	<u>1,082</u>	<u>564</u>
	<u>6,374</u>	<u>13,154</u>
<b>OPERACIONES CON VALORES Y DERIVADAS</b>		
Saldos deudores en operaciones de reporte (Nota 6)	114	84
Operaciones con instrumentos financieros derivados (Nota 19)	<u>2</u>	<u>4</u>
	<u>116</u>	<u>88</u>
<b>CARTERA DE CREDITO VIGENTE (Nota 7)</b>		
Créditos comerciales	28,129	29,916
Créditos a entidades financieras	12,625	16,296
Créditos al consumo	29	17
Créditos a la vivienda	127	63
Crédito a entidades gubernamentales	18,163	36,982
Créditos otorgados en calidad de agente del Gobierno Federal	<u>9,060</u>	<u>11,420</u>
<b>TOTAL CARTERA DE CREDITO VIGENTE</b>	<u>68,133</u>	<u>94,694</u>
<b>CARTERA DE CREDITO VENCIDA (Nota 7)</b>		
Créditos comerciales	4,280	4,788
Créditos a entidades financieras	3,290	3,177
Créditos al consumo	9	22
Créditos a la vivienda	<u>23</u>	<u>27</u>
<b>TOTAL CARTERA DE CREDITO VENCIDA</b>	<u>7,602</u>	<u>8,014</u>
<b>TOTAL CARTERA DE CREDITO</b>	<u>75,735</u>	<u>102,708</u>
<b>ESTIMACION PREVENTIVA PARA RIESGOS CREDITICIOS (Nota 7.11)</b>	<u>( 7,871)</u>	<u>( 8,063)</u>
<b>CARTERA DE CREDITO NETA</b>	<u>67,864</u>	<u>94,645</u>
<b>OTRAS CUENTAS POR COBRAR (NETO) (Nota 11)</b>	<u>4,358</u>	<u>3,435</u>
<b>BIENES ADJUDICADOS (Nota 8)</b>	<u>2,447</u>	<u>1,615</u>
<b>INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO (NETO) (Nota 9)</b>	<u>1,063</u>	<u>1,117</u>
<b>INVERSIONES PERMANENTES EN ACCIONES (Nota 10)</b>	<u>716</u>	<u>816</u>
<b>IMPUESTOS DIFERIDOS (NETO) (Nota 17)</b>	<u>168</u>	<u>198</u>
<b>OTROS ACTIVOS</b>		
Otros activos, cargos diferidos e intangibles	<u>181</u>	<u>398</u>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	\$ <u>95,535</u>	\$ <u>130,157</u>
<b>CUENTAS DE ORDEN</b>		
<b>Avales otorgados (Nota 23)</b>	\$ <u>4,294</u>	
Otras obligaciones contingentes	2,034	
Aperturas de créditos irrevocables	2,977	
Bienes en fideicomiso o mandato (Nota 24)	30,419	
Bienes en custodia o en administración (Nota 25)	16,504	
Calificación de la cartera crediticia	<u>83,189</u>	<u>139,417</u>
Títulos a recibir por reporte	31,404	
Acreedores por reporte	<u>( 31,358)</u>	<u>46</u>
Títulos a entregar por reporte	13,993	
Deudores por reporte	<u>( 13,792)</u>	<u>201</u>
Otras cuentas de registro		<u>308,536</u>
<b>Total cuentas de orden</b>		\$ <u>448,200</u>

<b>PASIVO</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>
<b>CAPTACIÓN TRADICIONAL</b>		
Depósitos de exigibilidad inmediata (Nota 12)	\$ 3,997	\$ 28,278
Depósitos a plazo (Nota 13)		
Mercado de dinero	26,191	32,322
Valores o títulos en circulación en el extranjero (Nota 14)	<u>14,356</u>	<u>14,104</u>
	<u>44,544</u>	<u>74,704</u>
<b>PRESTAMOS INTERBANCARIOS Y DE OTROS ORGANISMOS</b>		
De exigibilidad inmediata (Nota 15)	1,769	2,243
De corto plazo (Nota 15)	17,723	21,156
De largo plazo (Nota 15)	13,003	12,321
Préstamos en calidad de agente financiero del Gobierno Federal (Nota 16)	7,481	9,360
Préstamos del Gobierno Federal	<u>2,585</u>	<u>2,206</u>
	<u>42,561</u>	<u>47,286</u>
<b>OPERACIONES CON VALORES Y DERIVADAS</b>		
Saldos acreedores en operaciones de reporto (Nota 6)	<u>270</u>	<u>498</u>
<b>OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>		
Impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades por pagar	59	11
Acreedores diversos y otras cuentas por pagar	<u>1,586</u>	<u>1,451</u>
	<u>1,645</u>	<u>1,462</u>
<b>CREDITOS DIFERIDOS</b>	<u>19</u>	<u>16</u>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<u>89,039</u>	<u>123,966</u>
<b>CAPITAL CONTABLE (Nota 20)</b>		
<b>CAPITAL CONTRIBUIDO</b>		
Capital social	19,324	19,324
Prima en venta de acciones	536	536
Aportaciones para futuros aumentos de Capital	<u>850</u>	<u>850</u>
	<u>20,710</u>	<u>19,860</u>
<b>CAPITAL GANADO</b>		
Reservas de capital	2,268	3,332
Resultados de ejercicios anteriores	579	620
Resultado por valuación de títulos disponibles para la venta	52	( 4)
Insuficiencia en la actualización del capital contable	( 16,379)	( 16,379)
Resultado por tenencia de activos no monetarios:		
Por valuación de activo fijo	( 18)	( 18)
Por valuación de inversiones permanentes en acciones	74	88
Ajuste para obligaciones laborales al retiro	( 114)	( 280)
Resultado neto	( 676)	( 1,028)
Interés minoritario	0	0
	<u>( 14,214)</u>	<u>( 13,669)</u>
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<u>6,496</u>	<u>6,191</u>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<u>\$ 95,535</u>	<u>\$ 130,157</u>

	<b>2002</b>	
\$	5,903	
	2,730	
	1,585	
	29,509	
	48,357	
	<u>110,404</u>	<u>196,498</u>
	48,358	
	( 48,274)	<u>84</u>
	31,681	
	( 31,183)	<u>498</u>
		<u>275,640</u>
		<u>\$ 472,720</u>