

Por lo que se refiere a financiamiento empresarial, pusimos en marcha Impulso Empresarial Banamex, un nuevo concepto de atención integral para Pymes.

En el mercado corporativo el Grupo fue particularmente activo, no sólo en crédito sino también en emisiones y colocaciones de bonos. Con el apoyo de Citigroup, Banamex lideró, en México y en el extranjero, varias de las operaciones más importantes de empresas mexicanas en el año.

También se siguió expandiendo el crédito a las personas físicas mediante la tarjeta de crédito y el financiamiento automotriz y de consumo. En el segmento de tarjetas de crédito y financiamiento al consumo, el Banco ocupó el primer lugar nacional en cartera y facturación. En 2003 las tarjetas Banamex cumplieron 35 años, y con este motivo se lanzó la promoción "Ganas porque ganas", en la que los clientes que efectuaron 60 transacciones mayores o iguales a \$200.00 cada una, recibieron un abono equivalente al promedio de dichas operaciones.

Confirmando la idea de que el Banco Nacional de México lleva su vocación en el nombre, se continuó buscando formulas que le permitieran al Banco atender a un mayor número de mexicanos a lo largo y ancho de la república. Dado que muchas personas viven en poblaciones pequeñas, que no cuentan con una sucursal bancaria, se hizo un gran esfuerzo para llevar servicios financieros a estos lugares mediante la figura de corresponsales Banamex. De esta manera, en 2003 se logró contar ya con cerca de 500 corresponsales Banamex en igual numero de plazas, reforzando así de manera importante una red nacional de casi 1,500 sucursales.

El empeño por servir a un mayor número de mexicanos no se vio limitado al territorio nacional. Conscientes de que hay muchas familias que están separadas por la geografía, en el curso del año se lanzó la Tarjeta Tricolor, una tarjeta de débito que facilita el pago en México de las remesas enviadas desde los Estados Unidos.

Los avances del Grupo Financiero Banamex en los distintos mercados, así como sus logros concretos en nuevos productos, se tradujeron en mejores resultados y mayor solidez financiera. Banamex recibió las mejores calificaciones crediticias de toda la banca mexicana: Moody's calificó al grupo en un nivel "C", equivalente al promedio de la banca alemana o francesa; también se logró una calificación en moneda extranjera superior a la del riesgo país, y fue el único banco calificado como "triple A" en pesos por Standard and Poor's.

Finalmente, en el 2003 el Grupo Financiero Banamex volvió a demostrar que tiene un compromiso con el país que va mucho más allá de lo financiero y que es una empresa con una gran responsabilidad social. A través de Fomento Social Banamex, por ejemplo, se canalizó ayuda a las poblaciones de Yucatán, Campeche y Colima, que resultaron afectadas por desastres naturales.