

**ABM** ASOCIACIÓN DE  
BANCOS DE  
MÉXICO

**95**  
AÑOS

I N F O R M E A S G 2 0 2 2



# ÍNDICE



• Acerca de este informe

---

• Carta de la Presidencia  
de la ABM

---

• Anexos

01 **Antecedentes de la ABM**

02 **Prioridades ASG sectoriales**

03 **Contribución a la Agenda 2030**

04 **Gobernanza de la ABM**

05 **Vector *Gobernanza***

06 **Vector Social *Laboral***

07 **Vector Social *Clientes***

08 **Vector Social *Comunidad***

09 **Vector Ambiental  
*Impacto directo***

10 **Vector Ambiental  
*Impacto de los clientes***



# Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Nuestro segundo informe ASG alineado con los Estándares GRI.



La Asociación de Bancos de México y sus entidades afiliadas presentamos nuestro segundo informe ASG (ambiental, social y gobierno corporativo) 2022. Lo cual da continuidad a los esfuerzos de nuestro informe anterior, donde reportamos por primera vez con base en criterios ASG y una doble materialidad temas que son fundamentales para el gremio tales como productos sustentables, inclusión financiera y gobierno corporativo.

A través de este reporte, buscamos dar a conocer el desempeño sostenible del sector bancario en México durante el periodo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2022; además, agregamos hitos cualitativos relevantes que sucedieron durante el primer semestre de 2023. Asimismo, promovemos la transparencia de información hacia nuestros grupos de interés, las entidades participantes y el público en general. El presente reporte, presenta las iniciativas más relevantes para los temas materiales ASG que han realizado las organizaciones participantes.

Nuestro punto de partida para la elaboración de este reporte es el ejercicio de materialidad para el sector bancario, que realizamos en octubre del 2021 y con base en el cual se estructuró el capitulo. Se llevó a cabo una doble materialidad, que refleja los temas más relevantes de acuerdo con el impacto que generan hacia el exterior (materialidad de impacto o socioambiental) y la salud financiera de la institución (materialidad financiera).

Debido a que el enfoque dentro del contexto de la operación de servicios bancarios nos permite identificar tendencias, riesgos y temas de interés destacados dentro de las dimensiones ASG.

Este informe lo realizamos con base en los **Estándares GRI** (Global Reporting Initiative), que representan hoy en día el marco de reporte más utilizado en el mundo diseñado para informar al público general de una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Asimismo, dentro del reporte, describimos la contribución de los bancos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) correspondientes a la Agenda 2030, hoja de ruta propuesta por las Naciones Unidas con el objetivo de afrontar los mayores retos de la sociedad actual.

## Entidades participantes

- ✓ Actinver
- ✓ Afirme
- ✓ Banco Azteca
- ✓ Banco Base
- ✓ BanCoppel
- ✓ Bank of America
- ✓ Banorte
- ✓ Banregio
- ✓ BBVA
- ✓ BNP Paribas
- ✓ BanBajío
- ✓ Bx+
- ✓ CIBanco
- ✓ Citibanamex
- ✓ Compartamos
- ✓ Consubanco
- ✓ HSBC
- ✓ Intercam
- ✓ Mifel
- ✓ Monex
- ✓ PagaTodo
- ✓ Sabadell
- ✓ Santander
- ✓ Scotiabank
- ✓ Shinhan Bank
- ✓ S3 Caceis



Al pie de página indicamos el número de instituciones que aportaron la información.



Agradecemos la participación de las instituciones y las áreas de la ABM consultadas que contribuyeron a la realización de este informe. También reconocemos el gran esfuerzo de los bancos participantes que actualmente se encuentran en proceso de elaboración de sus primeros informes sostenibles o integrados, para los que este informe se convirtió en una guía hacia sus primeras publicaciones.

Hacemos un reconocimiento especial a las aportaciones de la **Fundación Quiera** fundación de la ABM.

La cobertura de información sobre las iniciativas de la ABM, corresponde al año 2022 y al primer semestre del 2023. El alcance de los indicadores de desempeño de los bancos asociados participantes en este reporte comprende el periodo de enero a diciembre del 2022 para seis vectores: gobernanza, laboral, clientes, comunidad y ambiental, éste último tanto su impacto directo como en los clientes. Estos vectores contienen los temas que resultaron más relevantes en el análisis de materialidad sectorial que realizamos, en el cual incorporamos el concepto de la doble materialidad: la socioambiental y la financiera.

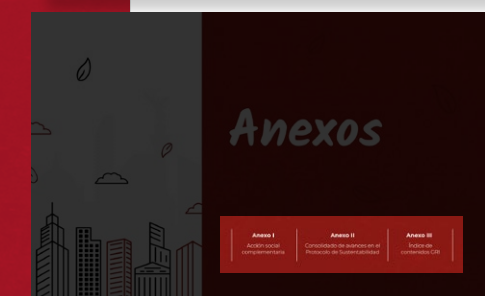
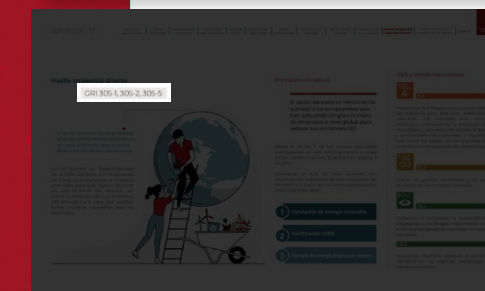


## Cómo leer este informe

En la introducción de cada capítulo hacemos referencia a los ODS a los que se contribuye.

Abajo del título de cada sección hacemos referencia a los contenidos de los Estándares GRI correspondientes.

Al final del informe incluimos los Anexos acerca de los avances del Protocolo de Sustentabilidad, Avances en la Taxonomía de la ABM y Contenidos GRI.





# Carta de la Presidencia de la ABM

GRI 2-22

Es con gran orgullo que en la Asociación de Bancos de México (ABM) presentamos nuestro Informe ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) 2022-2023, una muestra de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas en los temas más relevantes que, como gremio, hemos avanzado en miras de la sostenibilidad del sector bancario en México.

Uno de los grandes hitos actuales de la ABM es la creación de la Comisión ASG, la cual pone en evidencia la relevancia que ha cobrado la sostenibilidad en nuestra agenda. Esta Comisión nos permite abordar los temas ambientales y sociales desde el más alto nivel jerárquico. Asimismo, continuar con el impulso de las mejores prácticas nacionales e internacionales hacia una transición a una economía baja en carbono, inclusiva y responsable.

Estamos comprometidos con las finanzas sostenibles, por ello, en el marco de la 85ª Convención Bancaria de 2022, el Comité de Sustentabilidad de la ABM, junto con el Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS), emitimos la “Declaratoria a favor de las finanzas climáticas y sostenibles”, la cual firmaron 35 bancos con operaciones en México, con la finalidad de reafirmar su compromiso por

este tipo de financiamiento. Muestra de ello, es el avance que hemos tenido en identificar las operaciones con lineamientos internos ambientales, climáticos y sociales, registrando un monto de \$349 mil millones de pesos. Cabe señalar que nos encontramos alineando nuestras prácticas de clasificación conforme a la Taxonomía Sostenible de México.

Además de promover el Protocolo de Sustentabilidad de la ABM, también fomentamos entre los bancos en México la adopción de los Principios de Banca Responsable (PRB, por sus siglas en inglés) de la Iniciativa Financiera de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI, por sus siglas en inglés), a las que se han sumado 18 bancos. En 2023 colaboramos con la UNEP-FI en la impartición de los cursos de la Academia PRB, en su programa piloto en México.





En este informe identificamos que el 80% de los bancos cuentan con objetivos y/o metas a corto plazo para avanzar en la institucionalización de las políticas internas de sostenibilidad, mientras que el 70% cuenta ya con una Política de Sostenibilidad.

En el ámbito de educación financiera, en el año de 2022, los bancos invirtieron más de \$93 millones de pesos en programas, alcanzando más de 100 millones de impactos en personas beneficiadas. También, nos enorgullece haber realizado el primer Congreso de Educación Financiera de la ABM, seguido por una segunda edición en mayo de 2023.

De igual manera, nos complace informar que en el ejercicio del informe identificamos que los bancos hemos capacitado a más de 261 mil colaboradores en ética y anticorrupción y a más de 113 mil, en cursos gremiales de Prevención de Lavado de Dinero y de Ciberseguridad, reflejando nuestro compromiso con la integridad y la seguridad de la información.

En la elaboración del informe utilizamos la metodología más reconocida para hacer reportes de sostenibilidad, a saber, los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Asimismo, reportamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y hacemos una correlación entre éstos y los asuntos materiales del sector.

Queremos dar un especial agradecimiento a los bancos participantes en este informe, quienes nos compartieron su valiosa información, la cual ha contribuido al desarrollo de un documento que se ha convertido en un referente en el sector. Asimismo, extendemos nuestro agradecimiento a todas las personas de la ABM que colaboraron, cuyo esfuerzo reditúa en la construcción de un sector bancario sólido y de un país más próspero.

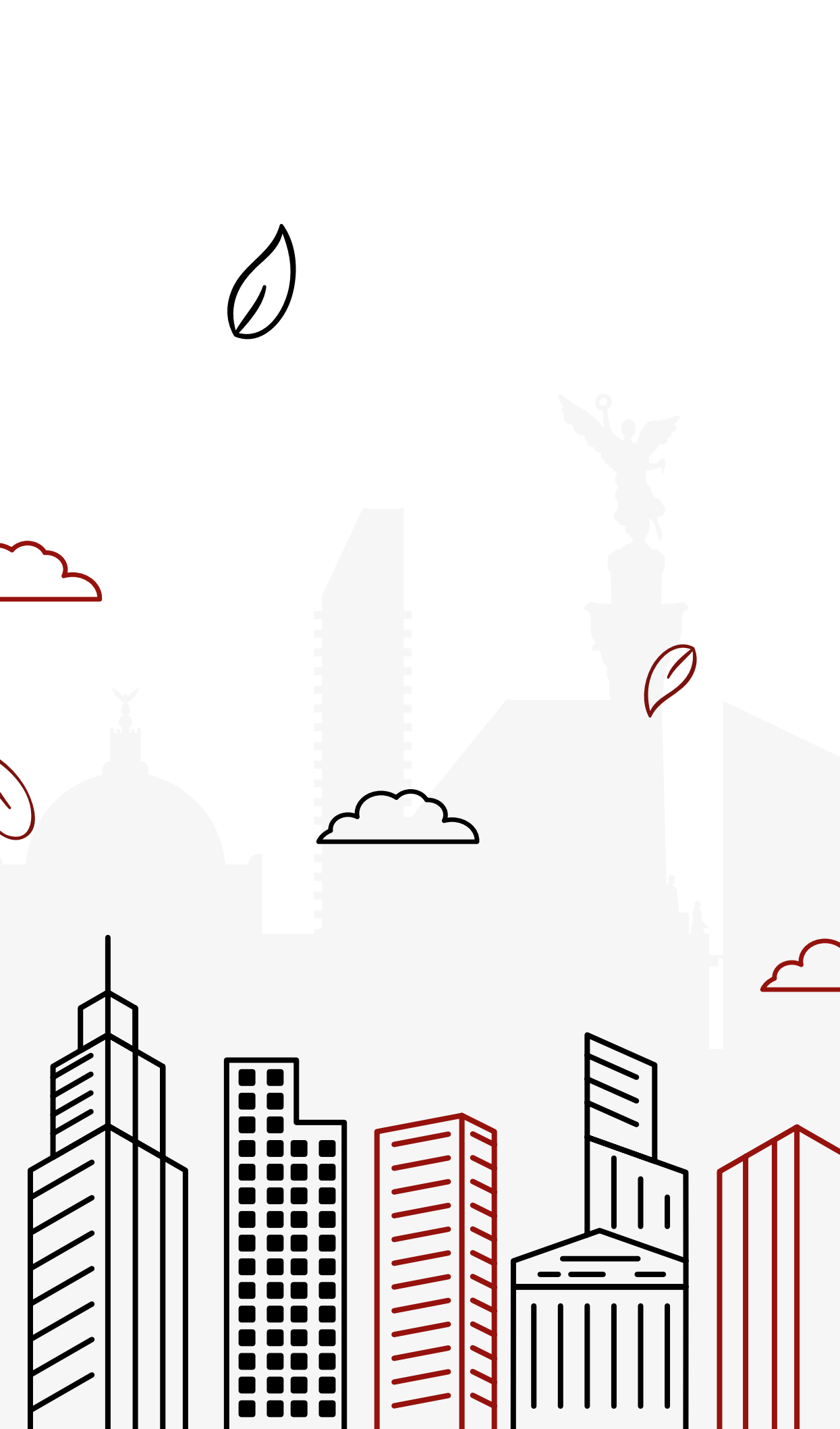
Les invitamos a dar lectura a nuestro Informe ASG, y a sumarse a la conversación.



Mirando hacia el futuro, en la ABM nos encontramos firmemente comprometidos con la innovación, la colaboración y la excelencia en la promoción de una banca sostenible. Les invitamos a dar lectura a nuestro Informe ASG, y a sumarse a la conversación.

**Julio Carranza Bolívar**  
Presidente de la ABM





# 01

## Antecedentes *de la ABM*

Creación de la  
Comisión ASC

Comité de  
Sustentabilidad

Comité de  
Responsabilidad Social

Comité de  
Diversidad e Inclusión



# Antecedentes de la ABM:

## Impulso a las prácticas ASG en la banca

GRI 2-6, 2-23, 2-24, 2-25, 2-30

**Nuestro objetivo como asociación es representar y defender los intereses generales de nuestros asociados en cualquier gestión común ante la administración pública y ante organizaciones privadas.**

Ante la creciente importancia del papel de la banca para lograr el desarrollo sostenible, impulsamos iniciativas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG), que contribuyan a generar valor en los grupos de interés del sector bancario del país.

### Creación de la Comisión ASG

Como resultado de la relevancia que ha cobrado la sostenibilidad en nuestra agenda, en 2023 creamos la Comisión ASG, donde los temas ambientales y sociales son abordados



desde el más alto nivel jerárquico, al igual que abordamos los temas del negocio bancario, medios de pago, ciberseguridad, normatividad, riesgos, entre otros.

La Comisión ASG se integra por los comités de Sustentabilidad, Educación Financiera, Diversidad e Inclusión y Responsabilidad Social; que trabajan en adoptar mejores prácticas nacionales e internacionales hacia una transición a una economía baja en carbono, inclusiva y responsable.

A corto plazo, la Comisión se enfocará en la integración de riesgos ambientales y sociales en los bancos, así como en el manejo de riesgos climáticos, biodiversidad y naturaleza; el análisis del financiamiento sostenible; y continuará promoviendo la equidad de género en las instituciones bancarias.

Consideramos fundamental que los bancos puedan identificar los riesgos potenciales relacionados con el medio ambiente y la sociedad en los financiamientos y servicios que ofrecen. Además, reconocemos la importancia de la capacitación y sensibilización sobre la nueva **Taxonomía Sostenible de México**, la cual proporciona una guía para determinar qué actividades económicas se consideran sostenibles y permitirá que los bancos etiqueten y justifiquen sus acciones y financiamientos hacia actividades sostenibles.

### Comité de Sustentabilidad

Desde nuestro Comité de Sustentabilidad llevamos a cabo múltiples actividades para promover la sustentabilidad financiera de la mano de aliados como:

- Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI por sus siglas en inglés)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS)
- Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ por sus siglas en alemán)
- Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

En el marco de la 85 Convención Bancaria de 2022, a través del Comité de Sustentabilidad, en conjunto con el Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS), emitimos la Declaratoria a favor de las finanzas verdes, climáticas y sostenibles, la cual firmaron 35 bancos con operaciones en México, con la finalidad de reafirmar su compromiso por este tipo de financiamiento.



## Protocolo de Sustentabilidad de la Banca



El desarrollo del Protocolo de Sustentabilidad de la Banca es de nuestras principales iniciativas. Lo creamos con el objetivo de formalizar el compromiso del sector bancario con el desarrollo sostenible de México y fomentar la transición del país hacia el uso consciente y responsable de sus recursos.

En 2016 lanzamos el Protocolo y consiste en un acuerdo voluntario entre las instituciones financieras, donde se consensan lineamientos que deberán ser internalizados y aplicados por las instituciones firmantes. **Actualmente hay 33 bancos comerciales firmantes y 7 instituciones de fomento.**

El Protocolo de Sustentabilidad de la Banca cuenta con **cinco principios estratégicos** enfocados en integrar la sustentabilidad en los procesos de inversión o crédito y difundir las buenas prácticas del gremio:

- 1 Institucionalización de las políticas internas de sustentabilidad.
- 2 Gestión de riesgos ambientales y sociales en los procesos de inversión o crédito
- 3 Inversión sustentable.
- 4 Uso eficiente de recursos en procesos internos.
- 5 Seguimiento y difusión de las prácticas y políticas de sustentabilidad del gremio.

En colaboración con la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ, por sus siglas en alemán), en 2022, desarrollamos la Guía para avanzar en el Protocolo de Sustentabilidad de la Banca, específicamente en “uso eficiente y ético de recursos”; con el propósito de que las instituciones puedan avanzar en la definición de objetivos y metas, implementación de buenas prácticas, estándares y técnicas de reporte y monitoreo para reducir su huella ecológica.

Como parte de nuestras actividades recurrentes está el identificar avances en la implementación del Protocolo.

Para más detalle sobre estos avances ir al **Anexo Consolidado de Avances en el Protocolo de Sustentabilidad.**

## Principios de Banca Responsable (PRB, por sus siglas en inglés)

Desde 2020 promovemos entre la banca en México la adopción de los Principios de Banca Responsable (PRB, por sus siglas en inglés) de la Iniciativa Financiera de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI). Por motivos de agenda, nuestra formalización como institución de apoyo la celebramos en el 2022, en el marco de la 85 Convención Bancaria.

Con esta adhesión, en la ABM reafirmamos nuestro compromiso de respaldar, apoyar y promover entre los asociados, sumarse a estos principios, que son una buena práctica a nivel internacional.

Dichos Principios fueron lanzados el 22 y 23 de septiembre de 2019, en la ciudad de Nueva York, durante la Asamblea General Anual de las Naciones Unidas y fueron firmados por 130 bancos de 49 países. Hoy en día representan el marco de desarrollo del sector bancario en la sostenibilidad.

Hasta el 2022 se han sumado a los PRB **18 bancos que operan en México: 7 localmente y 11 que se han adherido desde sus casas matrices.**

En marzo de 2023 colaboramos con la UNEP-FI, la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) y el *Chartered Banker Institute*, en impartir los cursos de la Academia PBR en su programa piloto en México.

Los cursos tienen como objetivo lograr un alcance global y local en la formación del personal de la banca con las herramientas necesarias para abordar la triple crisis planetaria del cambio climático: la pérdida de la naturaleza, contaminación y los problemas sociales inherentes.

Dentro de los cuatro cursos ofrecidos resalta el primer curso impartido en el que colaboramos, el cual está dirigido a directores generales e integrantes del Consejo de Administración. Este curso ejecutivo se enfocó en la relevancia de implementar estrategias de sostenibilidad para la competitividad y desempeño de la banca. Contamos con la asistencia de 37 representantes de la alta dirección, directores generales y presidentes e integrantes de los consejos de administración; lo que refleja el compromiso del gremio con el desarrollo sostenible del país.

También, en colaboración con la UNEP-FI, realizamos un taller de bonos temáticos con el fin de que los bancos cuenten con más elementos para adicionar productos sustentables en su actividad de negocio.



## Taxonomía Sostenible de México

Durante la 86 Convención Bancaria realizada en marzo de 2023, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) lanzó y publicó de manera oficial la Taxonomía Sostenible de México, un marco de referencia para identificar y clasificar actividades económicas con efectos medioambientales y sociales positivos. Con ello, se busca sentar las bases para la movilización de capitales hacia este tipo de actividades en el sistema financiero mexicano y contribuir a la mitigación del riesgo de *greenwashing* o eco lavado. Esta Taxonomía es única a nivel global y la primera en incluir la igualdad de género como un objetivo transversal a todos los sectores de la economía.

El desarrollo de los Criterios de Evaluación Técnica (CET) de la Taxonomía, que define qué es sostenible y qué no, se realizó considerando las taxonomías existentes a nivel internacional, así como la propuesta que lanzamos en la ABM en 2020. Además, un grupo multidisciplinario de más de 200 personas expertas, incluidas representantes de la banca, participaron en los ocho grupos y 20 subgrupos de trabajo temáticos y sectoriales para definir CET para 124 actividades económicas.



## Comité de Responsabilidad Social

El Comité de Responsabilidad Social está a cargo de la elaboración del Informe ASG gremial, en él se presentan los avances de nuestros asociados en materia de desarrollo sostenible. El primer informe gremial de responsabilidad social lo publicamos en 2008 y fue único en su tipo. Desde entonces, cada año trabajamos en el informe gremial en la materia, con miras hacia una mayor transparencia que contribuya a hacer de nuestro sector más sostenible.

Por otro lado, a través de este Comité coordinamos el voluntariado bancario, el cual este año celebra su quinta edición. El voluntariado bancario lo realizamos con el apoyo de la Fundación Quiera y con posterioridad a la pandemia, es posible participar en formato híbrido. Esta modalidad facilitó el apoyo que las personas integrantes de la banca dan a las Instituciones Fortalecidas Quiera (IFQ's).

El voluntariado lo realizamos durante los meses de mayo y junio de 2022, en donde 354 personas representantes de 19 bancos apoyaron a 30 IFQ's, que se encuentran en 12 estados del país.



# +\$500 mil

pesos de inversión en el voluntariado, lo que permitió desarrollar **80 actividades de 19 bancos con alto impacto social.**

## Comité de Diversidad e Inclusión

Junto con la Fundación AFI, realizamos diagnósticos de liderazgo femenino en el sector bancario; con base en los resultados se conformaron cinco grupos de trabajo para avanzar en los indicadores y buscar mejores prácticas que permitan disminuir los hallazgos:

1 Cimientos

2 Desarrollo

3 Violencia

4 Balance

5 Negocio

Además, en el marco de la 85 Convención Bancaria de 2022, nos sumamos a dos importantes iniciativas globales y promovemos entre las instituciones agremiadas su adhesión a las mismas:

- **Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres:** aportan a las empresas una guía para implementar diversas acciones con efectos positivos en los indicadores de igualdad de género y de no discriminación.

- **La Alianza Global por los Cuidados que promueve el INMUJERES y la ONU Mujeres:** iniciativa para afrontar la carga de cuidados que obstaculiza las oportunidades económicas de las mujeres para su plena participación en todos los ámbitos de la economía y la sociedad.

Junto con otras 11 instituciones del sector público y privado del sistema financiero, firmamos el Convenio de Coordinación y Colaboración Interinstitucional Público-Privado para la instalación del Comité Interinstitucional para la Igualdad de Género en las Entidades Financieras (CIIGEF) que lidera la SHCP. Este convenio tiene como fin incrementar la presencia de mujeres en puestos de decisión en las instituciones del sector financiero y fomentar su inclusión financiera, lo que contribuirá al desarrollo económico y social de México. Actualmente el CIIGEF está conformado por 20 organizaciones e instituciones del sector financiero.

# Nuestra historia



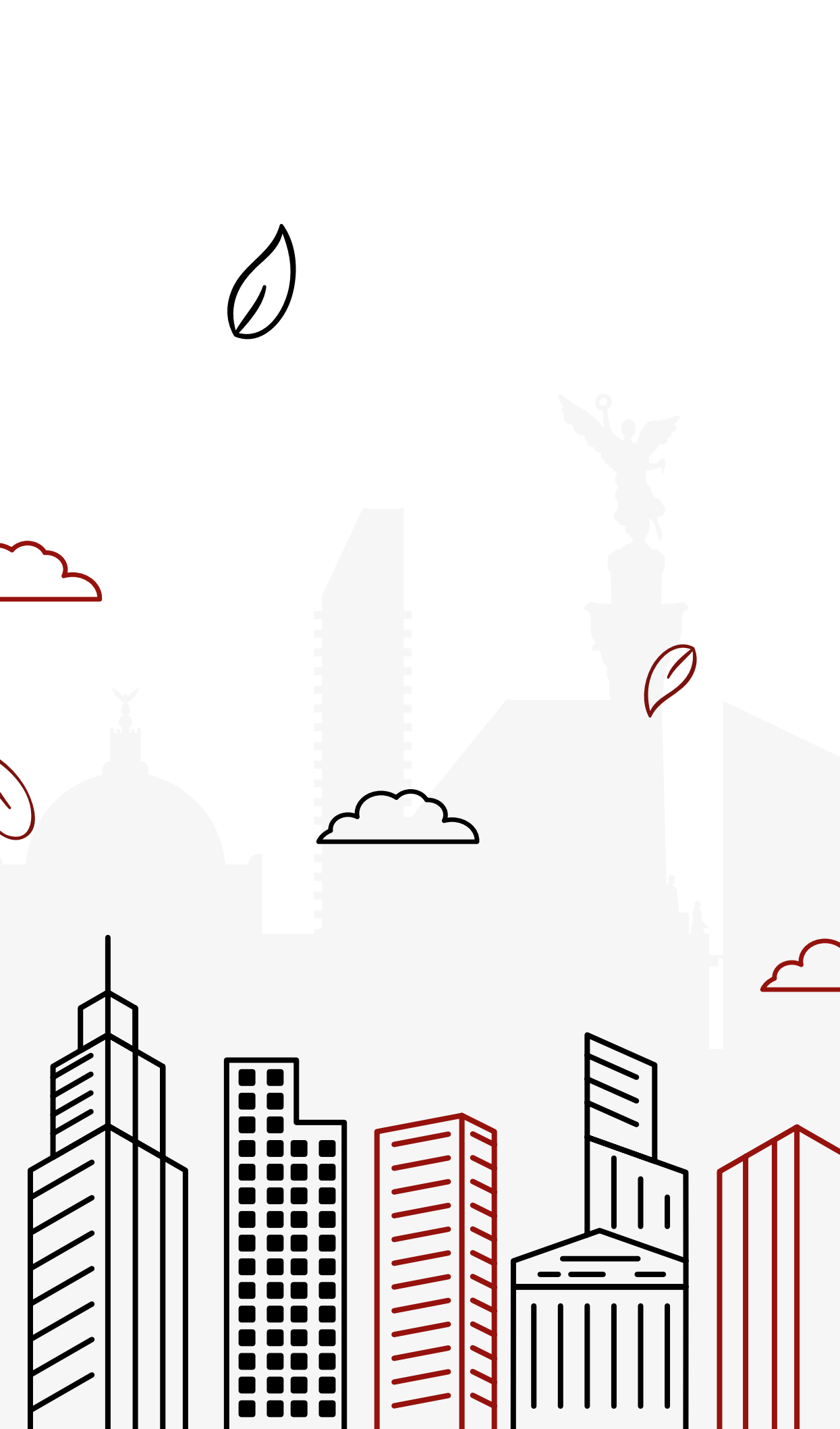
## 2022

- Tercer ejercicio de taxonomía interno.
- Desarrollo de la Guía para avanzar en el pilar IV de del protocolo de sustentabilidad de la banca “uso eficiente y ético de recursos”.
- Adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres.
- Adhesión a la Alianza Global por los Cuidados que promueve el INMUJERES y la ONU Mujeres.
- Adhesión a los Principios de Banca Responsable de UNEP-FI.
- Declaratoria CMFS-ABM a favor de las finanzas verdes, climáticas y sostenibles.

## 2023

- Creación de la Comisión ASG.
- Colaboración con la Academia PRB por sus siglas en inglés.





# 022

## Prioridades ASG *sectoriales*

Principales  
grupos de interés

Materialidad

Relación  
con los ODS



# Prioridades ASG sectoriales



En la banca reconocemos que tenemos un papel fundamental para **abordar los principales desafíos globales que enfrenta el planeta.**

Por ello, en la banca nos hemos dado a la tarea de integrar cada vez más los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), fomentando la inversión responsable y sostenible, que no solo genere un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente, sino también una mayor confianza de los inversores y una mejora en la reputación de las empresas y organizaciones.

## Principales grupos de interés

GRI 2-29

Tanto las entidades agremiadas como la ABM priorizamos la transparencia y la comunicación abierta con nuestros grupos de interés solidificando nuestras relaciones de alta confianza a largo plazo. **Consideramos que la integración de la opinión y expectativas de los grupos con los que nos relacionamos es esencial para el buen desarrollo de nuestro negocio.**

A continuación, se presentan nuestros principales grupos de interés, nuestra propuesta de valor y los canales de comunicación que utilizamos con cada uno:

Grupo	Clientes	Colaboradores
<b>Propuesta de valor</b>	Apoyamos la innovación de productos y brindamos atención con la Unidad Especializada (UNE). Nos enfocamos en crear una cultura de educación financiera para todos nuestros clientes.	Ofrecemos oportunidades laborales que incluyen crecimiento y un plan de carrera a través de la capacitación constante. Fomentamos una cultura de bienestar integral.
<b>Canales de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web</li> <li>• Atención telefónica</li> <li>• Estados de cuenta</li> <li>• Redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Atención telefónica</li> <li>• Buzones de sugerencias</li> <li>• Medios de denuncia</li> <li>• Evaluaciones de clima laboral</li> </ul>



Grupo	Accionistas e inversionistas	Medios de comunicación	Autoridades regulatorias	Autoridades gubernamentales	Comunidad
<b>Propuesta de valor</b>	Nos aseguramos de comunicarle a nuestros accionistas la información financiera y no financiera relevante para nuestro negocio.	Desarrollamos una gestión de la comunicación que nos permite mantenernos transparentes sobre el desempeño de nuestro negocio.	Entregamos en tiempo y forma la información requerida para el cumplimiento de las regulaciones.	Nos aseguramos de cumplir con la información requerida para el cumplimiento de temas legales y normativas aplicables.	Reconocemos la importancia del desarrollo social de las comunidades que nos rodean y realizamos trabajo de voluntariado, así como programas especiales de responsabilidad social.
<b>Canales de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Atención personalizada</li> <li>• Conferencias telefónicas</li> <li>• Medios electrónicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boletines</li> <li>• Conferencias de prensa</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Página web</li> <li>• Redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Medios de comunicación como llamadas o correos electrónicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Medios de comunicación como llamadas o correos electrónicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas de acercamiento e integración</li> </ul>
Grupo	Organizaciones de la sociedad civil	Sociedad civil	Academia	Proveedores	Socios comerciales
<b>Propuesta de valor</b>	Construimos alianzas que nos permiten fortalecer el desarrollo social y trabajamos en conjunto con la fundación de la Asociación de Bancos de México, Fundación Quiera, Béalos, Jóvenes en Acción y Jóvenes Construyendo el Futuro.	Priorizamos la educación financiera para todas las personas trabajando como gremio y como instituciones en lo individual. Colaboramos con la fundación de la Asociación de Bancos de México, Fundación Quiera y continuamos la contribución social a la educación junto con Fundación Televisa (Béalos).	Ofrecemos cátedras universitarias y apoyo para la investigación.	Mantenemos relaciones de mutuo beneficio ofreciendo un plan de desarrollo dentro de diversos ámbitos.	Nos mantenemos en constante desarrollo de nuevos productos y servicios.
<b>Canales de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Informes</li> <li>• Atención personalizada</li> <li>• Convocatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria</li> <li>• Promoción de la iniciativa</li> <li>• Eventos y materiales informativos/ educativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción</li> <li>• Estudios</li> <li>• Inversión de socios</li> <li>• Publicidad de la iniciativa entre asociados y usuarios del sistema bancario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Conferencias</li> <li>• Medios electrónicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Conferencias</li> <li>• Medios electrónicos</li> </ul>

## Materialidad

GRI 3-1, 3-2

En 2022, en la ABM realizamos por primera vez un análisis de materialidad sectorial bancario en México.



Para este análisis, incorporamos el concepto de doble materialidad uniendo las materialidades socioambiental y financiera para integrar la visión completa, opiniones y expectativas de todos nuestros grupos de interés.

### Materialidad socioambiental (impacto)

Esta materialidad la desarrollamos alineada con *Global Reporting Initiative* (GRI) y mantiene un enfoque *multistakeholder* que permite visualizar los impactos más significativos de la ABM y sus agremiados hacia el exterior. Los temas materiales ambientales, sociales y de gobernanza pueden impactar la operación, la reputación y las finanzas de las instituciones

La construimos a partir de las materialidades de los bancos participantes que incluyen consultas a sus grupos de interés.

### Materialidad financiera

Para este tipo de materialidad aplicamos los tópicos materiales correspondientes según el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para las industrias del sector financiero. La materialidad financiera se enfoca en las afectaciones financieras, de rendimiento operativo y flujos de efectivo que generen los temas ASC más relevantes, respondiendo a las inquietudes de nuestros inversionistas.

### Proceso de materialidad

- 1 **Unificación de listados**
  - Listado de temas potenciales a partir de los temas materiales de cada banco.
- 2 **Matrices de impacto**
  - Priorización de temas de cada banco por menciones de tema material. Relacionamiento de temas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
- 3 **Integración de matriz financiera**
  - Integración de tópicos de la industria financiera de acuerdo con SASB: Actividades de gestión y custodia de activos, Bancos comerciales, Financiación al consumo, Seguros, Banca de inversión y corretaje, y Financiación de hipotecas; excluyendo a Bolsa de valores y productos básicos.



## Matriz de materialidad integrada

### Materialidad socioambiental

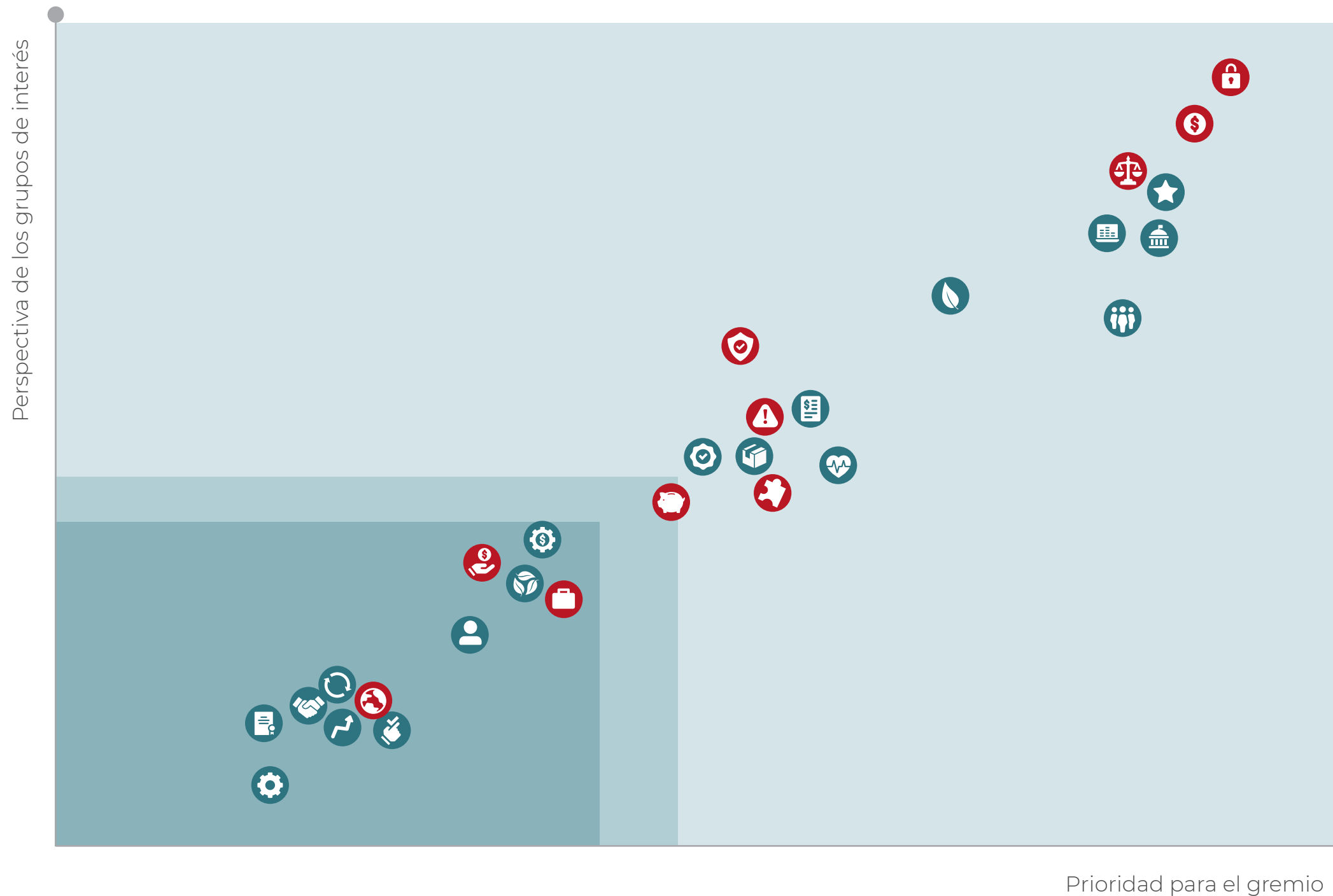
- Temas materiales
- Potenciales temas materiales (corto plazo)
- Temas NO materiales

### Materialidad financiera










TODOS los temas incluidos en la matriz se gestionan, únicamente los temas materiales deben ser informados, gestionados proactivamente proponiendo iniciativas para fomentar su desarrollo.

En la siguiente página se encuentra la **lista de temas materiales de impacto, financieros y no materiales.**












Prioridad para el gremio











### Temas materiales de impacto

-  Ciberseguridad
-  Inclusión financiera
-  Ética y anticorrupción
-  Experiencia del cliente
-  Gobierno corporativo
-  Transformación digital
-  Atracción y desarrollo de colaboradores
-  Huella ambiental (propia y del portafolio)
-  Privacidad y uso responsable de la información del cliente
-  Educación financiera
-  Salud y seguridad laboral
-  Gestión de riesgos
-  Innovación en productos
-  Diversidad e inclusión
-  Cumplimiento regulatorio

### Temas NO materiales

-  Desempeño económico
-  Productos sustentables
-  Comunicación y transparencia
-  Resiliencia del modelo de negocio
-  Relación con inversionistas
-  Desarrollo socio-económico de comunidades
-  Derechos humanos
-  Cadena de suministro responsable
-  Ecoeficiencia operacional

### Temas materiales financieros

-  Ciberseguridad
-  Inclusión financiera
-  Ética y anticorrupción
-  Privacidad y uso responsable de la información del cliente
-  Gestión de riesgos
-  Diversidad e inclusión
-  Inversión y financiamiento responsable
-  Prácticas laborales
-  Prácticas de venta
-  Riesgos de cambio climático (físicos y de transición) propios y del portafolio

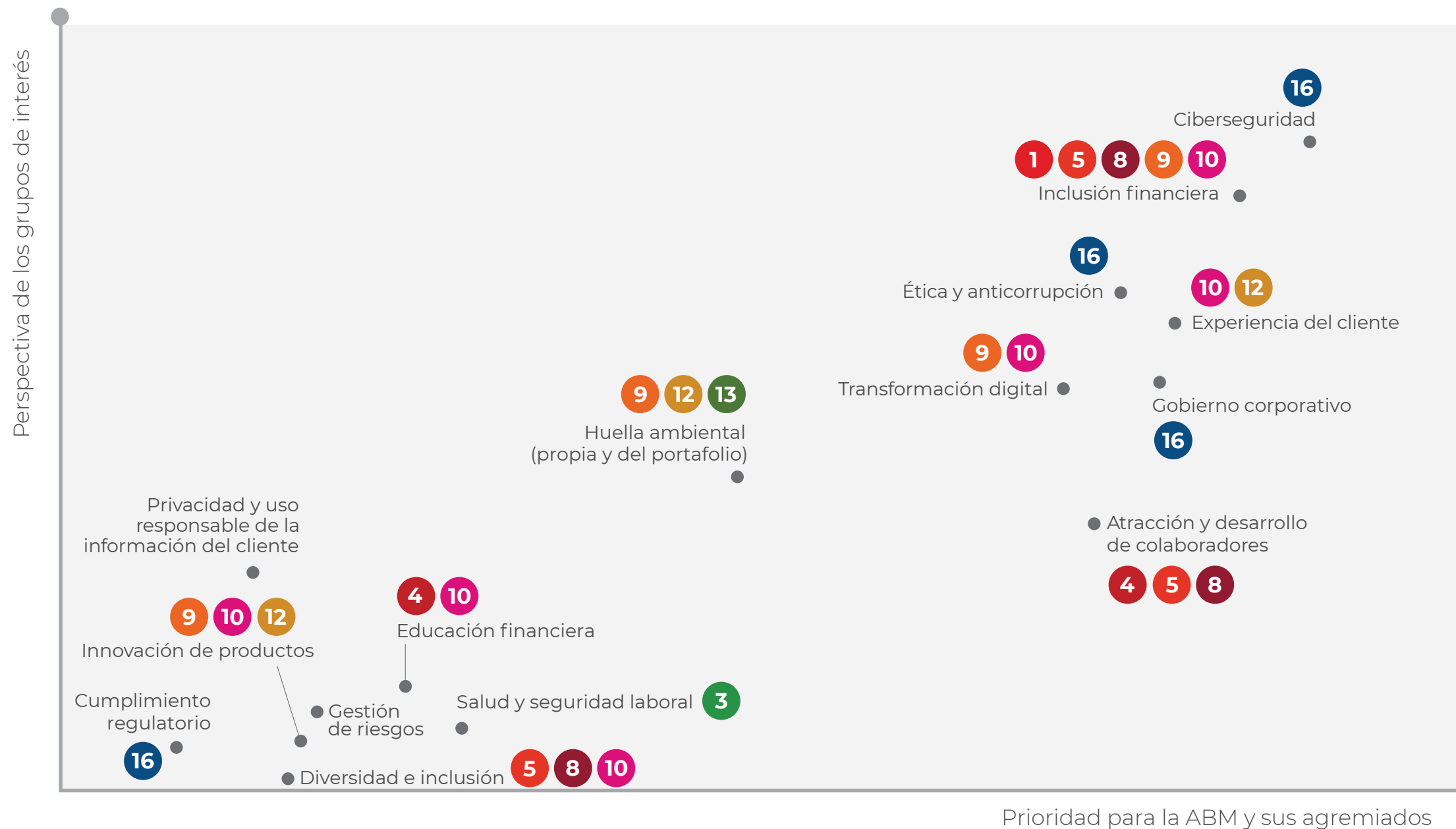
El resultado de los temas en el ejercicio de materialidad integrada representa nuestro foco de trabajo en las dimensiones ASG, complementario a las estrategias de sostenibilidad de los bancos participantes.

De esta manera, se realiza la consolidación de datos a nivel sectorial en acuerdo con los contenidos GRI y su relación con los temas materiales.





















## Relación con los ODS






A continuación, presentamos la correlación de los temas materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas específicas.





Tema	ODS	Metas
 <b>Ciberseguridad</b>		<p>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para un Desarrollo Sostenible, proveer acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles.</p>
 <b>Inclusión financiera</b>	   	<p><b>1.4</b> Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.</p> <p><b>8.3</b> Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p> <p><b>9.3</b> Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.</p> <p><b>10.2</b> De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>
 <b>Transformación digital</b>		<p><b>9.4</b> De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.</p>
 <b>Innovación en productos</b>	 	<p><b>9.4</b> De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.</p> <p><b>12.6</b> Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.</p>
 <b>Experiencia del cliente</b>	 	<p><b>10.2</b> Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p> <p><b>12.8</b> Velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p>

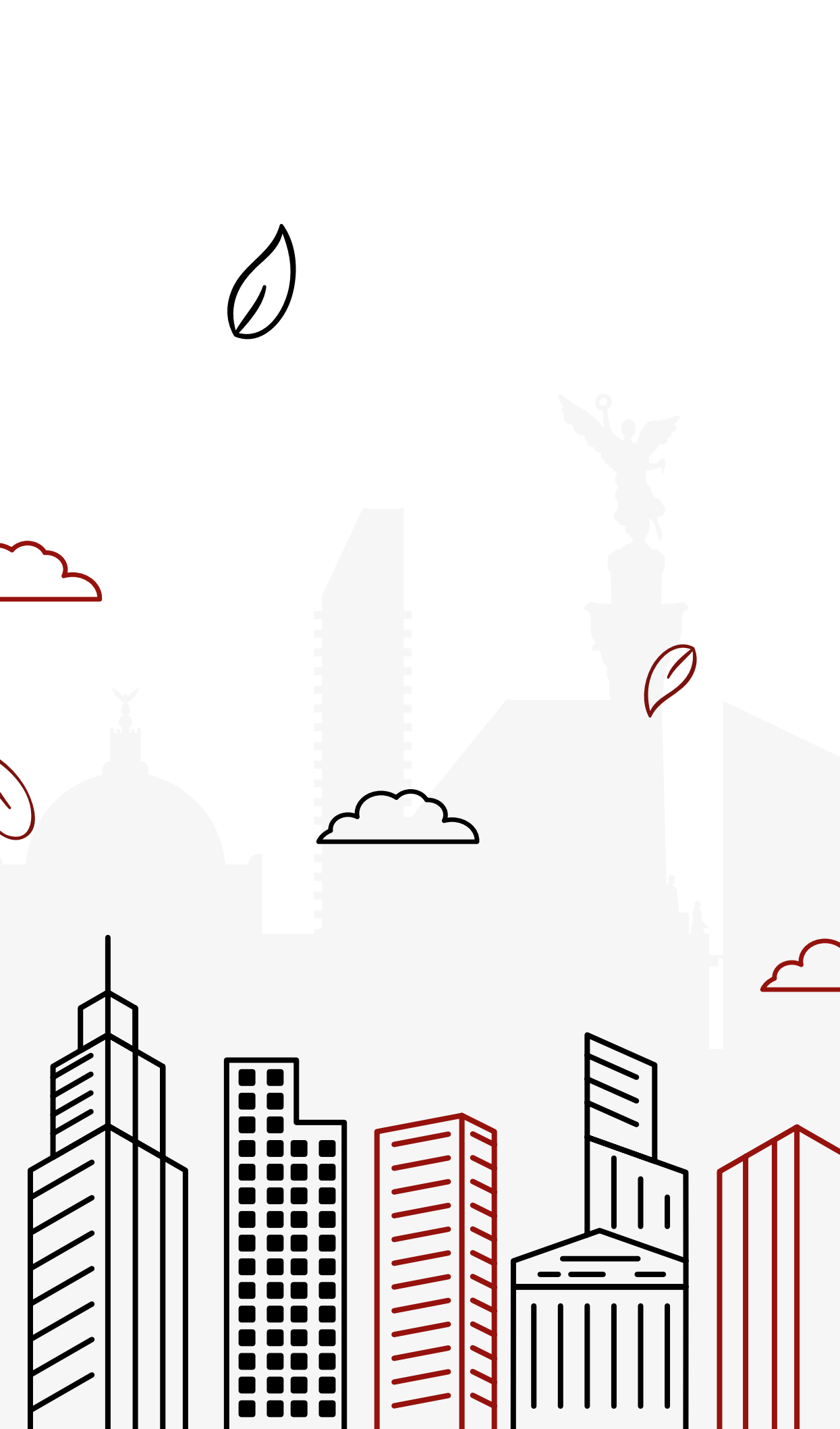
Tema	ODS	Metas
 Privacidad y uso responsable de la información del cliente		<b>16.6</b> Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
 Ética y anticorrupción	 	<b>9.1</b> Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos. <b>16.5</b> Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. <b>16.6</b> Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
 Gobierno corporativo		<b>16.6</b> Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.
 Atracción y desarrollo de colaboradores	 	<b>4.4</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y personas adultas que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. <b>8.8</b> Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
 Salud y seguridad laboral		<b>3.8</b> Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.
 Huella ambiental (propia y del portafolio)	 	<b>9.4</b> De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas. <b>13.1</b> Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países. <b>13.2</b> Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Tema	ODS	Metas
 <b>Gestión de riesgos</b>		<b>9.1</b> Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todas las personas.
 <b>Educación financiera</b>		<b>4.4</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y personas adultas que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
		<b>10.2</b> De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



En la banca contribuimos a los ODS señalados a través de la gestión proactiva de los temas materiales, como se detalla en el siguiente capítulo y a lo largo de este Informe.





03

Contribución a  
*la Agenda 2030*



# Contribución a la *Agenda 2030*

La Agenda 2030 es un plan de acción global a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Fue adoptada por los 193 estados Miembros de las Naciones Unidas en la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015.

Se compone de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que con un enfoque global abarcan los aspectos económicos, sociales y ambientales.

A su vez, los ODS son conformados por 169 metas de carácter universal y 244 indicadores para el seguimiento de su implementación. Los ODS están interconectados, lo que significa que no se pueden superar de forma aislada, si no que se debe de contar con una visión transversal.

Se trata de un plan ambicioso pero necesario para la sociedad. El mundo se enfrenta a una serie de desafíos urgentes, como la pobreza, el hambre, la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental. Esta agenda funge como una hoja de ruta para abordar estos retos y construir un mundo más justo, pacífico y sostenible.

En la ABM reconocemos la importancia de los ODS como un marco global para la sostenibilidad y estamos comprometidos con la contribución activa a estos objetivos, alineando nuestras prácticas y estrategias con esta visión global.

## Potencial de contribución del sector bancario

En el sector bancario tenemos un enorme potencial para la contribución al avance de los desafíos de la Agenda 2030. Tenemos la capacidad de financiar proyectos de energía renovable, ofrecer préstamos para la vivienda asequible, desarrollar productos de inversión sostenibles, contribuir a la educación financiera, apoyar al desarrollo de las comunidades locales, entre otros. Estos sólo son algunos de los ejemplos de las contribuciones significativas que realizamos en la banca.





A continuación, informamos los avances del sector bancario en línea con los ODS.

## Avances del sector bancario en el 2022



Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.

### Meta: 1.4

Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluido el microfinanciamiento.

### Descripción:

Los bancos pueden ayudar a terminar con la pobreza al proporcionar acceso a servicios financieros, educación financiera y promover la inclusión financiera a través de servicios financieros básicos, como cuentas de ahorro, préstamos y seguros. De igual manera pueden contribuir a la inversión de comunidad es en diferentes formatos, como proporcionar préstamos a las pequeñas empresas, construir infraestructura y apoyar la educación y la salud. Al invertir en las comunidades, los bancos pueden ayudar a crear empleos, generar crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de las personas promoviendo la igualdad de oportunidades.

### Indicadores del sector

**25% (13\*)** de los bancos asociados participantes en este informe han desarrollado productos específicos para mujeres, entre ellos destacan: Empresarias PyME, Crédito mujeres, Seguros.

Se otorgó un monto de **\$135,247,608,773.79** (8\*) en microcréditos.

### Temas materiales relacionados

Inclusión financiera

\*Número de bancos participantes.



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades

**Meta: 3.8**

Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos

**Descripción:**

Es esencial poder garantizarles a los colaboradores de las instituciones bancarias un ambiente de salud y seguridad. Los bancos pueden promover la salud y seguridad a través de las capacitaciones periódicas, el otorgamiento de beneficios relacionados con la actividad física y también el acceso a la atención médica apropiada. Se deben de continuar enfrentando los graves riesgos de salud física y mental así también como continuar mejorando el ambiente y la higiene.

**Indicadores del sector**

El sector bancario en México invirtió **\$452,367,832 (11\*)** en la salud y seguridad de los colaboradores, beneficiando a **215,115 (17\*)** personas.

Los bancos también cuentan con programas de responsabilidad social y durante el periodo de este reporte se densificó una donación de **\$100,279,692.55 (9\*)**, para la construcción de centros de salud, investigación de salud, prevención de adicciones, salud mental, apoyo a personas con cáncer, diabetes, SIDA, entre otros, beneficiando a **121,250 (4\*)** personas.

**Temas materiales relacionados**

Salud y seguridad laboral



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas.

**Meta: 4.4**

De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

**Descripción:**

Los bancos son clave para la promoción y desarrollo de productos y servicios educativos, específicamente de educación financiera. Sin embargo, se deben considerar otros temas de alta relevancia y cubrir todas las aristas de la educación a través de becas educativas, formación de docentes, construcción, habilitación de escuelas, etc. De esta manera, las instituciones pueden abastecer a la población con las herramientas necesarias para su desarrollo profesional y personal.

**Indicadores del sector**

El sector bancario en México hizo una inversión de **\$93,165,485.70 (16\*)** en iniciativas de educación financiera (propias y gremiales), se benefició con más de 100 millones de impactos.

En 2022 invirtieron un total de **\$916,045,865 (21\*)** en la formación de su personal, quienes recibieron un promedio de 27 horas por persona colaboradora, con un total de **10,608,208 (19\*)** horas de formación anual. También se otorgaron becas de formación por un monto de \$39,663,632.

En los programas de responsabilidad social de educación (ejemplo: preescolar, básica, media superior, superior) para personas que no laboran en las instituciones participantes en el informe se invirtió **\$197,116,696.17 (13\*)** y se benefició a **661,708 (16\*)** personas.

**Temas materiales relacionados**

Educación financiera  
Atracción y desarrollo de colaboradores

\*Número de bancos participantes.



## Igualdad de género

### Meta: 5

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

### Descripción:

La igualdad de las mujeres y niñas en el acceso a la educación, la atención médica, el trabajo decente y la toma de decisiones políticas y económicas es esencial para impulsar economías y sociedades sostenibles. Estableciendo nuevos marcos legales sobre la igualdad de las mujeres en el lugar de trabajo y la erradicación de prácticas inapropiadas contra las mujeres, se puede realizar una contribución significativa al ODS 5 y lograr su posicionamiento en puestos de poder y toma de decisiones.

## Indicadores del sector

En 2022 la plantilla laboral de los bancos asociados participantes en este informe sumó 250,256 personas colaboradoras, de las cuales el **50% (22\*)** son mujeres.

El **10% (23\*)** de los consejeros de los bancos asociados está compuesto por mujeres, el **20% (21\*)** de los puestos de dirección estuvieron ocupados por mujeres, así como el **30% (19\*)** de subdirección.

Se han invertido **\$140,584,941.50 (13\*)** en crédito otorgado a través de productos dirigidos a mujeres y programas de responsabilidad social de igualdad de género.

El **39% (23\*)** de los bancos participantes cuentan con programa(s) de responsabilidad social al exterior del banco para erradicar el trabajo forzoso, la trata de personas y/o el trabajo infantil.

### Temas materiales relacionados

Diversidad e inclusión  
Atracción y desarrollo de colaboradores



## Trabajo decente y crecimiento económico.

### Meta: 8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

### Descripción:

Cuando no hay suficientes oportunidades de trabajo decente, la sociedad no tiene los medios para sostenerse a sí misma y a sus familias. Esto puede conducir a la pobreza, la delincuencia y la inestabilidad social. Una oferta de empleos de calidad asegura el desarrollo económico de los países y satisface el derecho de empleo digno.

## Indicadores del sector

El **39% (23\*)** de los bancos participantes cuentan con programa(s) de responsabilidad social al exterior del banco para erradicar el trabajo forzoso, la trata de personas y/o el trabajo infantil sumando a un total de **\$61,960,010 (6\*)** en donaciones para estos programas.

En 2022 el sector bancario sumó **266,659 (23\*)** personas colaboradoras así como **62,563 (21\*)** nuevas contrataciones.

Destinaron **\$452,367,832 (11\*)** a consolidar sistemas de seguridad y salud ocupacional.

En 2022 invirtieron un total de **\$916,045,865 (21\*)** en la formación de su personal. También se otorgaron becas de formación por un monto de \$39,663,632.

### Temas materiales relacionados

Atracción y desarrollo de colaboradores

\*Número de bancos participantes.





Industria, innovación e infraestructura.

**Meta: 9.1**

Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

**9.3** Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

**9.4** De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

**Descripción:**

La inversión en infraestructura es fundamental para lograr una economía robusta, ya que proporciona los cimientos sobre los que se construye. La infraestructura también es esencial para el desarrollo sostenible, ya que ayuda a proteger el medio ambiente y a reducir el impacto ambiental de las actividades humanas. Por otro lado, la innovación y el avance tecnológico que se realice debe de responder a criterios medioambientales para que sean efectivos en el largo plazo.

Las PyMEs son el motor del crecimiento del sector privado. A escala mundial, representan el 90% de las empresas y el 50% del empleo total. Uno de sus impactos más destacado corresponde a la industrialización y la innovación sostenibles.

**Indicadores del sector**

En 2022, el número de créditos en la cartera de la banca para las micro, pequeñas y medianas empresas fue de **458,953** créditos y una cartera de **458,953 millones** de pesos (fuente: CNBV).

El valor total de crédito entregado para programas con impacto ambiental y social positivo en 2022 fue de **\$209,743,549,191.92 (13\*)**.

El **56% (23\*)** de los bancos que cuentan con un análisis integral de riesgos, incluyen riesgos relacionados con aspectos ASG en su metodología.

En 2022, los bancos asociados participantes en el informe invirtieron **\$3,541,442,215 (12\*)** en la innovación de productos y servicios financieros.

En 2022, de acuerdo con la CNBV, se realizó una inversión de tecnología de un total de **\$23,501,800,298**

**Temas materiales relacionados**

- Inclusión financiera
- Huella ambiental (propia y de clientes)
- Gestión de riesgos
- Innovación en productos
- Transformación digital

\*Número de bancos participantes.



Reducir las desigualdades.

**Meta: 10.2**

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

**Descripción:**

La creación de una sociedad más justa y sostenible recae en la reducción de desigualdades de oportunidad e ingreso que frenan el desarrollo de las economías. A través de productos y servicios de inclusión, se puede reducir esta brecha de desigualdad que permea en las sociedades, otorgando el acceso efectivo a las personas de bajos ingresos o en estados de vulnerabilidad, se les da una oportunidad para su desarrollo.

**Indicadores del sector**

El sector bancario en México invirtió **5,868,648,742.00 (5\*)** millones de pesos (mdp) en crédito otorgado en productos de inclusión, beneficiando a **27.5 (7\*)** millones de personas.

Los bancos en México invirtieron de **\$93,165,485.70 (16)** en iniciativas de educación financiera (propias y gremiales), beneficiando con más de 100 millones de impactos.

Se han invertido **\$139,384,941.50 (13\*)** en crédito otorgado a través de productos dirigidos a mujeres y programas de responsabilidad social en igualdad de género.

En 2022, de acuerdo con la CNBV, se realizó una inversión de tecnología de un total de **\$23,501,800,298.**

**Temas materiales relacionados**

- Inclusión financiera
- Educación financiera
- Diversidad e inclusión
- Transformación digital
- Experiencia del cliente



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

**Meta: 12.6**

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

**Descripción:**

El consumo y la producción sostenibles son las actividades que tienen como objetivo reducir el impacto ambiental de los bienes y servicios. De esta manera se puede mejorar la calidad de vida para todas las personas, reducir los costos económicos, ambientales y sociales; aumentar la competitividad y reducir la pobreza.

**Indicadores del sector**

El sector bancario en México formó a **35,187 (15\*)** colaboradores en productos responsables en inclusión financiera.

El valor total de crédito entregado para programas con impacto ambiental y social positivo en 2022 fue de **\$209,743,549,191.92 (13\*)**.

En 2022, los bancos asociados participantes en el informe invirtieron **\$3,541,442,215 (12\*)** en la innovación de productos y servicios financieros.

**Temas materiales relacionados**

- Huella ambiental de clientes
- Innovación en productos

\*Número de bancos participantes.



Acción por el clima.

**Meta: 13.1**

Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

**13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

**Descripción:**

El cambio climático es un problema grave que está teniendo un impacto negativo en el planeta. Los patrones climáticos están cambiando, los niveles del mar están aumentando y los eventos climáticos son cada vez más extremos. Estas tendencias se deben a las emisiones de gases de efecto invernadero, que están atrapando el calor en la atmósfera y provocando el calentamiento global. Las instituciones tienen la responsabilidad de tomar acción para la implementación de medidas que reduzcan el impacto negativo que se tiene en el cambio climático.

**Indicadores del sector**

El sector bancario en México aportó 99.6 mil millones de pesos (mdp) para el cumplimiento de este objetivo; **\$99,283,768,071 (8\*)** en crédito entregado con criterios ambientales (productos específicos).

**Temas materiales relacionados**

Huella ambiental (propia y de clientes)



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

**Meta: 16.5**

Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

**16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

**16.7** Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles.

**Descripción:**

La violencia, la corrupción, la trata de personas y la violación a los derechos humanos son problemas sociales graves que deben abordarse para crear sociedades pacíficas e inclusivas. Para lograrlo, es necesario mejorar el acceso a la justicia, construir instituciones efectivas y responsables así como, establecer reglamentos más eficientes y transparentes a través de procesos de una mejora en la comunicación de información y reporte y rendición de cuentas.

**Indicadores del sector**

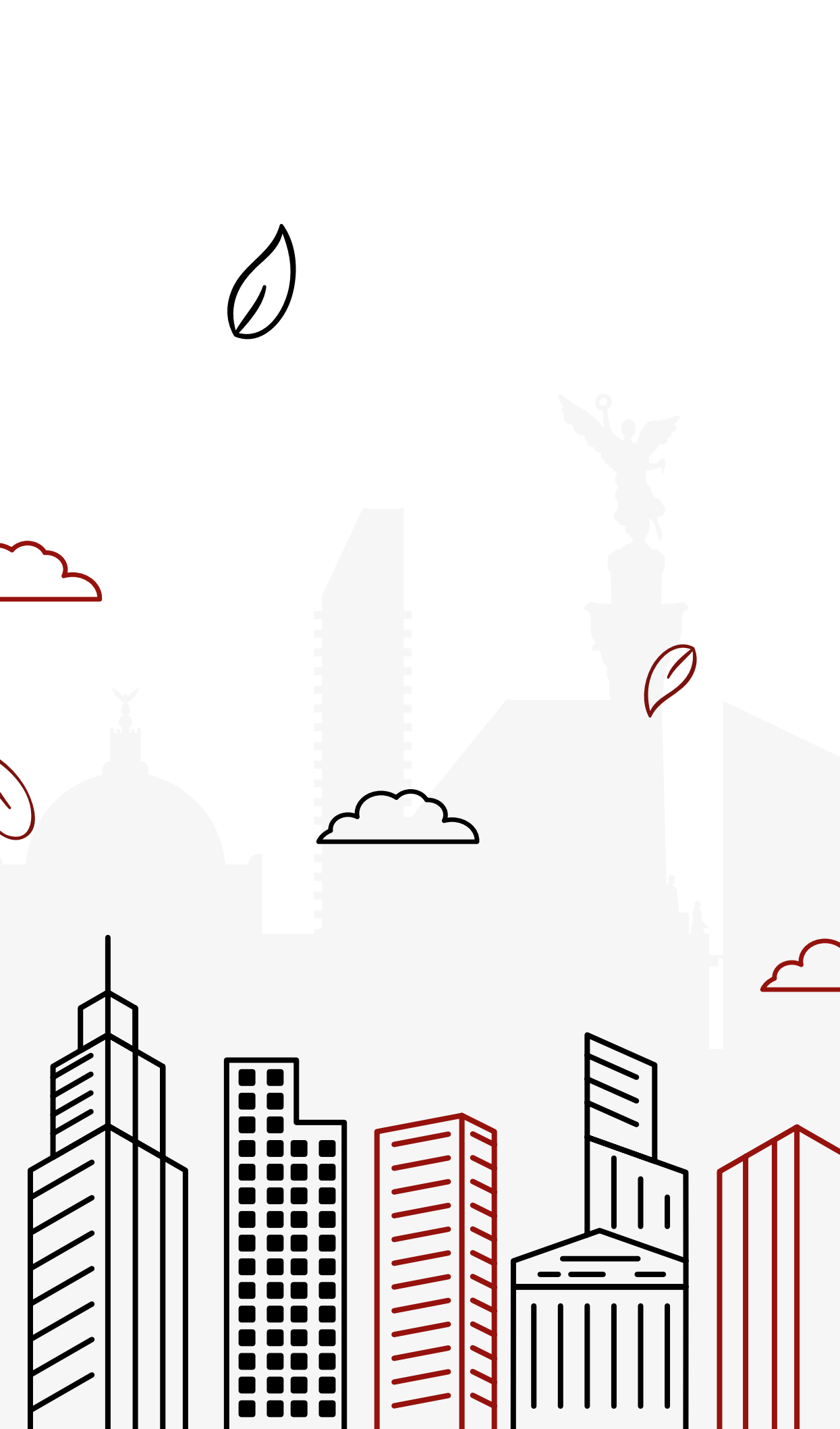
**100% (24\*)** de los bancos participantes cuentan con buenas prácticas anticorrupción más allá de la normativa aplicable.

**Temas materiales relacionados**

Gobierno corporativo  
Privacidad y uso responsable de la información del cliente  
Cumplimiento regulatorio

\*Número de bancos participantes.





# 04

## Gobernanza *de la ABM*

Misión, visión  
y valores

Miembros

Estructura

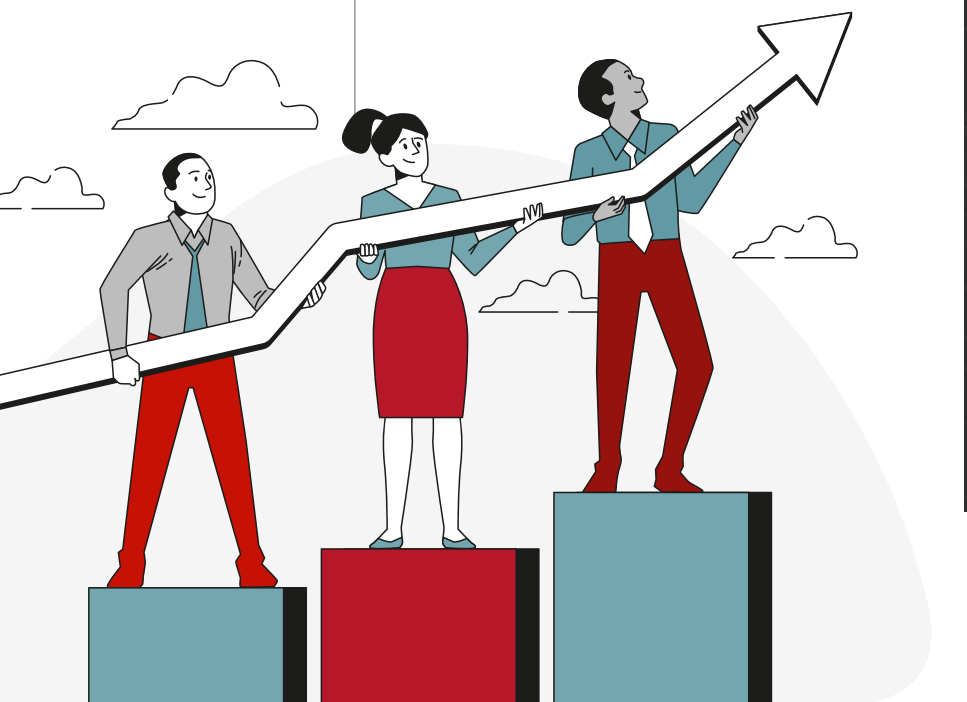
Fundación  
Quiera



# Gobernanza de la ABM

GRI 2-1

- En la ABM nos hemos desempeñado como el **organismo cúpula de las instituciones de crédito.**



## Misión:

Desarrollar y fortalecer el sector bancario mexicano,

así como representar los intereses de las instituciones que lo conforman para el logro de sus objetivos y actividades, brindándoles servicios técnicos especializados, información, contacto con autoridades, interacción internacional, estudios, investigación y servicios de interés común.



## Visión:

Ser un organismo altamente reconocido,

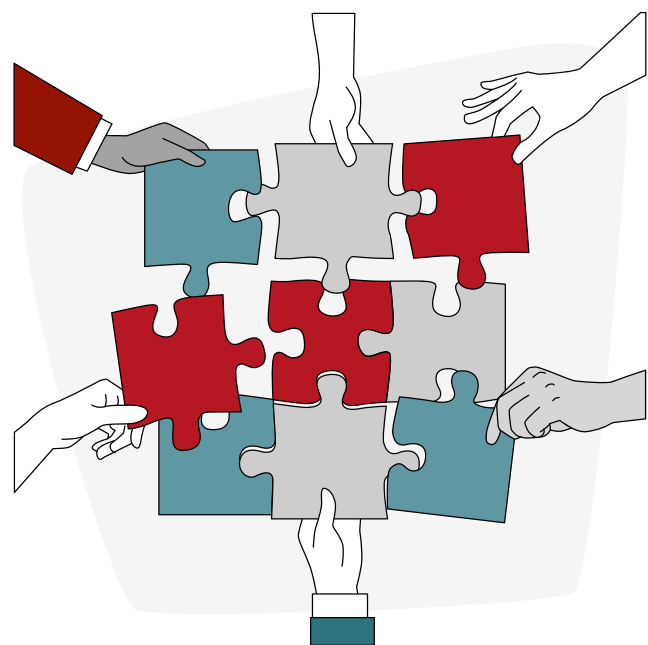
por su aporte al desarrollo integral de la banca, que represente los intereses generales del gremio y contribuya a mejorar la comprensión de los servicios que el sistema bancario ofrece, con el fin de apoyar el desarrollo armónico y sustentable del país.



## Valores:

- ✓ Respeto
- ✓ Creatividad
- ✓ Eficiencia
- ✓ Integridad
- ✓ Compromiso
- ✓ Honestidad
- ✓ Transparencia
- ✓ Responsabilidad

## Miembros



El 12 de noviembre de 1928 fue fundada la ABM como Asociación de Banqueros de México, para representar los intereses generales de la banca.

Fue creada con la participación de 32 bancos y actualmente, **en la Asociación de Bancos de México nos conformamos por 48 bancos asociados.** En la ABM contamos con la Fundación Quiera, que funciona como brazo social del gremio bancario.

## Bancos asociados

- ✓ ABC Capital
- ✓ Banca Afirmé
- ✓ Banca Mifel
- ✓ Banco Actinver
- ✓ Banco Autofin México
- ✓ Banco Azteca
- ✓ Banco Bancrea
- ✓ Banco Base
- ✓ Banco Covalto
- ✓ Banco Compartamos
- ✓ Banco Credit Suisse (México)
- ✓ Banco de Inversión Afirmé
- ✓ BanBajío
- ✓ Banco Forjadores
- ✓ Banco Inbursa
- ✓ Banco Inmobiliario Mexicano
- ✓ Banco Invex
- ✓ Banco JP Morgan
- ✓ Banco KEB Hana México
- ✓ Banco Monex
- ✓ Banco Multiva
- ✓ Banco PagaTodo
- ✓ Banco Regional de Monterrey
- ✓ Banco S3 Caceis México
- ✓ Banco Sabadell
- ✓ Banco Santander
- ✓ Banco Shinhan de México
- ✓ BanCoppel
- ✓ Bank of America México
- ✓ Bank of China México
- ✓ Bankaool
- ✓ Banorte
- ✓ Bansí
- ✓ Barclays Bank México
- ✓ BBVA México
- ✓ BNP Paribas
- ✓ Bx+
- ✓ Citibanamex
- ✓ CIBanco
- ✓ Consubanco
- ✓ Deutsche Bank México
- ✓ Fundación Dondé Banco
- ✓ HSBC México
- ✓ Industrial and Commercial Bank of China
- ✓ Intercam Banco
- ✓ Mizuho Bank
- ✓ MUFG Bank México
- ✓ Scotiabank

Para más información, consulta el sitio web, **da clic aquí**



## Estructura

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-26, 2-27

### Asamblea General de Asociados

En la ABM contamos con un **órgano supremo de autoridad que es la Asamblea General de Asociados**, la cual está integrada por todas las instituciones asociadas.

Las asambleas ordinarias las celebramos por lo menos una vez al año y son presididas por el Presidente o por el Presidente Ejecutivo de la ABM.



Entre los asuntos que se tratan en la Asamblea Anual están los siguientes:

- I. Conocer y aprobar el informe general del Presidente sobre el desempeño de la ABM.
- II. Examinar y aprobar los estados financieros.
- III. Aprobar la admisión, reingreso o exclusión de Asociados.
- IV. Designar al Presidente y al Presidente Ejecutivo que sea propuesto por el Presidente.
  - Aprobar códigos de ética, disposiciones de autorregulación y reglamentos sometidos a su consideración.
- V. Conocer el informe de actividades que presenten las Comisiones y comités Especializados.
- VI. Aprobar el nombramiento de los Vicepresidentes que hayan sido elegidos.

Durante las asambleas cada asociado tiene el derecho a un voto. Las actas de cada asamblea se deben firmar por el Presidente y Secretario de la asamblea y al llegar a resoluciones se distribuyen para que cada uno de los asociados tenga conocimiento de ellas.

### Comité de Asociados

El Comité de Asociados se integra por el Presidente de Consejo de Administración, Director General de cada institución asociada o el Director General del grupo financiero al que este pertenezca. Cada miembro propietario cuenta con un suplente. Dentro de sus responsabilidades se encuentran las siguientes:

- Formular y expedir reglamentos interiores de la Asociación.
- Dictar acuerdos provisionales sobre la admisión y exclusión de los asociados y someterlos a la consideración de la Asamblea siguiente, la que deberá de resolver en definitiva.
- Nombrar y remover en su caso al Director General de la Asociación, y a propuesta de éste a los directores, así como concederles licencias.
- Ejecutar los acuerdos de la Asamblea General de Asociados.
- Acordar sobre el monto de las cuotas ordinarias y extraordinarias que deban cubrir los asociados, así como las cuotas que deban cubrir los afiliados.
- Aprobar el presupuesto anual de la Asociación y acordar la parte proporcional que cada institución asociada deberá pagar.

## Comité de Dirección

El Comité de Dirección está a cargo de la administración, dirección y representación de la Asociación. Está integrado por el Presidente de la Asociación, el Presidente Ejecutivo, cuatro Vicepresidentes y el Director General de la ABM.

Al primer trimestre de 2023, el Comité de Dirección se integró de la siguiente manera:

La estructura interna de la ABM se encuentra conformada por una Dirección General y siete direcciones de área:

- Dirección General
- Dirección Jurídica
- Dirección de Medios de Pago
- Dirección de Crédito
- Dirección de Análisis e Información Financiera
- Dirección de Educación Financiera y Relaciones Institucionales
- Dirección de Educación Continua
- Subdirección de Administración de Riesgos y ASG



**Julio Carranza Bolívar**

**Presidente**

Presidente del Consejo de Administración Bancoppel



**Alberto Gómez Alcalá**

**Presidente Ejecutivo**

Director Corporativo de Relaciones Institucionales, Estudios Económicos y Comunicación Grupo Financiero Citibanamex



**Eduardo Osuna Osuna**

**Vicepresidente**

Vicepresidente del Consejo y Director General Grupo Financiero BBVA



**Jorge Arturo Arce Gama**

**Vicepresidente**

Presidente del Consejo de Administración y Director General HSBC México



**Daniel Becker Feldman**

**Vicepresidente**

Presidente del Consejo de Administración y Director General del Grupo Financiero Mifel



**Raúl Martínez-Ostos Jaye**

**Vicepresidente**

Presidente del Consejo de Administración Barclays Bank México



**Juan Carlos Jiménez Rojas**

**Director General, ABM**

## Gobernanza con criterios ASG

El Comité de Dirección de la ABM es el órgano encargado de tomar las decisiones para crear las comisiones y comités. Éstos se establecen a fin de abordar las diversas temáticas relacionadas con la banca; entre ellas, las que pertenecen a los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Es así como se crearon los comités de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión, Educación Financiera, Responsabilidad Social, Ciberseguridad, Conducta y Cumplimiento, Microfinanzas, Pymes, Fintech, entre otros.

En total, la ABM cuenta con nueve comisiones representadas por presidentes y coordinadores de comités. Las comisiones cuentan con un reglamento interior y elaboran su plan de trabajo anual en el que se incluye a los comités especializados. Tanto comisiones como comités sesionan regularmente y presentan al Comité de Dirección y Comité de Asociados un informe anual de actividades.

Dada la gran importancia que representan actualmente los temas ASG para el gremio, en 2023 destaca la creación de la Comisión Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG). Esta Comisión ASG trabajará en integrar los criterios ASG en el negocio bancario y en la adopción de las mejores prácticas en la materia con un mayor sentido de responsabilidad social.







La creación de la Comisión ASG es un avance en la Gobernanza de la Asociación, ya que los temas ambientales, sociales y de gobernanza para la sostenibilidad los discutimos desde el más alto nivel jerárquico, al igual como abordamos los temas del negocio bancario, medios de pago, ciberseguridad, normatividad, riesgos, entre otros.



## Comisiones y comités

Comisiones	 <b>Comisión de Normatividad</b>	 <b>Comisión de Negocio Crediticio</b>	 <b>Comisión de Administración de Riesgos</b>	 <b>Comisión de Medios de Pago</b>	 <b>Comisión de Finanzas</b>
Principales funciones	<p>Coordinación de los comités normativos y representación ante las autoridades financieras para tratar temas de cumplimiento regulatorio.</p>	<p>Impulsar la colocación de crédito en todos los circuitos de financiamiento, así como incentivar la movilidad y la competencia, además de promover con las instituciones de banca de desarrollo el diseño conjunto de programas de fondeo y garantías que complementen la oferta de la banca comercial.</p>	<p>Ser el canal gremial de colaboración y comunicación con las autoridades para la construcción de un sistema bancario más sólido; además de ser la principal fuente de información para la banca respecto de tendencias internacionales en la administración, evaluación y medición de todos los tipos de riesgo inherentes a la actividad bancaria.</p>	<p>Impulsar el desarrollo de los medios de pago a través de acciones que contribuyan a migrar operaciones a medios digitales, la instrumentación de proyectos en beneficio de clientes y usuarios, la implementación de mejoras encaminadas a la eficiencia y seguridad de los procesos bancarios.</p>	<p>Fungir como un espacio de discusión y análisis en temas que involucren la gestión del balance bancario, normativa contable y fiscal, revelación de información a las autoridades, análisis de información pública, estructura de financiamiento y liquidez, y análisis de capital. Lo anterior alineado a las sanas prácticas internacionales y a los lineamientos de Basilea.</p>
Comités	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Recursos Humanos</li> <li>• Comité Jurídico</li> <li>• Comité de Compliance</li> <li>• Comité de Certificación</li> <li>• Comité de Fiduciario</li> <li>• Comité de Atención a Usuarios de la Banca</li> <li>• Comité de Seguridad</li> <li>• Comité de Conducta y Cumplimiento</li> <li>• Comité de Auditoría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Crédito Agropecuario</li> <li>• Comité de Crédito Automotriz</li> <li>• Comité de Crédito Empresarial</li> <li>• Comité de Infraestructura</li> <li>• Comité de Banca de Gobierno</li> <li>• Comité de Microfinanzas</li> <li>• Comité de Crédito Hipotecario</li> <li>• Comité de PyMES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Recuperación</li> <li>• Comité de Riesgo de Crédito</li> <li>• Comité de Riesgo de Mercado</li> <li>• Comité de Control Interno</li> <li>• Comité de Riesgo Operacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Sistemas</li> <li>• Comité de Corresponsales</li> <li>• Comité de Operaciones Bancarias</li> <li>• Comité de Captación</li> <li>• Comité de Tarjetas</li> <li>• Comité de Tasas de Intercambio</li> <li>• Comité de Crédito a Personas Físicas</li> <li>• Comité Fintech</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Liquidez y Financiamiento</li> <li>• Comité Fiscal</li> <li>• Comité Contable y de Reportes Regulatorios</li> <li>• Comité de Solvencia</li> </ul>

Comisiones	 <b>Comisión de Mercados</b>	 <b>Comisión de Comunicación y Enlace Legislativo</b>	 <b>Comisión de Ciberseguridad</b>	 <b>Comisión Ambiental, Social y de Gobernanza</b>
<b>Principales funciones</b>	<p>Facilitar la comunicación entre autoridades e instituciones asociadas, en relación con los temas de mercado financiero mexicano; en especial, en lo relativo a la operación de tesorerías, instrumentos financieros, operaciones de derivados; y en general, impulsar acciones de mejora al mercado, buscando la transparencia de información y un sano desarrollo.</p>	<p>Diseñar e implementar la estrategia de comunicación de la ABM, coordinar las actividades gremiales en materia de mercadotecnia, así como impulsar, con la participación activa de los bancos, la agenda social del sector.</p> <p>Monitorear la actividad legislativa en el Congreso para identificar iniciativas, puntos de acuerdo o declaraciones que impacten la actividad bancaria, así como vincular a la ABM con los legisladores.</p>	<p>Promover la adopción de las mejores prácticas en materia de seguridad informática en apego a estándares internacionales, con la finalidad de robustecer los sistemas bancarios; así como promover el fortalecimiento de una cultura y educación en seguridad informática.</p>	<p>Trabajar en la adopción de mejores prácticas nacionales e internacionales en temas ambientales, sociales y de gobernanza y en una transición a una economía baja en carbono, inclusiva y responsable.</p>
<b>Comités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Tesorería</li> <li>• Comité de Inversiones</li> <li>• Comité de Operaciones Derivadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Mercadotecnia y Publicidad</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Sustentabilidad</li> <li>• Comité de Diversidad e Inclusión</li> <li>• Comité de Responsabilidad Social</li> <li>• Comité de Educación Financiera</li> </ul>
<b>Comités Independientes</b>				
<b>Comité de Oficinas de Representación</b>				



## Fundación Quiera



Fundación Quiera fue constituida en 1993 por la ABM con el fin de que los bancos, como gremio, tuvieran su propia organización para **apoyar causas sociales; por ello es el brazo social del sector bancario.**



Funge como una fundación de segundo piso que busca facilitar el desarrollo integral de infancias y jóvenes en situación o riesgo de calle. Apoya por medio de inversión social enfocada al desarrollo de OSCs, al fortalecimiento de sus capacidades institucionales y su modelo de intervención.

Con 29 años de camino ininterrumpido, ha beneficiado a

# 382,092

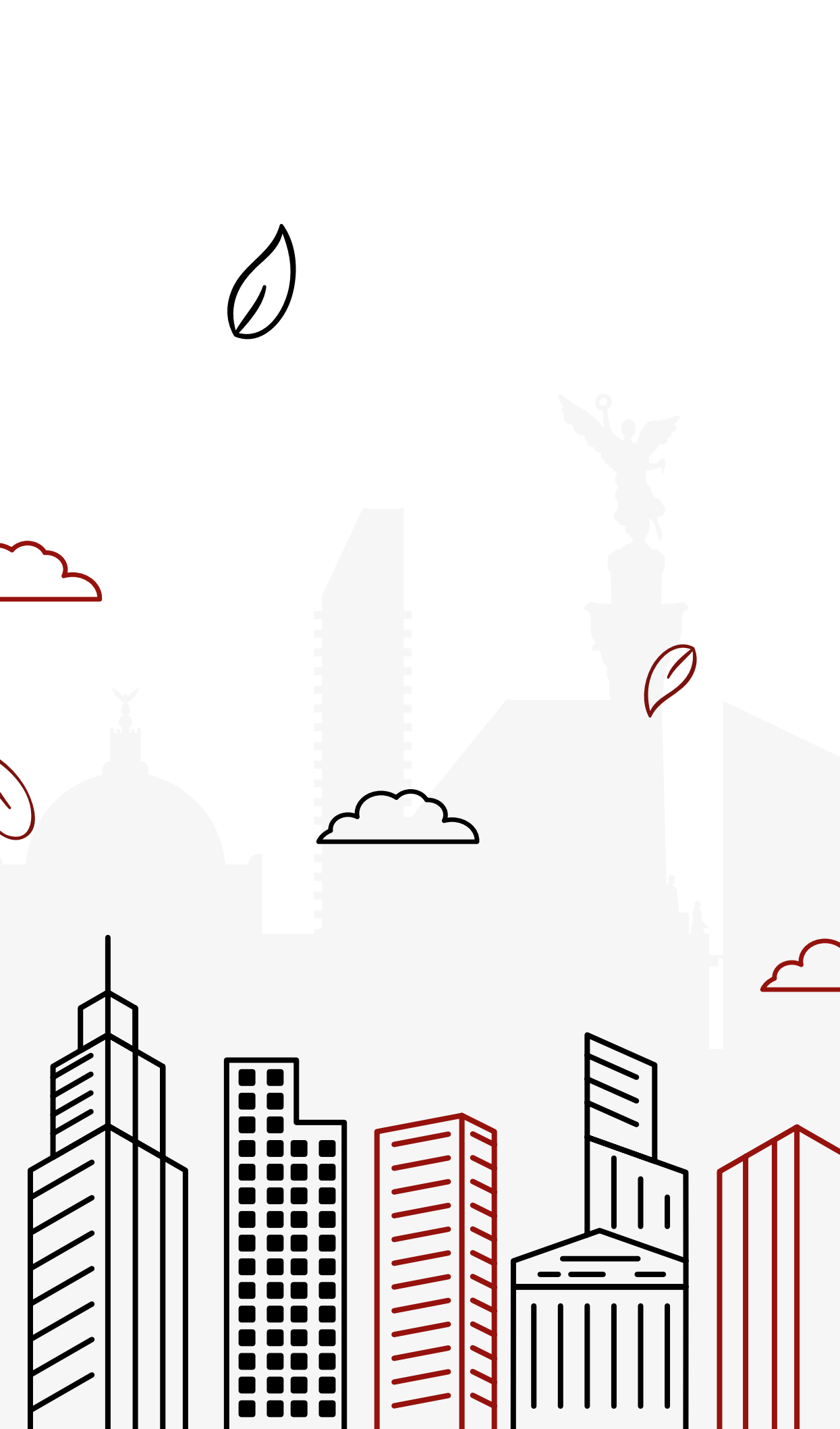
infancias, jóvenes y colaboradores de su red de organizaciones de la sociedad civil a las que denomina "Instituciones Fortalecidas por Quiera" (IFQs).



La red de IFQs atiende a cientos de infancias y jóvenes que viven, trabajan o se encuentran en riesgo de calle, con el fin de **mejorar sus condiciones sociales y familiares; de esta manera contribuyen a su pleno desarrollo.**

Para conocer más sobre Fundación Quiera ir al **Anexo I Acción Social Complementaria.**





# 05

## Vector *Gobernanza*

Gobierno  
Corporativo

Ética y  
anticorrupción

Ciberseguridad

Cumplimiento  
regulatorio

Riesgos



# Vector Gobernanza

Contar con un sólido gobierno corporativo es esencial para el **buen desarrollo de las instituciones financieras**, esto implica mecanismos de monitoreo, transparencia y comunicación efectiva para impulsar su progreso y rendimiento.

## Gobierno corporativo

El gobierno corporativo es la estructura mediante la cual las instituciones establecen y alcanzan sus objetivos, gestionan riesgos y generan valor para sus diferentes grupos de interés. Se compone de los órganos de administración de la empresa que funcionan de acuerdo con los procesos de toma de decisiones y normativas establecidas.

### Principales iniciativas

Las instituciones bancarias han dirigido su enfoque hacia la implementación de mejores prácticas de gobierno corporativo basadas en los marcos regulatorios nacionales e internacionales del sector bancario en México. El 56% de los bancos asociados participantes en el actual informe cuentan con un Manual de Gobierno Corporativo que incluye lineamientos que van más allá de lo que propone la ley.

Los bancos asociados también reconocen la importancia de la diversidad de opiniones y la objetividad en la toma de decisiones. Consecuentemente, el gremio ha optado por incorporar una mayor cantidad de consejeros independientes dentro de su Consejo de Administración, lo que permite una ampliación de la experiencia profesional del órgano de gobierno principal y enriquecimiento con perfiles relevantes complementarios. Actualmente, el 46% de las personas consejeras en los bancos asociados participantes son independientes.

La diversidad en el Consejo también es esencial en cuanto a género, ya que promueve la equidad entre hombres y mujeres en puestos históricamente ocupados sólo por hombres. Los bancos asociados buscan un incremento de mujeres consejeras para poder equilibrar su participación y como una estrategia para mejorar su desempeño.



# 10%

de los consejos de los bancos asociados está compuesto por mujeres consejeras.

Es imperativo que para el buen funcionamiento de las instituciones financieras, los consejos se capaciten y actualicen en temas de riesgos y tendencias emergentes. Con el fin de tomar decisiones mejor informadas, el 86% de los bancos asociados ha impartido capacitaciones, principalmente en temas de ciberseguridad, cambio climático, equidad de género y prevención de lavado de dinero.

## ODS y metas relacionadas



16.4

Reducir de manera significativa las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de bienes robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.

16.5

Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6

Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.

16.7

Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles



## Indicadores

**56%** 19

que cuentan con un Manual de Gobierno Corporativo con lineamientos que van más allá de los de la ley.

**46%** 24

de consejeros independientes

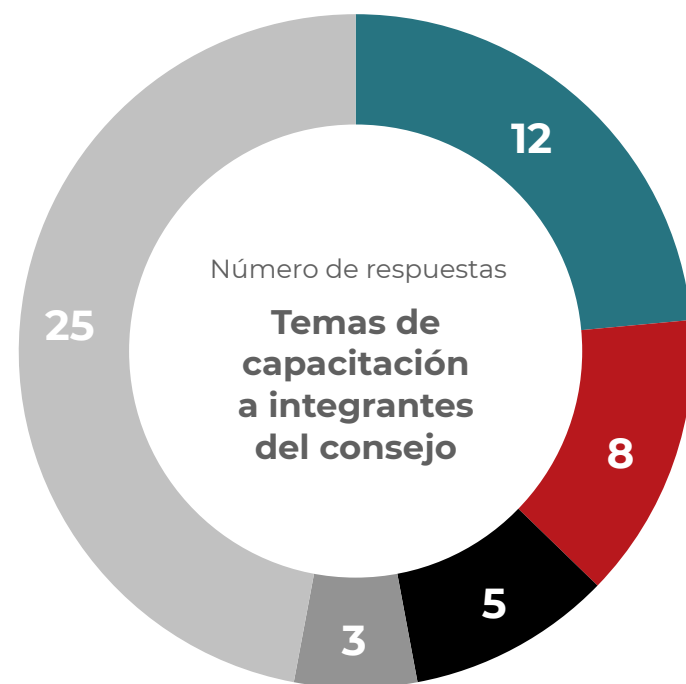
**10%** 24

de consejeras mujeres

**86%** 23

que imparte capacitaciones entemas de riesgo y tendencias emergentes

**N°** bancos asociados participantes



- Prevencción de lavado de dinero
- Ciberseguridad
- Cambio climático
- Equidad de género
- Otros\*

\* Incluyen temas como riesgos en la banca, banca responsable, sustentabilidad, etc. Múltiples respuestas por asociado.

## Ética y anticorrupción

Como instituciones financieras, nos corresponde promover una cultura basada en valores éticos que reflejen integridad en nuestra actividad de negocio y en nuestro comportamiento en general. Dada la naturaleza del sector bancario, nos encontramos expuestos a riesgos de fraude, lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, es por eso que debemos destinar recursos y tiempo para el combate contra la corrupción y actividades ilícitas relacionadas.

### Directrices para la elaboración de un Código de Ética

En la ABM promovemos que las instituciones financieras adopten estándares que fomenten la conducta ética de sus funcionarios y colaboradores. Por ello, desarrollamos el documento Directrices para la elaboración de un Código de Ética que contiene 21 puntos que no pretenden ser exhaustivos sino proporcionar los criterios mínimos que en la ABM recomendamos sean incorporados en los códigos de ética de nuestros asociados.

Para conocer nuestras **Directrices para la elaboración de un Código de Ética** [da clic aquí](#)

## ODS y metas relacionadas



Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.



Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.



Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.



## Principales iniciativas

El gremio financiero en general cuenta con un sólido sistema de cumplimiento y de cultura corporativa que refuerza su compromiso en materia ética y de anticorrupción para la prevención de riesgos y el cumplimiento regulatorio. En una primera instancia, el 100% de bancos asociados participantes cuenta con un Código de Ética y/o Conducta que rige su comportamiento y delinea los valores y estándares éticos a los que los colaboradores deben apegarse.

**100% de los bancos asociados ha implementado alguna práctica anticorrupción adicional al cumplimiento de la norma aplicable, esto incluye políticas anticorrupción, sistemas de gestión, canales de denuncias, capacitaciones anuales y campañas de sensibilización.**

Por otro lado, el 63% de los bancos asociados participantes cuenta con un sistema de gestión antisoborno, como buena práctica adicional a lo que requiere la ley, que les permite prevenir, detectar y responder ante casos de soborno a través de lineamientos y políticas que establecen las medidas necesarias.

Es fundamental partir de la capacitación de los colaboradores para generar conocimiento colectivo y reforzar la importancia de los valores dentro de las instituciones. El 100% de los bancos asociados ha formado a su personal bancario en temas de ética y anticorrupción sumando a un total de 261,052 personas en el gremio.

Adicional a las medidas de anticorrupción mencionadas anteriormente, los bancos asociados participantes han reforzado conceptos como la transparencia, la rendición de cuentas y la importancia del Estado de Derecho a través del reconocimiento de los derechos humanos. El 70% de los bancos asociados cuenta con una política en relación con derechos humanos que les permite consolidar su gestión en este tema.



## Indicadores

**100%** <sup>24</sup>

que ha formado a su personal bancario en temas de ética y anticorrupción

**261,052** <sup>22</sup>

Total de personas formadas en ética y anticorrupción

**674,437** <sup>22</sup>

Total de horas de formación de ética y anticorrupción

**100%** <sup>23</sup>

que ha implementado alguna práctica anticorrupción adicional al cumplimiento de la norma aplicable

### Ejemplos:

**63%** <sup>19</sup>

que cuenta con un sistema de gestión antisoborno

**69%** <sup>23</sup>

que cuenta con una política en relación con derechos humanos

<sup>Nº</sup> bancos asociados participantes

## Ciberseguridad

La acelerada transformación digital en las instituciones financieras que se produjo tras la pandemia ha exigido un mayor nivel de control y prevención contra riesgos de ciberseguridad. Si bien, las nuevas herramientas digitales han permitido realizar procesos eficientes y facilitar el acceso a servicios y productos, es preponderante mantener actualizados los controles de seguridad digital para prevenir riesgos.



Desde la ABM trabajamos para ayudar a nuestros asociados a reforzar sus medidas de seguridad de la información a través de cursos y talleres.

Desde su creación en 2019, la Comisión de Ciberseguridad de la ABM trabaja de la mano con las autoridades para prevenir ataques cibernéticos a las instituciones financieras.

Ante la necesidad de contar con herramientas de prevención y respuesta vigentes ante esta amenaza, en 2022-2023 actualizamos el Marco de Referencia de Ciberseguridad elaborado en 2019, el cual contó con la participación de un grupo de trabajo conformado por colaboradores de 19 bancos. El documento lo diseñamos con base en los más reconocidos estándares y marcos de referencia internacionales y nacionales, así como en la regulación aplicable en materia de ciberseguridad.

A través de esta Comisión, hemos establecido diálogos con el Congreso para el desarrollo de la Ley de Ciberseguridad en el país. Asimismo, hemos entablado conversaciones con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para fortalecer la ciberseguridad de las transacciones.

A nivel internacional, hemos colaborado con otras asociaciones en materia de ciberseguridad. En 2022 firmamos un acuerdo de colaboración con la Asobancaria de Colombia para intercambiar información en materia de ciberinteligencia. Adicional a esto, este mismo año las asociaciones de banca de Chile, Colombia, España, Perú y México conformamos la Red Iberoamericana de Ciberseguridad y Ciberdefensa para el

Sector Financiero (RICFF), que tiene como objetivo consolidar un espacio de intercambio de buenas prácticas, relacionamiento y conocimiento entre entidades interesadas en la ciberseguridad del sector financiero en Iberoamérica. Finalmente, participamos en el panel del RICCF dentro del Congreso de Prevención del Fraude y Seguridad realizado por la Asobancaria Colombia en Cartagena.

Con el fin de reforzar las capacidades de nuestros agremiados, desarrollamos cursos dentro de Educación Continua ABM en materia de protección de datos y ciberseguridad dirigidos a los colaboradores de los bancos, en tres modalidades:

- 1 Alta Dirección
- 2 Básico Completo
- 3 Básico Adaptativo

• En 2022 participaron **40 bancos y un total de 113,944 colaboradores capacitados en los cursos de Educación Continua ABM.** Adicionalmente, en 2023 lanzamos un nuevo curso de Reforzamiento y uno de desarrollo seguro de aplicaciones bancarias.

En la banca, hemos implementado diversos proyectos enfocados a mantener la eficiencia e innovación incentivando el uso y seguridad de pagos de tarjetas, tales como:

- **Adopción de Contactless-NFC:** 53% de tarjetas ya tienen habilitado Contactless-NFC.
- **Tokenización:** A un año de la documentación del estándar, 15 instituciones ya usan este esquema en operaciones sin presencia de tarjeta y 10 más se encuentran trabajando para la adopción. Este estándar de mensajería consiste en sustituir mediante mecanismos de seguridad un elemento de datos sensibles con un equivalente no sensible, permitiendo proteger, en su caso, el número de la tarjeta original.
- Modelos para identificar el perfil del cliente basado en su experiencia de compra en línea o actividad de redes sociales, lo cual contribuye a calibrar el proceso de validación de operaciones con los usuarios de tarjetas.
- **DIMO:** En 2023 establecimos esta iniciativa de la banca, por medio de la cual se establece un esquema de pagos a números celulares desde la App de cada banco participante, utilizando un directorio (base de datos) de Banco de México de números de teléfonos celulares asociados a una cuenta CLABE.



### Principales iniciativas

Con el fin de proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, los bancos trabajan en sistemas para identificar y gestionar sus riesgos de seguridad de la información de manera efectiva. El 83% de los bancos asociados participantes en este informe cuenta con un sistema de gestión de la información como ISO 27001 o procedimientos alineados al estándar. Otros bancos asociados también cuentan con certificaciones externas como la PCI-SDD\* o la NIST\* Cybersecurity Framework.

Las instituciones financieras han realizado importantes esfuerzos en educación en materia de seguridad.

\* Payment Card Industry Data Security Standard

\* Marco voluntario desarrollado por el National Institute of Standards and Technology (NIST).

El 85% del personal de los bancos asociados participantes cuenta con formación en seguridad de la información o ciberseguridad en un conjunto de programas. Disponiendo de diversas políticas y códigos internos, los bancos buscan generar una cultura de prevención y de controles actualizados.

### Indicadores

**85%** <sup>22</sup>

del personal bancario con formación en seguridad de la información o ciberseguridad

**83%** <sup>24</sup>

que cuenta con un sistema de gestión de la información

<sup>Nº</sup> bancos asociados participantes

### ODS y metas relacionadas



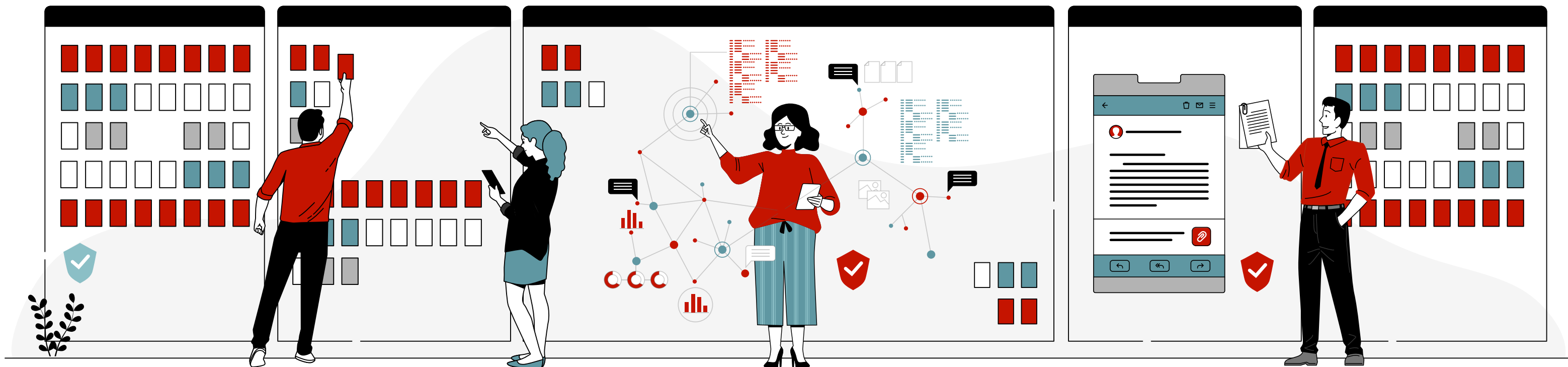
**16.4**

Reducir de manera significativa las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de bienes robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.

**16.6**

Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.





## Cumplimiento regulatorio

El cumplimiento regulatorio es un proceso que asegura que las instituciones financieras se apeguen a las leyes, regulaciones y estándares aplicables que buscan el bienestar de los clientes, la protección de la organización, mejoras en eficiencia y la reducción de riesgos.

En la ABM, promovemos la adopción de buenas prácticas entre los bancos dentro del sistema de cumplimiento en temas de prevención de lavado de dinero, anticorrupción, protección de datos y ciberseguridad.

## Principales iniciativas

Los bancos asociados participantes reportan que cuentan con políticas y procedimientos que fortalecen la cultura de cumplimiento tales como:

- Código de ética y conducta
- Manual de seguridad de la información
- ISO 9001 de Sistemas de gestión de la calidad
- Código de ética profesional en la comunidad bursátil
- Manual de prevención de lavado de dinero

## Indicadores

**81%** 22

cuenta con sistema de gestión de cumplimiento

N° bancos asociados participantes

## ODS y metas relacionadas



**16.5**

Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

**16.6**

Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.

## Riesgos

Los mercados financieros, al igual que otros sectores, se enfrentan de manera constante a diversos riesgos. Por ello, la identificación de dichos riesgos por parte de las instituciones bancarias es un proceso continuo y que debe de ser actualizado periódicamente. A medida que cambia el entorno, también lo hacen los riesgos a los que se enfrentan, sobre todo en temas de gestión ASG. Ante el posible impacto sistémico del cambio climático y la capacidad de nuestras sociedades para adaptarse y mitigar estos riesgos, un número importante de instituciones bancarias se han embarcado en un proceso de transformación, dedicando un gran esfuerzo para comprender y mitigar dichos riesgos, que les permita convertirlos en nuevas oportunidades de negocios.



## Principales iniciativas

El 100% de los bancos participantes cuenta con un análisis integral de riesgos que les permite **entender mejor los riesgos a los que se enfrentan para poder gestionarlos y mitigarlos de la mano de las leyes y normativas aplicables.**

Las instituciones reconocen la importancia de integrar riesgos ASG a su gestión, es por ello que de aquellos bancos que cuentan con un análisis integral de riesgos, el 56% incluye riesgos relacionados con aspectos ASG en su metodología.

Ante la creciente importancia de la inclusión de riesgos climáticos, sociales y de gobernanza en la gestión de riesgos, el 44% de los bancos asociados participantes ha realizado un análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático y el 38% ha incluido este análisis para su cartera de crédito. Otros bancos se encuentran en el proceso de incorporación de componentes ASG a su cartera de crédito en un horizonte de corto y mediano plazo.

Por otro lado, la evaluación de proveedores en materia ASG también contribuye a la prevención y gestión de riesgos. El 64% de los bancos asociados participantes requiere que sus proveedores cumplan con la aplicación de su Código de Ética.

## Indicadores

**44%** <sup>24</sup>

que ha realizado un análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático

**38%** <sup>24</sup>

de aquellos que han realizado un análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático que lo han incorporado a su cartera de crédito

**64%** <sup>22</sup>

que requiere que sus proveedores cumplan con la aplicación de su Código de Ética

N° bancos asociados participantes

**100%**

de los bancos participantes cuenta con un análisis integral de riesgos de los cuales el 61% incluye riesgos relacionados con aspectos ASG.

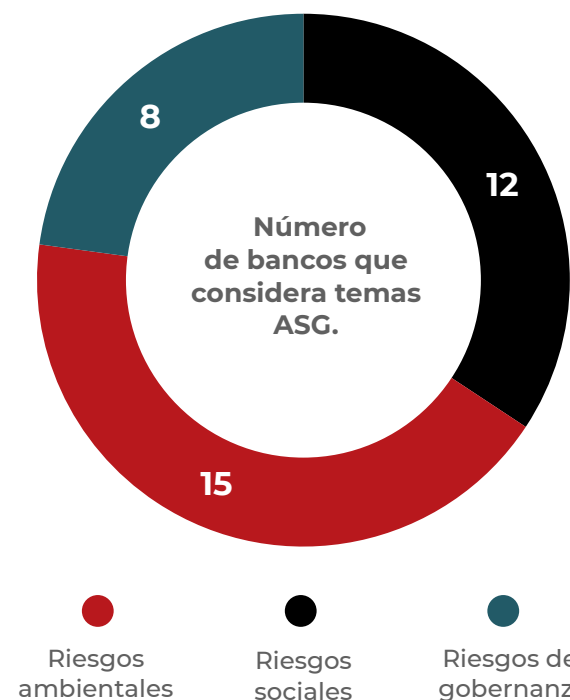
## ODS y metas relacionadas



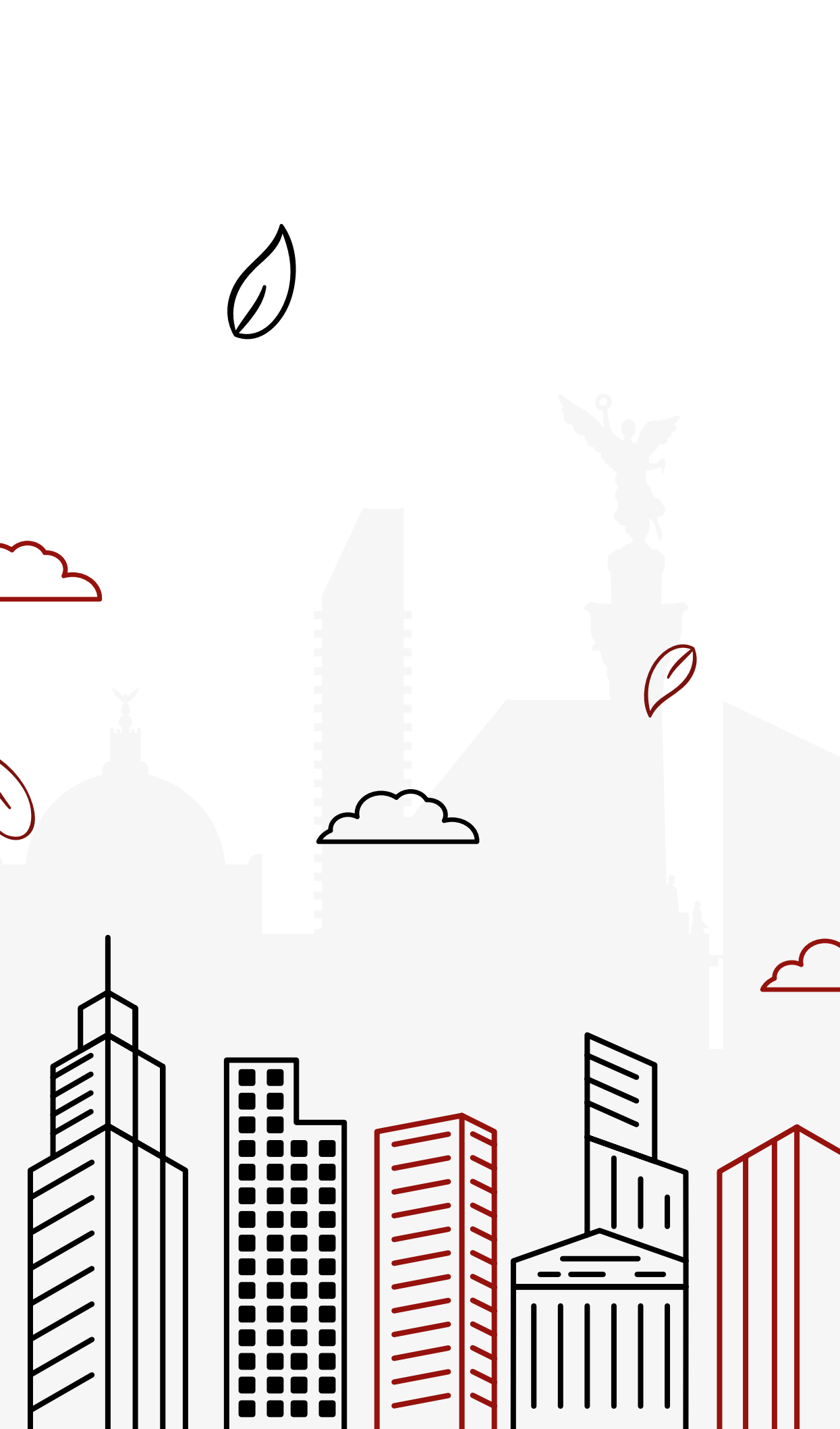
Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.



Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.







# 06

## Vector social *Laboral*

Información  
general de los  
colaboradores

Atracción y  
desarrollo de  
colaboradores

Diversidad  
e inclusión

Salud y  
seguridad laboral



# Vector social *laboral*

En un contexto de cada vez mayor competitividad, atraer y retener al mejor talento humano se ha convertido en un desafío para las instituciones bancarias.

En la ABM nos esforzamos por promover la inclusión y diversidad dentro de nuestra cultura con el fin de mejorar el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores y una mayor satisfacción. En este sentido, ofrecemos capacitaciones continuas para fomentar la innovación y sostenibilidad dentro del sector financiero.

Estrategias como la implementación de una cultura de diversidad y la capacitación permanente son clave para **lograr equipos de trabajo comprometidos y productivos.**

## Información general de los colaboradores

GRI 2-7, 401-1

En la banca aportamos de manera relevante a la creación de fuentes de trabajo estable en México. Las instituciones bancarias son una oportunidad de hacer carrera y desarrollarse profesionalmente a largo plazo.

En 2022 la plantilla laboral de los bancos asociados participantes en este informe sumó 266,659 personas colaboradoras, de las cuales el 50% son mujeres. En el año se realizaron 62,563 nuevas contrataciones.

Actualmente, los departamentos de Recursos Humanos se enfrentan al reto de la convivencia entre generaciones. De los colaboradores de nuestros bancos asociados, el 28% está conformado por talento joven de menos de 30 años, el 58% entre 30 y 50 años y 8% por colaboradores de más de 50 años.

Se busca que las políticas de contratación del gremio estén siempre basadas en la equidad y la inclusión, ofreciendo oportunidades de crecimiento profesional y programas de bienestar que aseguren un ambiente de trabajo saludable y productivo. En 2022, los bancos participantes tuvieron 46,608 bajas de personal; la tasa de rotación voluntaria fue del 13% y la de rotación total fue de 21%.

Nº bancos asociados participantes

## Indicadores

**266,659** <sup>23</sup>

Total de personal bancario

**135,542** <sup>23</sup>

Total de mujeres

**152,338** <sup>22</sup>

Total entre 30-50 años

**62,563** <sup>21</sup>

Total nuevas contrataciones

**46,608** <sup>20</sup>

Total desvinculaciones

**13.40%** <sup>16</sup>

Tasa de rotación voluntaria

**21.07%** <sup>21</sup>

Tasa de rotación total



## Atracción y desarrollo de colaboradores

GRI 402-2, 404-1, 404-2, 404-3

Ante el enorme reto de atraer y retener al mejor talento, el sector bancario se ha profesionalizado en mejorar la experiencia de sus colaboradores, teniendo la capacitación como uno de sus principales componentes.

### Principales iniciativas

Nuestros asociados cuentan con una inversión en programas de capacitación por medio de plataformas especializadas para que su personal pueda actualizar sus conocimientos técnicos y puedan desarrollar nuevas habilidades para lograr cumplir con los objetivos.



En 2022 los bancos asociados participantes en este informe invirtieron un total de \$916,045,865 (21\*) en la formación de su personal, quienes recibieron un promedio de 27 horas por persona colaboradora, con un total de 10,608,208 (19)\* horas de formación anual.

Nº bancos asociados participantes

## ODS y metas relacionadas



4.3

Asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4

Aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



5.1

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.



8.5

Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

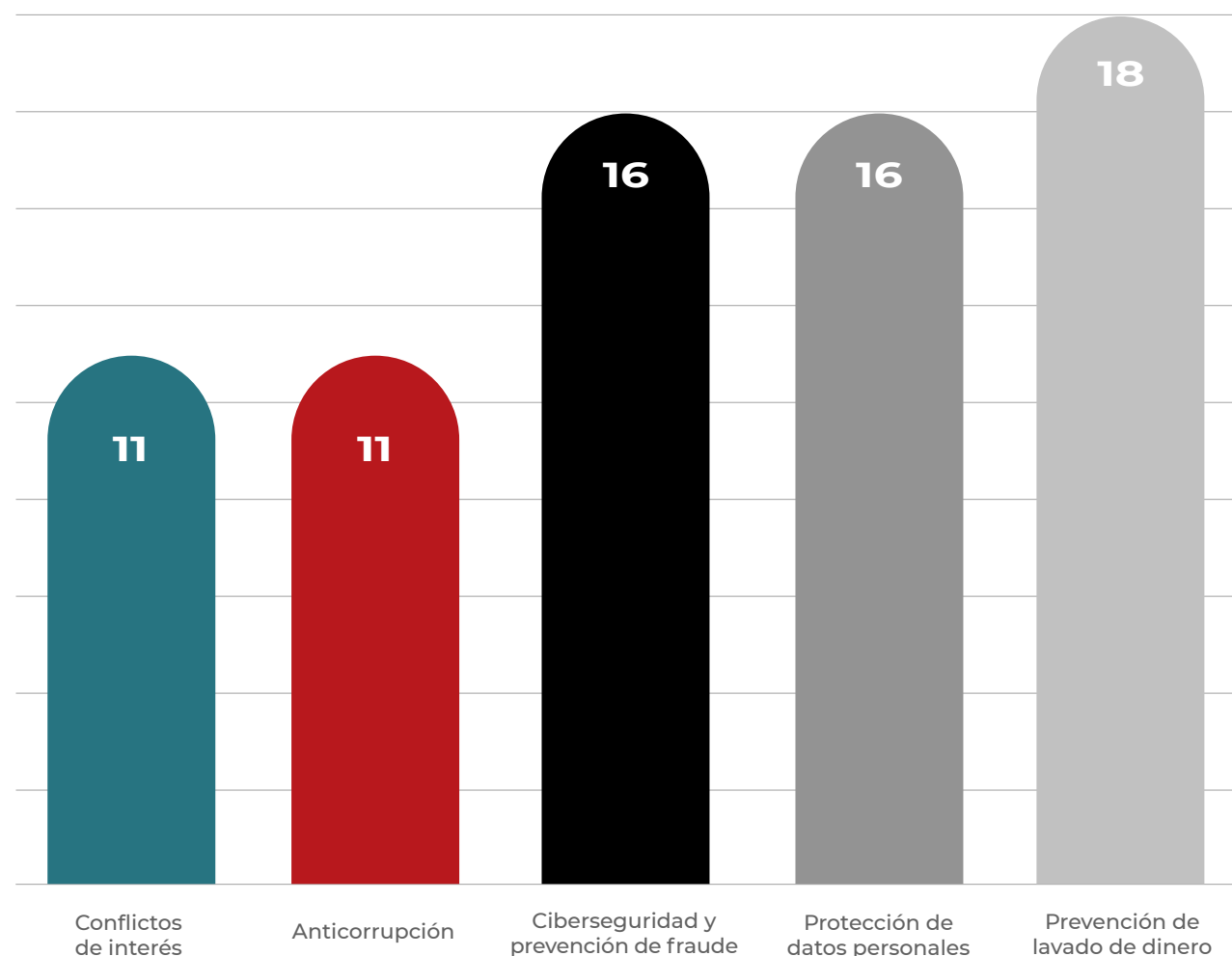
8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular



Dentro de sus programas de capacitación destacan los temas relacionados con la gobernanza, tales como prevención de lavado de dinero, protección de datos personales, ciberseguridad y prevención de fraudes.

### Temas de gobernanza en los programas de capacitación



Otros temas: derechos humanos, desarrollo sostenible, cambio climático, gestión de riesgos y financiamiento de proyectos sustentables.

Para reforzar la capacitación que se ofrece en cada institución, en la ABM impartimos cursos a través de los cuales formamos a 172,152 personas en prevención de lavado de dinero y a 113,663 en ciberseguridad.

Adicionalmente, los bancos le dan apoyo a su personal para que puedan continuar con sus estudios en instituciones externas. Dentro de estos programas, se incluyen becas para cursos, estudios de idiomas y educación superior como carreras técnicas, licenciaturas y posgrados.

En 2022 los bancos asociados participantes en este informe invirtieron en becas de educación para el personal en el que se benefició a un total de 4,329 personas colaboradoras.

Para los bancos es importante identificar las oportunidades de las personas colaboradoras de acuerdo con su perfil, por ello se realizan evaluaciones de desempeño de manera periódica para su crecimiento personal y desarrollo profesional y puedan ser recompensados de manera justa. Además, esta evaluación ayuda a conocer sus expectativas y principales fortalezas para potenciar sus carreras. En 2022 el 82% del personal de los bancos participantes recibió una evaluación de desempeño.

### Indicadores

**\$916,045,865** <sup>21</sup>

Inversión anual en formación

**10,608,208** <sup>19</sup>

Total de horas de formación

**27** <sup>20</sup>

Media de horas de formación por colaborador

**\$39,663,632** <sup>9</sup>

Inversión anual en becas de formación

**4,329** <sup>10</sup>

Total de personas colaboradoras beneficiadas por las becas

**82%** <sup>22</sup>

Personas colaboradoras que recibieron una evaluación de desempeño

<sup>Nº</sup> bancos asociados participantes

## Diversidad e inclusión

GRI 405-1



La diversidad e inclusión en el ámbito laboral ha demostrado ser más que una tendencia, se ha convertido en una estrategia muy efectiva para atraer y retener talento, mejorar el clima laboral y ser fuente de innovación y creatividad.

El gremio ha posicionado el tema de diversidad e inclusión en su agenda. Con el fin de contribuir a profundizar en este tema, en la ABM creamos el Comité de Diversidad e Inclusión, desde donde hemos impulsado diversas iniciativas.

Desde 2021 realizamos diagnósticos de liderazgo femenino en el sector bancario en colaboración con la Fundación AFI; con base en los resultados se conformaron cinco grupos de trabajo para avanzar en los indicadores y buscar mejores prácticas que permitan disminuir los hallazgos:

- 1 Cimientos
- 2 Desarrollo
- 3 Violencia
- 4 Balance
- 5 Negocio

## ODS y metas relacionadas



Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.



Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.



Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.



Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor



Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



Además, en 2022, en el marco de la 85 Convención Bancaria, nos sumamos a dos importantes iniciativas globales y promovemos entre las instituciones agremiadas su adhesión a las mismas:

- **Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres:** aportan a las empresas una guía para implementar diversas acciones con efectos positivos en los indicadores de igualdad de género y de no discriminación.
- **La Alianza Global por los Cuidados que promueve el INMUJERES y la ONU Mujeres:** iniciativa para afrontar la carga de cuidados que obstaculiza las oportunidades económicas de las mujeres para su plena participación en todos los ámbitos de la economía y la sociedad.

También, junto con otras 11 instituciones del sector público y privado del sistema financiero, en 2022 firmamos el Convenio de Coordinación y Colaboración Interinstitucional Público-Privado para la instalación del Comité Interinstitucional para la Igualdad de Género en las Entidades Financieras (CIIGEF) liderado por la SHCP.

Este convenio tiene como fin **incrementar la presencia de mujeres en puestos de decisión en las instituciones del sector financiero** y fomentar la inclusión financiera de las mujeres, lo que contribuirá al desarrollo económico y social de México.



### Principales iniciativas

Las instituciones bancarias han realizado importantes esfuerzos para brindar igualdad de oportunidades e incrementar la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo.

**20%**

de los puestos de dirección de los bancos asociados participantes en este informe estuvieron ocupados por mujeres, así como el 30% de subdirección.

**Sin duda, una de las maneras de consolidar el liderazgo femenino es mediante la igualdad de oportunidades, lograr un equilibrio entre la vida personal y laboral de hombres y mujeres, así como la capacitación.**

Los bancos asociados participantes han invertido en programas para formar a las mujeres para posiciones gerenciales, de subdirección y dirección, beneficiando a 12,498 colaboradoras.

Una vasta mayoría de bancos, el 94%, han desarrollado iniciativas para lograr la igualdad de género; entre las principales están los protocolos para atender casos de hostigamiento y acoso sexual o laboral, campañas de sensibilización sobre hostigamiento sexual y laboral y asesoría legal y psicológica para temas de violencia de género.

Con el fin de ampliar la oferta laboral hacia personas con discapacidad, 28% de los bancos participantes han establecido alianzas con organizaciones que promueven la inclusión de personas con discapacidad para integrarlos como parte de su plantilla.

Adicional a la equidad de género y la discapacidad, han establecido grupos de trabajo para impulsar la diversidad de otros colectivos tales como el LGBTIQ+\*.

Para continuar avanzando hacia una mayor cultura de diversidad e inclusión, los bancos asociados cuentan con cursos de capacitación y sensibilización del personal. En 2022, los bancos participantes impartieron a su personal formación en diversidad e inclusión.

\* Lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, intersexuales, queer y más.

Indicadores

**20%** <sup>21\*</sup>  
mujeres en Dirección

**30%** <sup>19\*</sup>  
mujeres en Subdirección

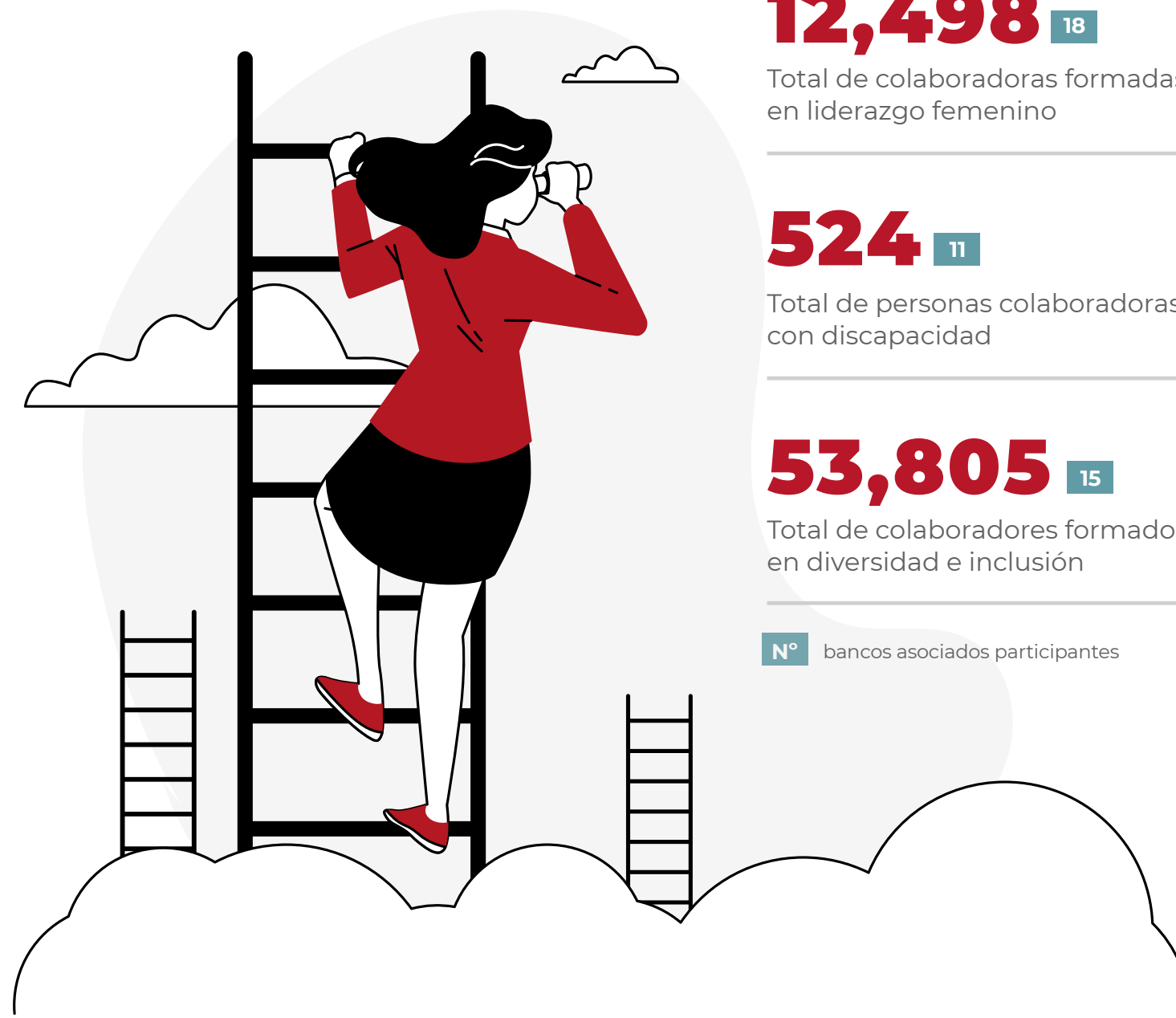
**37%** <sup>20\*</sup>  
mujeres en Gerencia

\* Número de asociados que reportaron la información



- Protocolos para atender casos de hostigamiento y acoso sexual o laboral.
- Campañas de sensibilización sobre hostigamiento y acoso sexual y laboral.
- Eliminar la violencia de género a través de asesoría legal y psicológica.

Múltiples respuestas por asociado.  
Otros temas: talleres, capacitaciones y foros de empoderamiento para la mujer, líneas de denuncia.



**12,498** <sup>18</sup>  
Total de colaboradoras formadas en liderazgo femenino

**524** <sup>11</sup>  
Total de personas colaboradoras con discapacidad

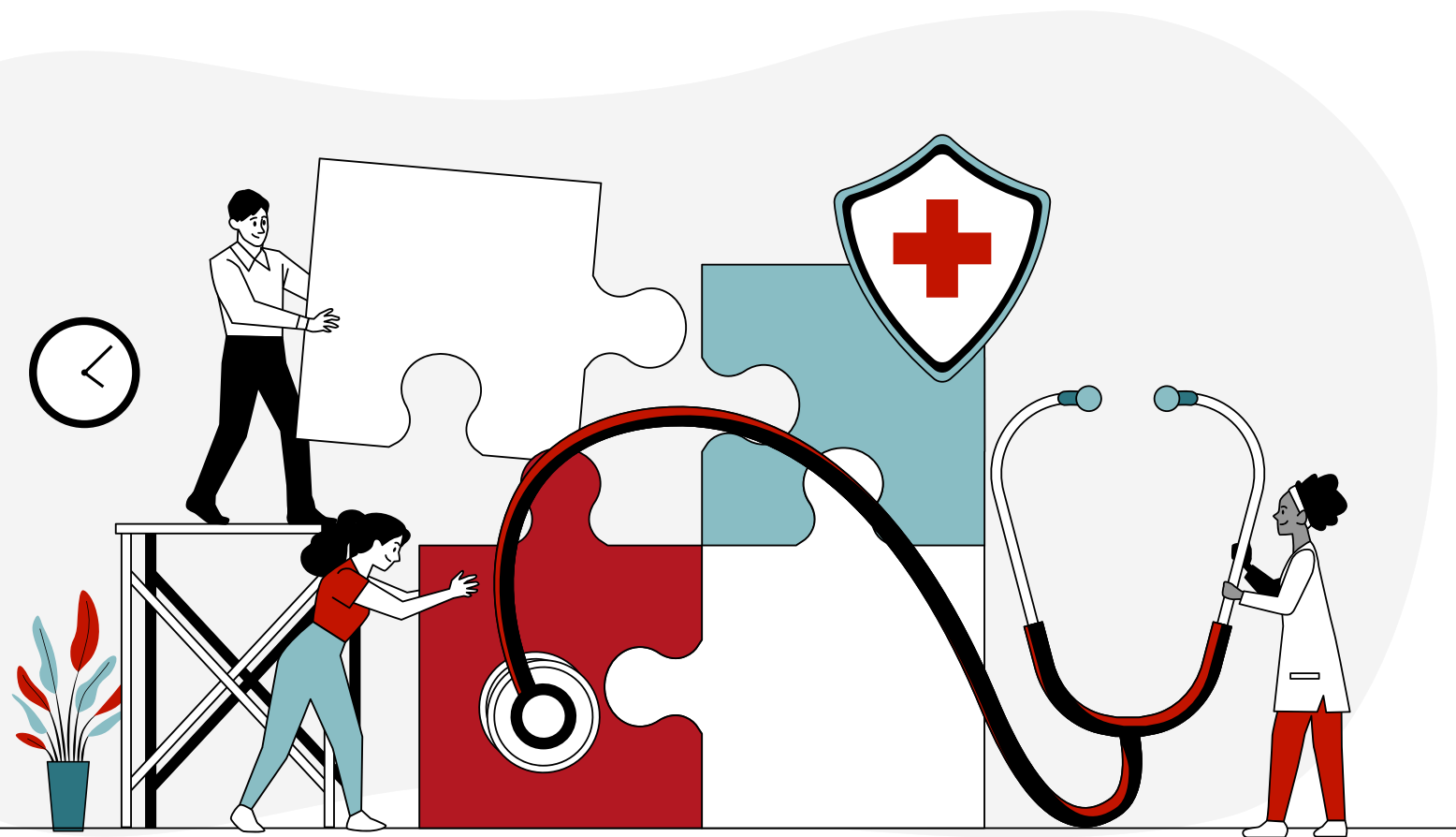
**53,805** <sup>15</sup>  
Total de colaboradores formados en diversidad e inclusión

**N°** bancos asociados participantes

## Salud y seguridad laboral

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Una de las grandes lecciones que nos dejó la pandemia causada por COVID-19 fue la importancia de que las empresas cuenten con programas de prevención y promoción de la salud tanto física como mental, y la identificación del origen de las enfermedades profesionales y de los accidentes de trabajo con el fin de mejorar la calidad de los colaboradores en un entorno sano y seguro



## Principales iniciativas

Las instituciones financieras reconocen la importancia y el valor de mantener a su personal seguro y saludable. La integración de un sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional (SSO) con los procesos fundamentales no solo contribuye a minimizar los riesgos, sino que es un avance en términos de la sostenibilidad de la empresa. El 59% de los bancos asociados participantes en este informe han reportado que cuentan con un sistema de seguridad y salud ocupacional. En 2022 destinaron un total de \$452,367,832 para este fin.

Una buena práctica del sector es la integración en su estructura de comités y comisiones de salud y seguridad con el fin de prevenir, vigilar e investigar las causas de accidentes y enfermedades en el trabajo.

El personal bancario recibe capacitación sobre seguridad y salud ocupacional. En 2022 se impartieron **134,575 (10\*) horas de formación en SSO** tales como: como riesgos laborales, actividades peligrosas y situaciones de peligro que se puedan enfrentar.

N° bancos asociados participantes

## ODS y metas relacionadas



Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.



Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.



Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



Entre los servicios de atención a la salud que los bancos asociados ponen a disposición de sus colaboradores están: jornadas de vacunación, salud mental y/o apoyo psicológico, servicio médico privado y salud reproductiva y sexual. En 2022, el 88% de los bancos participantes ofrecieron estos servicios a los colaboradores.

Uno de los retos de salud laboral actualmente es la salud mental y el bienestar emocional de las personas colaboradoras. En 2022 el 86% de nuestros asociados brindó apoyo por medio de una línea de atención emocional en donde se encuentran psicólogos disponibles para atender cualquier situación emocional.

Los bancos asociados trabajan en prevenir los riesgos laborales con medidas y procedimientos con el fin de eliminar o disminuir el riesgo de que se produzcan accidentes, en cumplimiento con las normativas por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y Protección Civil. En 2022 se reportaron 1,355 accidentes laborales entre los bancos participantes.



El vector social laboral es fundamental, y en el gremio continuaremos trabajando para fortalecer prácticas de diversidad, inclusión, salud y seguridad, propiciando así un ambiente laboral más sano.

### Indicadores

**\$452,367,832** <sup>11</sup>

Inversión anual en salud y seguridad

**215,115** <sup>17</sup>

beneficiarios con programas del banco para la salud

**134,575** <sup>10</sup>

horas de formación en seguridad y salud ocupacional

**21** <sup>6</sup>

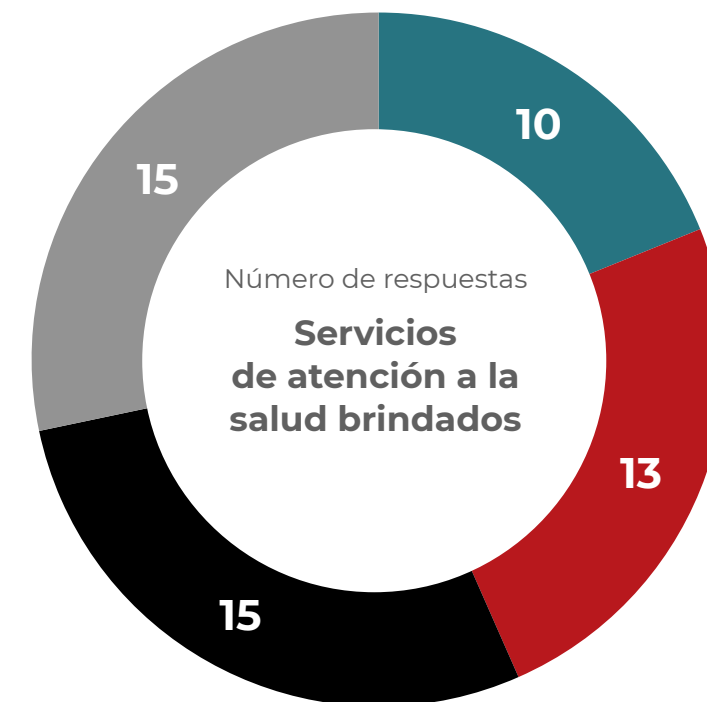
Número de fatalidades

**1,355** <sup>12</sup>

Número de accidentes laborales con días perdidos

**34%** <sup>7</sup>

Tasa de accidentes con días perdidos

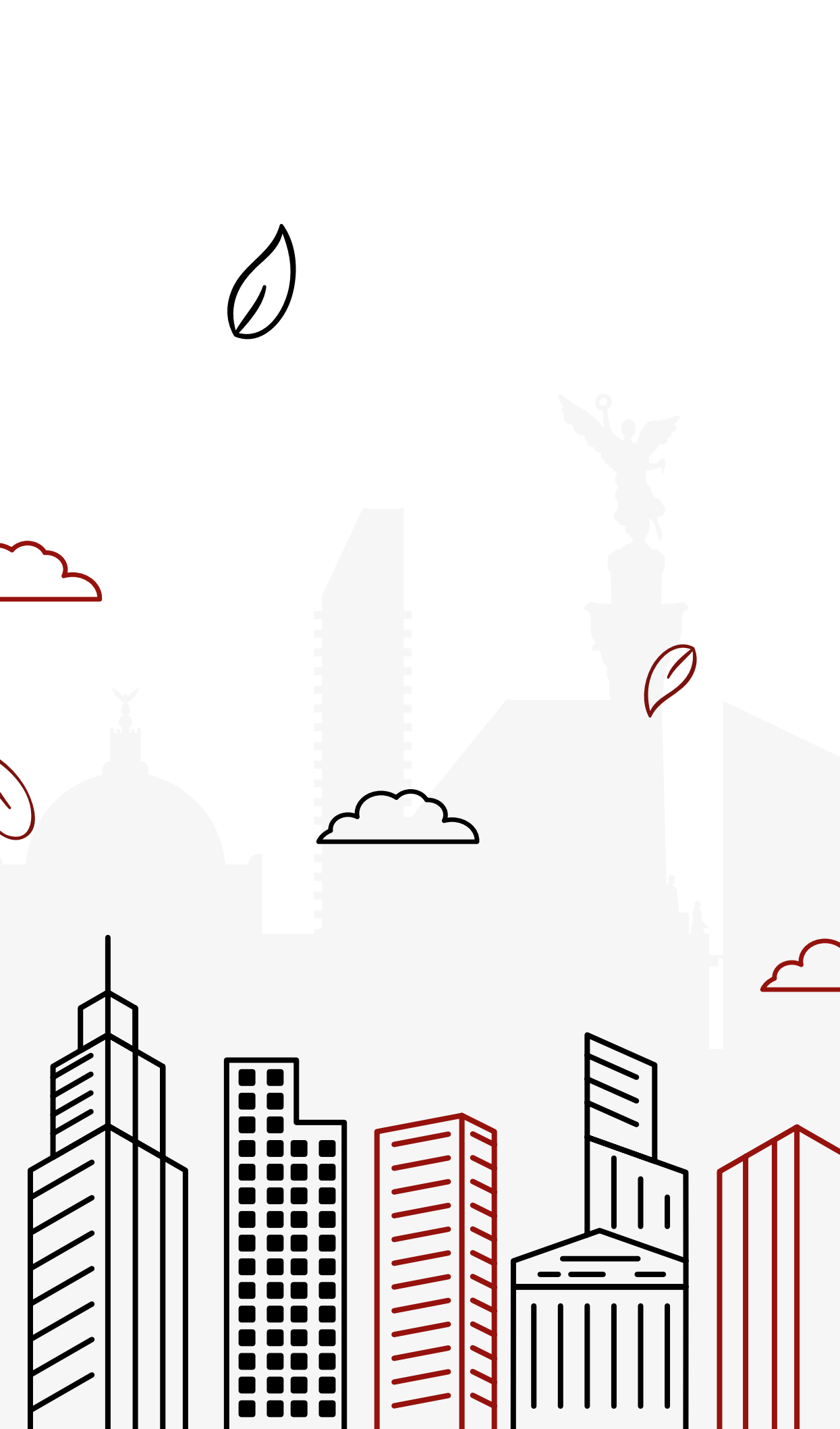


- Programas de salud mental o de apoyo psicológico / psiquiátrico
- Servicio médico privado
- Jornada de salud / vacunación
- Otros

Otros programas: seguro de gastos médicos mayores, programas de salud propios, conferencias y campañas.  
\* Número de asociados que reportan la información

<sup>N°</sup> bancos asociados participantes





# 07

## Vector social *Cientes*

Inclusión  
financiera

Transformación  
digital

Privacidad y uso  
responsable de la  
información del cliente

Experiencia  
del cliente

Innovación  
en productos

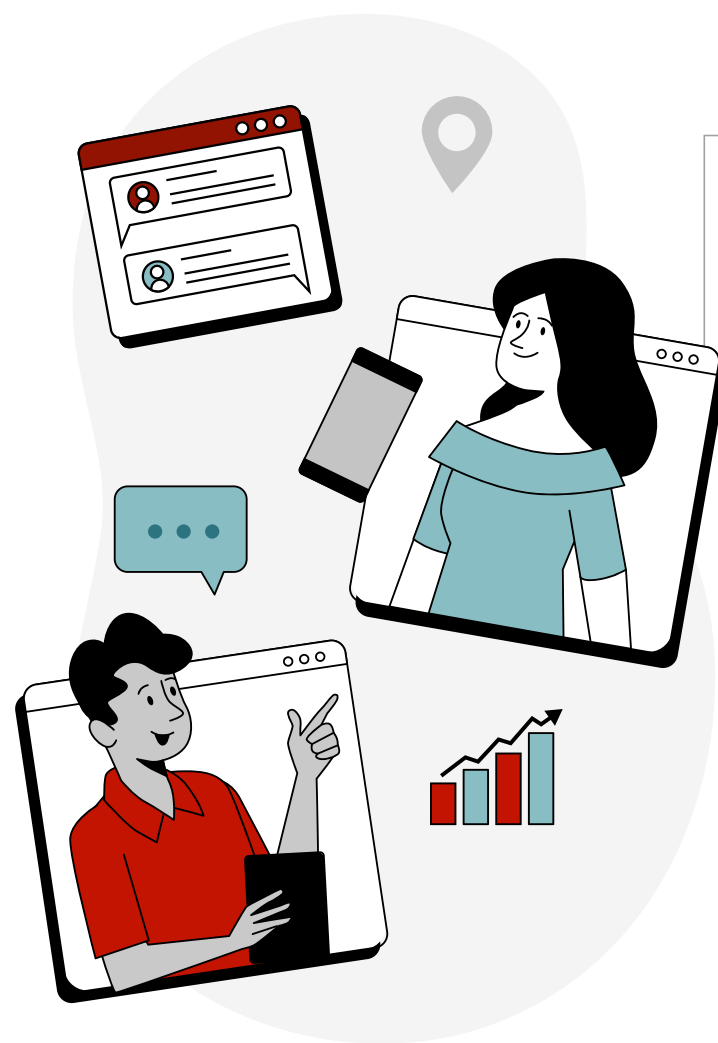


## Vector social *Clientes*

Hoy en día los consumidores están mejor informados y sus expectativas con relación a los servicios financieros son cada vez más demandantes. Las instituciones han adaptado sus modelos de negocio centrándose en el cliente para ofrecer mejores experiencias, más personalizadas y ágiles.

- En esta era digital, en el sector aprovechamos las nuevas tecnologías para desarrollar nuevos productos y soluciones tales como aplicaciones móviles y plataformas en línea, para ofrecer servicios financieros accesibles.

Estas tecnologías también les han posibilitado generar capacidades omnicanal, las cuales permiten a los clientes interactuar a través de múltiples canales como en línea, celular y en persona, ofreciendo una experiencia más horizontal, coherente y sin interrupciones. Asimismo, contribuyen a mejorar el acceso a servicios financieros para una mayor cantidad de personas en México, en constante vigilancia de los riesgos derivados del uso de su información y la privacidad de datos personales.



### Inclusión financiera

GRI FS7, FS13, FS14

La inclusión financiera es fundamental en el crecimiento económico de un país, para reducir la pobreza y la desigualdad social e impulsar la prosperidad.

En México tenemos avances importantes, sin embargo aún hay muchos retos por delante. De acuerdo con datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), en 2021, alrededor del 78% de la población adulta tenía o ha tenido acceso a algún tipo de producto financieros, frente al 32% en 2012. Sin embargo, todavía existen disparidades significativas en el acceso a los servicios financieros entre las zonas urbanas y rurales, así como entre los diferentes grupos socioeconómicos.

Desde la ABM trabajamos conjuntamente entre el sector público y privado para eliminar barreras y facilitar el acceso a productos y servicios financieros asequibles a personas que aún no son parte del sistema bancario formal.



## PyMEs

En 2022, a través del Comité PyMEs, trabajamos de la mano con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para simplificar los requisitos en la originación de los créditos a PyMEs.

Además, colaboramos con Nafin en el desarrollo del programa de garantía diferenciada enfocado a la reactivación económica e inclusión financiera de las MiPyMEs, con énfasis en el desarrollo económico de los estados y de la región del Sur – Sureste.

Con el objetivo de incentivar el crecimiento económico y dar a conocer a las MiPyMEs las opciones de financiamiento, ahorro, medios de pago y promover el buen uso del crédito, promovimos diversas ferias virtuales de financiamiento en las que se contó con la participación de la Banca Comercial, la Banca de Desarrollo y las Sociedades de Información Crediticia.

Estos esfuerzos fueron llevados a cabo en coordinación con gobiernos estatales, organismos empresariales y cámaras de comercio.

Entre las ferias de financiamiento en las que tuvimos participación en 2022 se encuentran la siguientes:

- Expo Mundo PyME ABM
- Feria de Financiamiento para la reactivación económica de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) CDMX
- Feria de las Inversiones de la CDMX
- Feria de financiamiento de la Asociación Nacional de Comercializadores de Fertilizantes (Anacofer)

## Portal Mundo PyME ABM

En 2013 iniciamos con nuestro Portal de Mundo PyME, en el marco de la 76 Convención Bancaria, con el objetivo difundir a los empresarios de las PyMEs información que promueva y apoye el acceso al financiamiento bancario, buscando que su acercamiento a la banca sea exitoso, ilustrando a través de videos, los procesos y requisitos necesarios para la obtención de un crédito y otros servicios financieros que ofrece la banca.

En diciembre de 2022, lanzamos la nueva imagen del portal y logo, actualizando y generando nuevos contenidos en temas relacionados al financiamiento. Se incluyeron contenidos enfocados a la educación financiera, medios de pago, ciberseguridad, sustentabilidad y equidad de género, además de un espacio en donde se dan a conocer todos los productos y servicios que tiene la banca al segmento. Asimismo, se renovó la vinculación con los organismos empresariales que permite una continua difusión de la oferta y esfuerzos de la banca en favor de la inclusión a través del financiamiento a las PyMEs.

En 2022 firmamos un convenio de colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México (SEDECO CDMX) con el objetivo de incentivar la formalización, inclusión y reactivación de las pequeñas y medianas empresas de la CDMX. En 2023 también firmamos un convenio de colaboración con el Gobierno de Yucatán con el objetivo de impulsar acciones que incrementen y mejoren el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas MiPyMEs ubicadas en el Estado de Yucatán e impulsen la bancarización que fomente la formalización y la actividad productiva y económica.



**Al cierre de 2022 tuvimos más de 9,000 visitas.**

Mundo PyME ABM



## ODS y metas relacionadas



Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.



Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.

### 5.a

Emprender reformas que otorguen a las mujeres el derecho a los recursos económicos en condiciones de igualdad, así como el acceso a la propiedad y al control de las tierras y otros bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.



Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.



Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.



Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



Velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



## Infraestructura de la banca



- En la banca contamos con una amplia cobertura en todo el país y de esta manera se acercan los productos financieros a más personas, por lo cual en 2022 se contó con 11,844 sucursales, 61,150 cajeros automáticos y 1,265,478 terminales punto de venta (TPV).

Asimismo, los corresponsales no bancarios brindan servicios financieros básicos bajo el nombre de un banco y por ello se convierten en un punto de acceso al sistema financiero formal. La banca tiene 50,764 corresponsales no bancarios a través de establecimientos comerciales.

Es así como, al cierre del 2022, 2,185 municipios del país, donde habita el 99% de la población adulta, contaron con al menos un punto de acceso. En los municipios con rezago social muy bajo se concentraron el mayor número de sucursales y cajeros.<sup>1</sup>

En 2022, el 50% de los bancos asociados participantes en este informe reportaron contar con una estrategia o política para promover la inclusión financiera. De igual manera, cuentan con productos y servicios financieros con condiciones especiales que facilitan el acceso para las personas con menores ingresos o personas que viven en situación de pobreza, tales como:

- Crédito o microfinanciamientos
- Productos de ahorro
- Banca de segundo piso para microfinancieras
- Créditos hipotecarios

1. Datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) al cierre de 2022.

Las instituciones han creado cuentas de ahorro cada vez más sencillas de contratar y utilizar, de esta manera se acercan los productos financieros a las personas. En 2022, los bancos participantes, por medio de los programas de inclusión financiera en condiciones especiales, contaron con 1,454,181<sup>2</sup> clientes a través de cuentas de ahorro básicas de apertura simple, con un capital captado de \$ \$19,915,422,659.95.<sup>3</sup>

Las instituciones han avanzado en atender a este sector de la población; en 2022, 8 de los bancos asociados participantes en este informe han desarrollado productos dirigidos a grupos vulnerables. Entre ellos destacan:

- Empresarias PyMe
- Crédito mujeres
- Seguros

2. Información de 5 bancos con este producto.  
3. Información de 7 bancos con este producto.  
4. Información de 8 bancos con este producto.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF 2021), el

# 31.7%

de las mujeres de 18 a 70 años cuenta con algún tipo de crédito formal, mientras que el 42.6% de las mujeres de 18 a 70 años cuenta con un ahorro formal.

En México se estima que 35% de los emprendimientos fracasa por falta de dinero, según datos de la Asociación de Emprendedores de México (ASEM).

Los microcréditos son una alternativa de préstamo para personas físicas que requieren de cantidades pequeñas para la promoción de actividades productivas, artesanales, comerciales, de servicios y consumo. Los bancos participantes ofrecen financiamiento a través de microcréditos y en 2022 otorgaron \$135,247,608,773.79<sup>4</sup> por medio de este esquema.



De acuerdo con datos del INEGI de 2021, desde el inicio de sus operaciones, 46.6 % de las Mipymes ha solicitado algún financiamiento con un banco y 39% de las PyMEs formales sujetas a crédito, tienen financiamiento bancario. A pesar de que existen barreras que el sector público y el sector privado deben vencer, como la educación financiera y la informalidad, este porcentaje representa una gran oportunidad para las instituciones bancarias.

Al cierre de 2022, el número de créditos en la cartera de la banca para las micro, pequeñas y medianas empresas fue de **458,953 créditos y una cartera de 421,463 millones de pesos.\***

Las remesas en México representan una de las principales fuentes de ingresos para las familias de comunidades rurales. No sólo incrementa el ingreso de los hogares contribuyendo a resolver algunos problemas de salud, educación y vivienda, sino que tiene efectos en la activación económica y al crecimiento del PIB. En 2022, el monto de remesas transferidas a través de los bancos fue de \$207,477 millones de pesos.

\* Datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) al cierre de 2022.

## Indicadores

**11,844\***

Número de sucursales

**61,150\***

Número de cajeros automáticos

**1,265,478\***

Número de terminales punto de venta (TPV)

**50,764\***

Número de corresponsales no bancarios

**458,953\***

Número de créditos a PyMEs

**27,511,944** 7

Total de clientelas de productos de inclusión

N° bancos asociados participantes

**\$135,247,608,773.79** 8

Monto otorgado en microcréditos

**76%** 6

Personal bancario formado en inclusión financiera

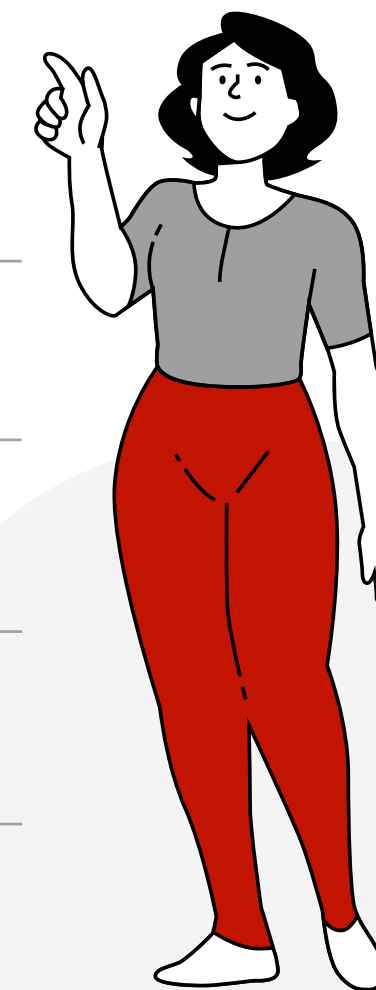
**\$868,449,277,035.91\***

Monto de crédito dispuesto por Pymes

**\$207,477,893,380**

Monto de remesas transferidas por medio de bancos\*\*

\*\* Datos de Banxico.



## Transformación digital

GRI 3-3

La transformación digital ha cambiado la manera en la que **las instituciones financieras se relacionan con los clientes.**



La tecnología ha propiciado la creación de nuevos servicios, así como una **mejor experiencia para los usuarios, de manera más personalizada, sencilla y accesible.**

### Principales iniciativas

La evolución del sector bancario hacia la nueva era digital es inminente. Nos encontramos en un momento de cambio, con consumidores mejor informados y expectativas más demandantes. En este contexto, cada vez más, las instituciones bancarias ofrecen productos y servicios digitales como banca móvil, banca por internet y transferencias electrónicas.

Algunas medidas que han desarrollado los bancos para lograr que a los clientes se les facilite la inclusión a los diferentes canales digitales son:

- 1 **Pagarés 100% digitales**
- 2 **Apertura remota de cuentas**
- 3 **Banca digital en línea**
- 4 **Contratación de seguros**

Durante el 2022, el número de contratos de personas con banca móvil ascendió a 74 millones (CNVB). En total, el gremio realizó una inversión en tecnología por más de 23,501 millones de pesos (CNVB).

### ODS y metas relacionadas



9.4

Mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países adopten medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

9.5

Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando sustancialmente el número de personas que trabajan en el campo de la investigación y el desarrollo por cada millón de personas, así como aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado para 2030.

9.b

Apoyar el desarrollo de tecnologías nacionales, la investigación y la innovación en los países en desarrollo, en particular garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.



10.2

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



La acelerada digitalización llevó a que en 2022 se hicieran **4,179 millones** de operaciones digitales.

Indicadores

**4,179,345,384\***

Número de transferencias por banca digital

**74,789,233\***

Número de contratos activos de banca móvil

**23,501,800,298\***

Monto de inversión en tecnología

\* Datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) al cierre de 2022.

## Privacidad y uso responsable de la información del cliente

GRI 418-1

Ante el riesgo de pérdida de información, las instituciones han reforzado los mecanismos que les permitan fortalecer la seguridad y el uso responsable de los datos que se generan, así como la privacidad de la información de los clientes.

### Principales iniciativas

Nuestros bancos asociados participantes en este informe han implementado medidas de protección adicionales al cumplimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en posesión de los Particulares, como son:

- Políticas de Autorregulación y Mejores prácticas de protección de la información
- Auditorías para conocer los resultados del cumplimiento regulatorio
- Cursos de control normativo para reforzar la implementación de las normativas

La formación del personal es fundamental para incrementar el nivel de cumplimiento en protección de datos y los programas de capacitación van desde cursos especializados para el personal directamente relacionado, hasta campañas de sensibilización para la plantilla general.

En 2022, **215,383 personas colaboradoras** de los bancos participantes **recibieron formación en protección de datos** y uso responsable de la información.

Algunas medidas adicionales para la protección de datos del cliente en operaciones bancarias son:

- Dispositivo de seguridad hard y soft token
- Políticas de privacidad y protección de la información
- Mecanismos para la prevención de fraudes en pagos con tarjetas
- Instrumentación del estándar PCI (Payment Card Industry) en la red adquirente para el resguardo de la información en operaciones con tarjetas bancarias

## ODS y metas relacionadas



16.6

Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.

16.7

Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles.

### Indicadores

**215,383** 20

# de personas colaboradoras formadas en uso responsable de la información del cliente

N° bancos asociados participantes

## Experiencia del cliente

GRI 3-3

Los clientes del sector bancario buscan mejorar su experiencia. Una parte fundamental para lograrlo es la transparencia de las instituciones, que comienza con una comunicación clara y honesta, así como a través de productos y servicios fáciles de contratar y sencillos de usar.

## Principales iniciativas

Los bancos reconocen la importancia de poner a disposición de los clientes toda la información relevante de un producto o servicio, que les permita mantener su confianza y tomar decisiones más informadas. El 55% de los bancos asociados participantes en este informe declara brindar información adicional a la requerida por la ley y cuentan con procedimientos para evitar el sobreendeudamiento, ayudando al cliente a protegerse y cuidar su salud financiera.

## ODS y metas relacionadas



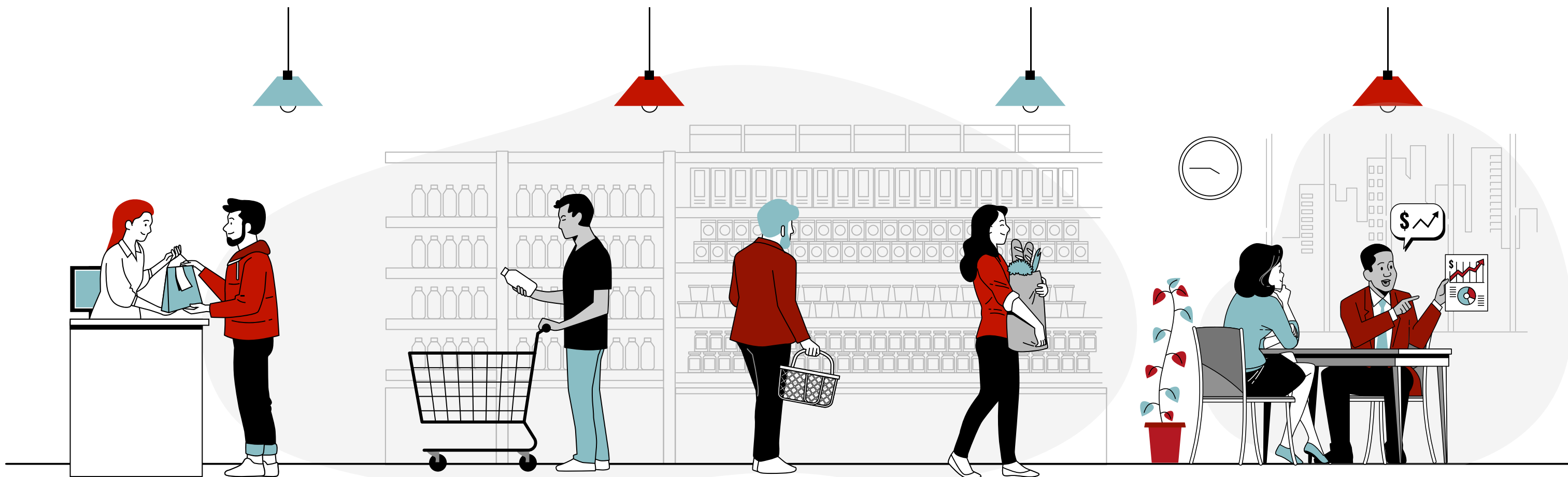
10.2

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



12.8

Velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



## Innovación en productos

A medida que la sociedad se digitaliza, el sector bancario innova para dar respuesta a los constantes cambios que esto conlleva. Estas innovaciones además de potenciar la capacidad de desarrollo de las instituciones contribuyen al crecimiento de la economía.

### Principales iniciativas



Entre las innovaciones que desarrollaron en 2022 se encuentran la siguientes:

- Innovación en productos
- Plataformas digitales
- Tarjeta de crédito y débito
- Fondos de inversión
- App móvil
- Innovación en procesos
- Verificación biométrica no presencial
- Operaciones en la nube
- Procesos paperless
- Inteligencia artificial
- Automatización de procesos
- Línea de soporte
- Innovación en canales
- Cajeros inteligentes
- Educación digital
- Banca en línea
- Pagos con tecnología NFC (Near Field Communication/ Comunicación de campo cercano)
- Innovación en servicios
- Pago cashless o sin efectivo
- Pagos con Apple Pay o Google Pay
- Retiro de efectivo sin plástico
- Módulos digitales en sucursales
- Notificaciones push

### Indicadores

**\$3,541,442,215.63** 12

Monto de inversión en innovación de productos y servicios financieros

N° bancos asociados participantes

## ODS y metas relacionadas



9.5

Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando sustancialmente el número de personas que trabajan en el campo de la investigación y el desarrollo por cada millón de personas, así como aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado para 2030.

9.b

Apoyar el desarrollo de tecnologías nacionales, la investigación y la innovación en los países en desarrollo, en particular garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.



10.2

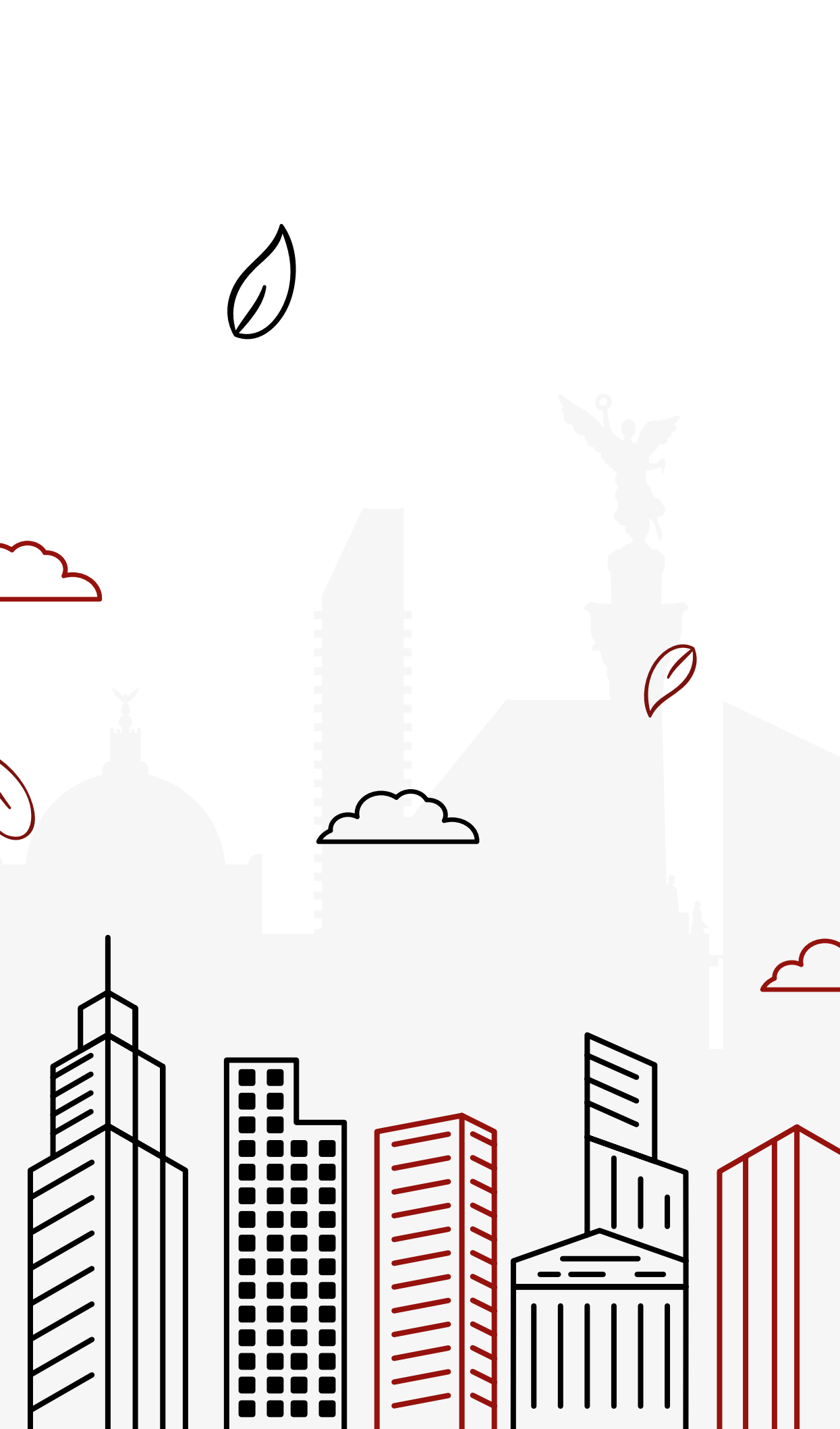
Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.





088

Vector social  
*Comunidad*

Educación  
financiera



# Vector social *Comunidad*

Una de las herramientas más importantes para mejorar la calidad de vida de las personas es sin duda la educación financiera. Cuando la sociedad cuenta con conocimientos financieros, puede entender conceptos que le permiten gestionar sus gastos, ahorrar dinero, invertir sabiamente y planificar su futuro financiero.



## Educación Financiera

En la ABM reconocemos la gran responsabilidad que tienen las instituciones bancarias por brindar información relevante a sus clientes y no clientes. Por ello, impulsamos prácticas que promueven la educación financiera hacia los colaboradores, clientes y comunidades en las que las instituciones tienen impacto, con la finalidad de difundir conocimientos y desarrollar habilidades. Con ello contribuimos el acceso equitativo y responsable a los servicios financieros.

En la ABM contamos con el Comité de Educación Financiera. Como parte de las actividades de este Comité, en agosto de 2022 realizamos el primer Congreso de Educación Financiera de la ABM. Debido a su éxito, en mayo de 2023 se llevó a cabo su segunda edición titulada Libertad financiera sin límites. Durante el evento se abordó la importancia de la educación financiera para lograr bienestar en la población.

Este congreso se suma a las iniciativas del gremio en la materia y benefició a más de 3,000 personas.

En la ABM participamos como coordinador logístico en la 15ª edición de la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF), el evento más importante a nivel nacional en materia de educación financiera y que representa un foro ideal para que las instituciones se vinculen con la sociedad y le acerquen su oferta educativa y formativa en materia de finanzas personales.

Adicionalmente, en 2022 organizamos ocho congresos virtuales, tanto en universidades públicas como privadas, llevando temas del interés de los universitarios como son cuidado en el manejo del crédito, ahorro e inversión, mi primer crédito, etc.

Llegamos a más de  
**1,400 alumnos**

Los miembros del Comité de Educación Financiera también participaron en acciones de divulgación, como fue la activa participación en las emisiones de Banca Explica, en 13 de sus 24 capítulos del año y en la grabación de varias cápsulas en temas de interés público como ciberseguridad, inflación, banca digital, ahorro, inversión, etc.

## ODS y metas relacionadas



Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos



Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.





### Iniciativas

Nuestros bancos asociados comprenden la importancia de la educación financiera para que las personas tengan herramientas que les permitan tomar decisiones informadas y responsables en relación con el dinero. Es por ello que, en 2022, el 78% de los participantes de este informe cuentan con iniciativas de educación financiera propias o gremiales, en las que han invertido \$93,165,485.70, beneficiando con más de 100 millones de impactos en este año.

A continuación, se presentan algunas de las iniciativas de educación financiera que se realizan para diferentes públicos. Muchas de ellas han sido diseñadas con el fin de ser inclusivas, garantizando así su implementación y alcance en una amplia variedad de grupos demográficos.



### Infancias y jóvenes

- Alianzas con organizaciones de entretenimiento infantil para incluir contenido de educación financiera.
- Talleres virtuales.
- Juegos para aprender.
- Programas de finanzas básicas.
- Concursos de dibujo
- Obras de teatro, cortometrajes y videos.
- Conferencias y talleres.



### Colaboradores

- Programas de formación y capacitación en finanzas personales.
- Infografías y boletines de información financiera.
- Cursos en temas más específicos como ahorro, crédito, seguros e inversiones.
- Plataformas digitales con contenido informativo.
- Podcasts y otros recursos audiovisuales.



### Clientes (adultos)

- Seminarios de diversos temas.
- Plataformas de educación financiera.
- Asesoramiento a clientes.
- Uso de redes sociales para la difusión de información.
- Talleres y capacitaciones presenciales y en línea.
- Videos y tutoriales disponibles.



Indicadores

Inversión en programas de educación financiera propios o gremiales

**\$93,165,485.70** 15

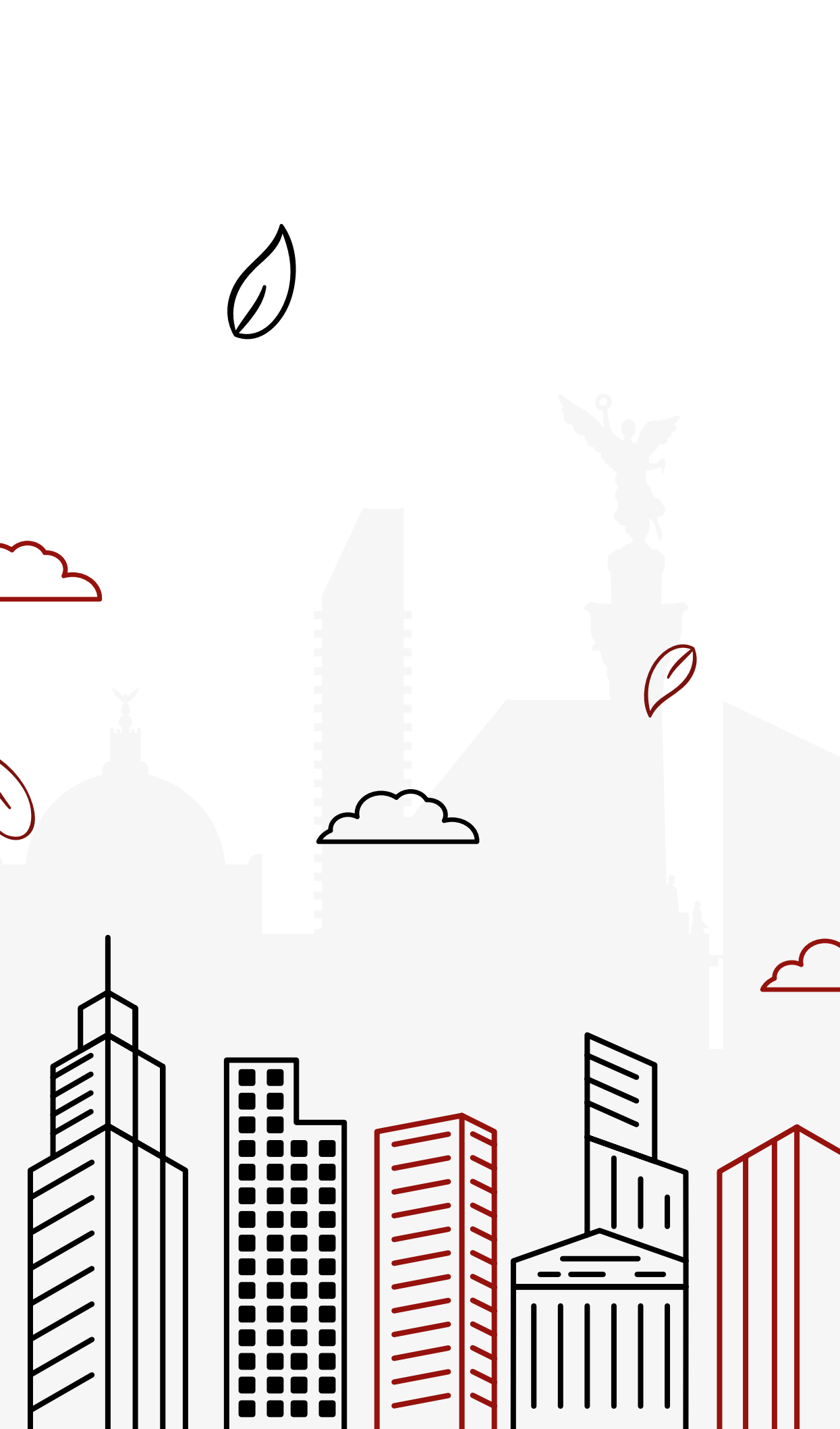
Número de impactos en beneficiarios de educación financiera

**+100 millones** 18

Nº bancos asociados participantes







# 09

## Vector ambiental *Impacto directo*

Huella  
ambiental directa



## Vector ambiental

# Impacto directo

De acuerdo con el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC), el cambio climático causado por el ser humano está provocando una disrupción peligrosa y generalizada en la naturaleza y está afectando la vida de miles de millones de personas en todo el mundo, a pesar de los esfuerzos desplegados para reducir los riesgos.

A fin de evitar una mayor pérdida de vidas, biodiversidad e infraestructura, el sector privado sigue avanzando en la adopción de medidas ambiciosas de adaptación al cambio climático y de reducciones de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), así como del cuidado del medio ambiente, a través del uso ético de recursos.

Este importante deber forma parte de los compromisos establecidos en el Protocolo de Sustentabilidad de la Banca. En el sector somos conscientes que el aprovechamiento eficiente de los recursos empleados en la operación diaria de las instituciones no sólo permite reducir costos e incrementar la competitividad, sino que facilita la reducción en la dependencia hacia los recursos naturales, así como sus bienes y servicios asociados.

Durante el 2022, la ABM y Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ), colaboramos en el desarrollo de una guía que facilite a la banca la incorporación o permita el reforzamiento de estrategias para: reducir el consumo de agua y la generación de residuos, la disminución del uso del papel, el consumo de energía más eficiente limpia y responsable, avanzar en el compromiso de ejercer compras éticas y sustentables e incorporar incentivos para fomentar la eficiencia ecológica.

Para la elaboración de la "Guía de uso ético de recursos" analizamos estrategias, iniciativas, plataformas, estándares y esquemas de reporte que identifican prácticas y acciones recomendadas para el sector en el contexto de la actual crisis ambiental y climática.



## Huella ambiental directa

GRI 305-1, 305-2, 305-5

En la banca hemos emprendido acciones contundentes para reducir la huella ambiental que proviene directamente de sus operaciones.

En el Comité de Sustentabilidad de la ABM, en línea con el Acuerdo de París, acompañamos a nuestros asociados para que logren alcanzar un uso eficiente de recursos, así como la medición de sus emisiones GEI alcance 1 y 2, para que puedan tomar acciones necesarias para su reducción.



## Principales iniciativas

En la banca nos sumamos a los compromisos adquiridos a nivel global para reducir las emisiones GEI.

Hasta la fecha, 7 de los bancos asociados participantes en este informe tienen la meta de ser carbono neutro, 5 de ellos en 2030 y 2 en 2050.

Asimismo, el 42% de ellos cuentan con objetivos de reducción de sus emisiones de alcance 1 y 2. Entre las iniciativas para alcanzar estos objetivos están:

- 1 Instalación de energía renovable
- 2 Certificación LEED
- 3 Compra de energía limpia a un tercero

## ODS y metas relacionadas



Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.



Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.



Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.



Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.



El uso de energía es una de las principales fuentes de emisión de las instituciones financieras.

En 2022, los bancos asociados participantes consumieron un total de **22,801,159 GJ de combustible y 435,441,699 kWh de electricidad.**

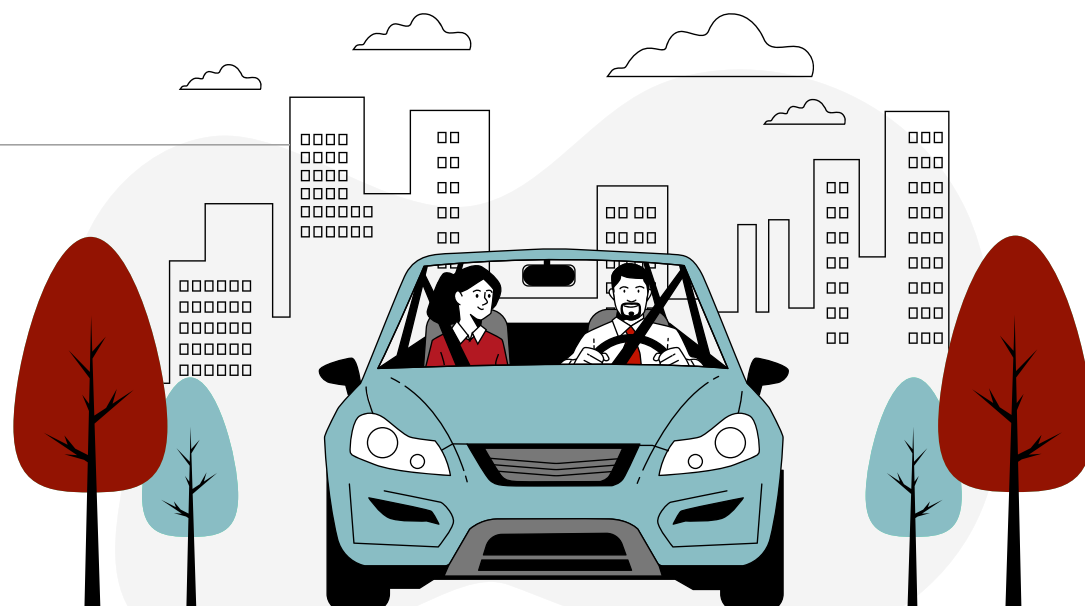
Una de las medidas principales para reducir el consumo de electricidad proveniente de fuentes contaminantes es el uso de las energías renovables. Es así que 6 de los bancos participantes manifestaron utilizar fuentes renovables, las cuales suministran en promedio el 53% del total que consumen internamente.

Al **alcance 2**, 12 bancos reportaron **259,346 tonCO<sub>2</sub>e** equivalente a lo que consumirían **490,000 hogares mexicanos en luz en un año.**



En 2022, las emisiones de **alcance 1** de 11 de los bancos participantes fueron de

**31,544 tonCO<sub>2</sub>e** equivalente a lo que emitirían **4,200 coches en un año.**



En cuanto al **alcance 3**, 12 de los bancos participantes señalaron que miden estas emisiones, basados en las siguientes categorías:

- Viajes de negocio
- Residuos propios
- Viáticos de colaboradores
- Compra de bienes y servicios

### Principales medidas de reducción de emisiones



Eficiencia energética en edificios y agencias (sistemas de ahorro de energía, cambio de equipos en centro de datos, etc) 10\*



Certificación LEED 5\*



Compra de energía limpia a un tercero (eólica, solar, biomasa, etc.) 5\*



Instalación de energía renovable (paneles solares) 4\*



Otros 4\*

\* Número de asociados que reportaron la información



Entre las medidas que nuestros asociados están implementando para reducir sus emisiones GEI están: automatización de apagado en equipos, la eficiencia energética en edificios y agencias, incluyendo certificación LEED o similar, compra de energía limpia a terceros, la puesta en marcha de sistemas de ahorro de energía y el cambio de equipos en centro de datos.

### Indicadores

**16,466** 8

Consumo de combustible (GJ) – fuentes fijas

**22,784,693** 8

Consumo de combustible (GJ) – fuentes móviles

**435,441,699** 17

Consumo de electricidad (kWh)

**53%** 6

consumo de electricidad que es de fuentes renovables

**31,544** 11

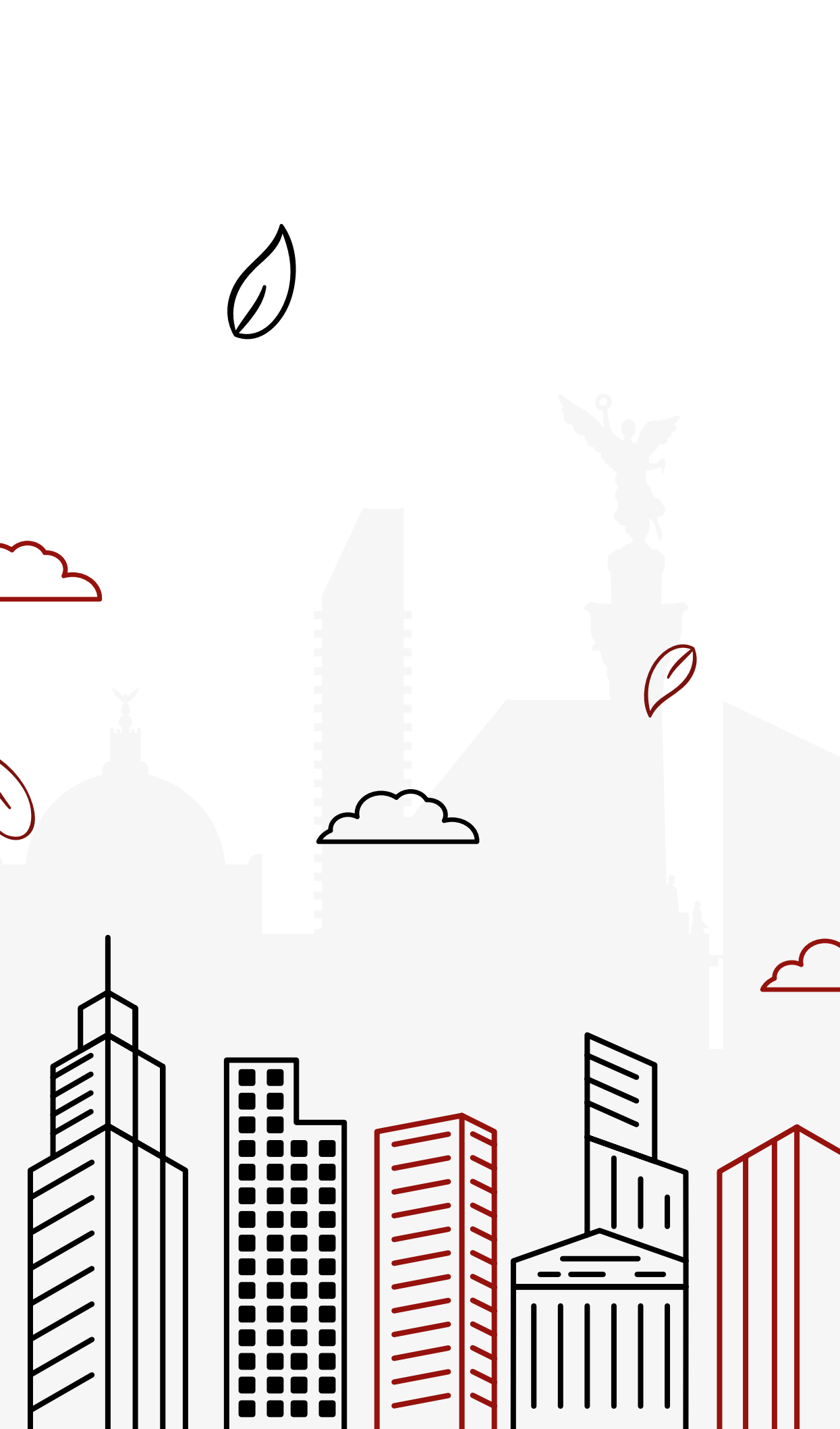
Emisiones Alcance 1 (tonCO<sub>2</sub>e)

**259,346** 12

Emisiones Alcance 2 (tonCO<sub>2</sub>e)

Nº bancos asociados participantes





# 10

Vector ambiental  
*Impacto de los clientes*

Productos con  
criterios ambientales



## Vector ambiental

# Impacto de los clientes

El sector bancario tiene la enorme oportunidad de asignar recursos hacia actividades más eficientes desde el punto de vista económico y hacia proyectos sostenibles y con mayor derrama social.

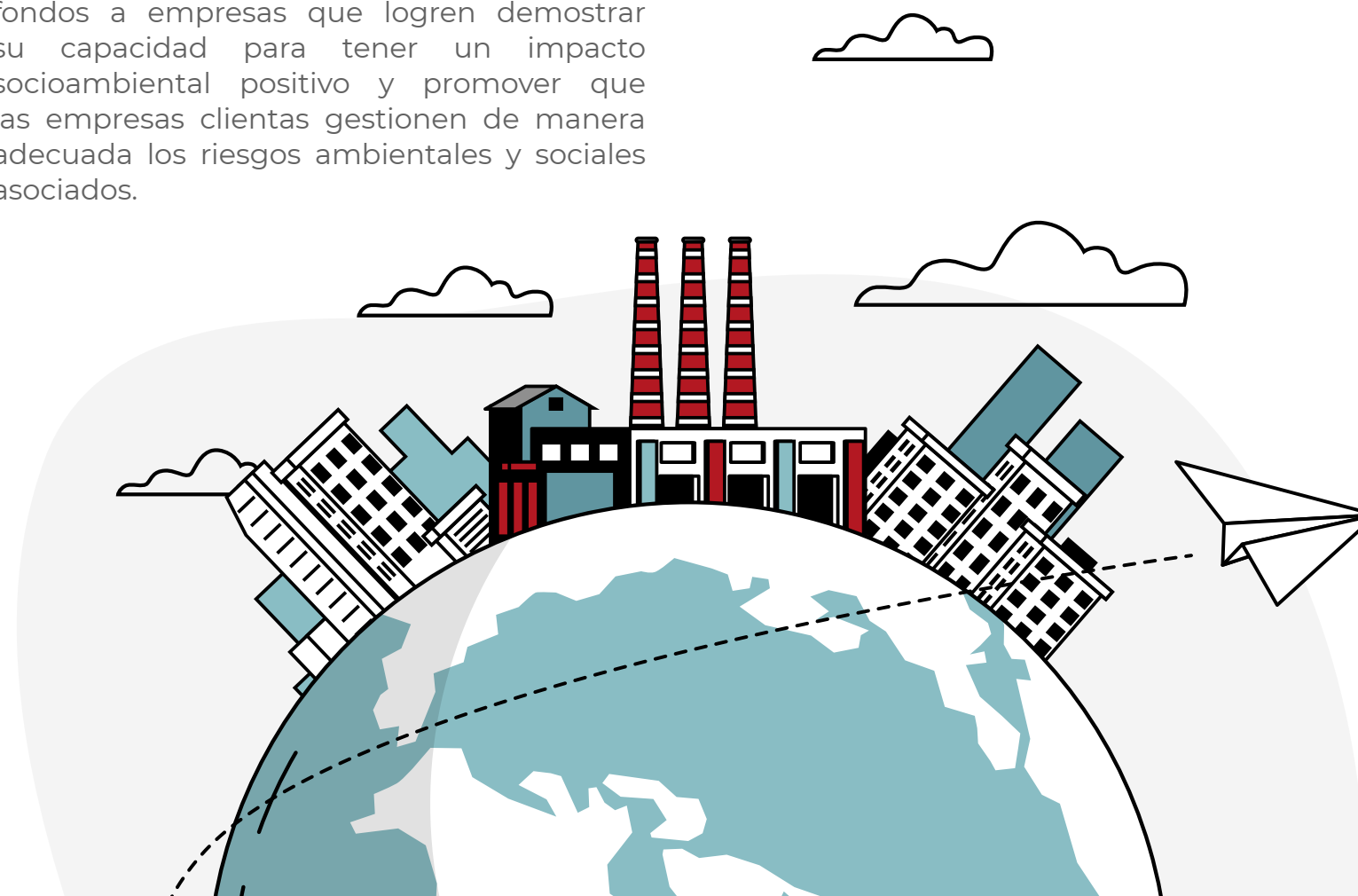
A través de nuestro Comité de Sustentabilidad, hemos impulsado iniciativas para promover las finanzas sostenibles tales como la creación del Protocolo de Sustentabilidad de la Banca, Herramientas para el Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (HARAS), el Laboratorio de Finanzas Verdes junto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el desarrollo de la Propuesta de elementos para el desarrollo de la taxonomía para el Financiamiento Verde en México y de la Hoja de Ruta para el Financiamiento Verde para la Banca.

Además, impulsamos la capacitación entre las personas colaboradoras y colaboramos en investigaciones para comprender las oportunidades de financiamiento de la banca comercial.

### Productos con criterios ambientales

GRI FS1, FS2, FS3, FS4, FS5, FS8, FS9, FS15

Los bancos en México han desarrollado productos bajo criterios ASG y canalizado fondos a empresas que logren demostrar su capacidad para tener un impacto socioambiental positivo y promover que las empresas clientas gestionen de manera adecuada los riesgos ambientales y sociales asociados.



### ODS y metas relacionadas



Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.



Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.



Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

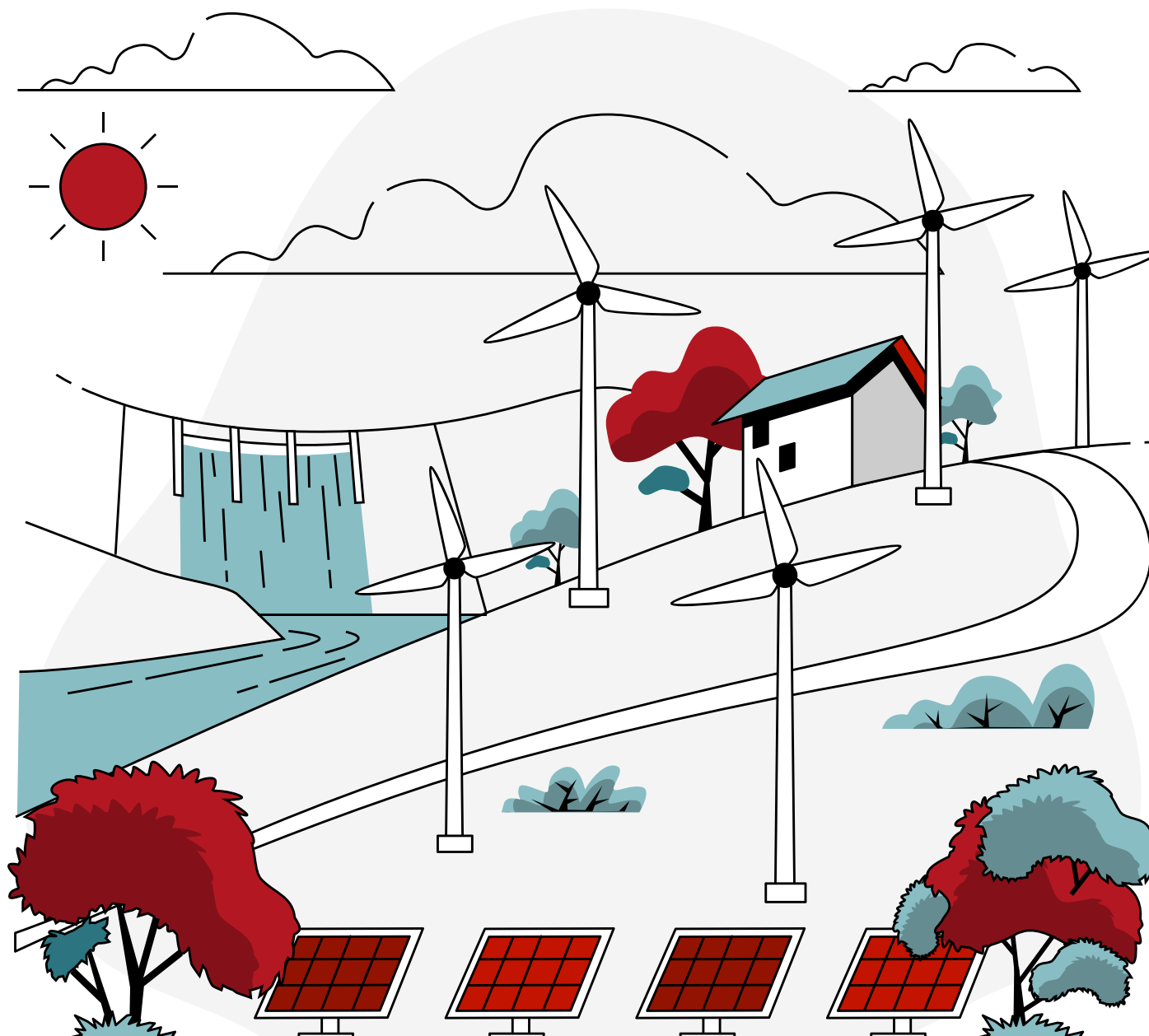


## Principales iniciativas

De 2018 al 2020, desde la ABM trabajamos en el diseño de una taxonomía verde que pudiera ser de utilidad para los bancos e iniciar a identificar y clasificar su financiamiento verde.

En el proceso de desarrollo de la Taxonomía de la banca identificamos la importancia de sumar a todos los actores del sistema económico, incluyendo autoridades financieras y no financieras, expertos del sector privado en cada una de las actividades económicas, academia, sociedad civil, entre otros.

Como un paso adelante hacia la clasificación de proyectos verdes o sostenibles, en 2023, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) lanzó la Taxonomía Sostenible de México, en colaboración con un equipo multiactor, incluida la banca<sup>1</sup>. Desde la ABM celebramos la publicación de este marco de referencia, que estamos convencidos será de gran utilidad para que las instituciones financieras puedan identificar y clasificar de manera homologada las actividades económicas con efectos medioambientales y sociales positivos.



Entre los marcos internacionales para clasificar productos bajo criterios medioambientales que más utilizan actualmente los bancos asociados participantes en este informe están:

- Principios de los Bonos Verdes de la International Capital Market Association (ICMA)
- Climate Bonds Taxonomy
- Green Loan Principles
- European Union Taxonomy for sustainable activities
- IFC Definitions and Metrics for Climate-related Activities

Asimismo, el 45% reporta contar con una taxonomía interna para clasificar el financiamiento con impacto ambiental o social positivo.

En 2022, cuatro bancos participantes aportaron un total de \$40,896,540,000 pesos a Sustainability Linked Loans.

1. Para conocer la Taxonomía Sostenible de México [da clic aquí](#)

Entre los marcos de clasificación encontramos los siguientes:

Principios de los Bonos Verdes de la International Capital Market Association (ICMA)	6
Climate Bonds Taxonomy	5
Green Loan Principles	5
European Union Taxonomy for Sustainable Activities	4
IFC Definitions and Metrics for Climate-related Activities	3
Taxonomía interna	1
Principios de los Bonos Sociales de la International Capital Market Association (ICMA)	1
Principios de Créditos Verdes de la Loan Market Association (LMA)	1
Principios de Créditos Sociales de la Loan Market Association (LMA)	1
Principios de Bonos Sustentables de la International Capital Market Association (ICMA)	1
Marco medioambiental y social	1
Taxonomía Sostenible de México	1
Loan Market Association	1
Taxonomía Verde ABM	1

Como parte de su oferta, los bancos ofrecen créditos con enfoque específico en criterios ambientales. **En 2022 se entregaron créditos ambientales y verdes en los siguientes rubros:**

Vehículos híbridos y eléctricos	6
Construcción sustentable	4
Hipotecas verdes	3
Energía renovable	2
Ecocrédito PyMEs	1
Paneles solares	1
Comercio exterior sustentable	1
Cadenas de suministro sustentables	1
Productos sustentables	1
Plantas eólicas	1
Bienes raíces sustentables	1
Agricultura sustentable	1

Con el fin de promover criterios ASG en los portafolios de inversión y en la selección de activos, ha crecido el número de bancos que trabajan en el desarrollo de políticas y manuales de inversión sostenible y sistemas de análisis de riesgos ambientales y sociales.

También existe un avance en contar con productos de inversión ASG a través de fondos conformados por emisoras que buscan invertir en compañías con una elevada calificación medioambiental, social y de gobierno corporativo.

En 2022, alrededor del 31% de los bancos participantes en este informe establecieron metas de financiamiento verde.

### Indicadores

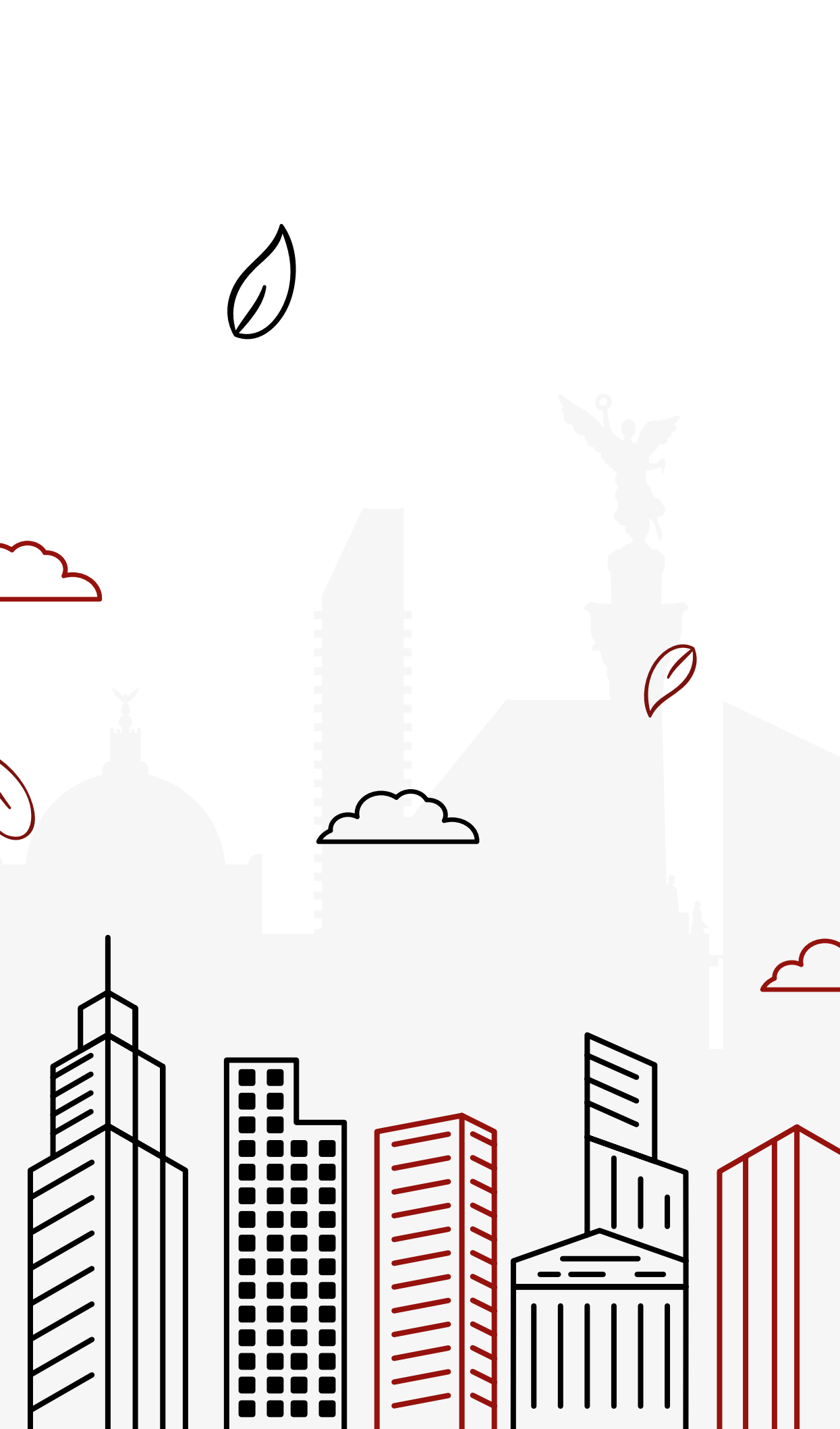
**\$209,743,549,191.92** 18

Valor de crédito entregado para programas con impacto ambiental y social positivo

**\$99,283,768,071** 15

Valor de créditos entregado con criterios verdes





# Anexos



## Anexo I

Acción social  
complementaria

## Anexo II

Consolidado de avances en el  
Protocolo de Sustentabilidad

## Anexo III

Índice de  
contenidos GRI



Anexo I

# Acción social complementaria



## Fundación Quiera

El modelo de inversión social está compuesto de la siguiente manera:

- 1. Cofinanciamiento y acompañamiento en procesos de fortalecimiento a la red de IFQs**, con el fin de que logren intervenciones efectivas para contribuir a la protección de los derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Otorgando recursos económicos, humanos y de conocimiento, con un acompañamiento personalizado y de largo plazo para una profesionalización que genere valor y asegure su permanencia a lo largo del tiempo.
- 2. Promoción de alianzas estratégicas** que abonen al fortalecimiento de las OSC que forman parte de su red. Algunas de las alianzas en las que participan son: Pacto por la Primera Infancia, PULSOosc y AliadOSC.
- 3. Generación de conocimiento que aporte valor para el desarrollo del sector**, sobre temas de fortalecimiento, evaluación e inversión social. En este sentido, la Fundación ofrece espacios de capacitación, reflexión y diálogo que permitan desarrollar y compartir conocimiento con su red de IFQs y con el tercer sector en general.

1 IFQs: Instituciones Fortalecidas por Quiera

En 1993 en la ABM constituimos a la Fundación Quiera con el fin de que los bancos, como gremio, contáramos con nuestra propia organización para **apoyar causas sociales; por ello es el brazo social del sector bancario.**



En 29 años de operación, Fundación Quiera ha logrado:

Beneficiar a

**382,092**

niños, niñas, jóvenes y colaboradores de IFQs

Invertir

**+\$512**

millones de pesos

Cofinanciar

**1,240**

proyectos



**Baja California**

\$2,585,688  
4 / 1,905  
96% / 4%

**Chihuahua**

\$450,574  
2 / 1,043  
97% / 3%

**Coahuila de Zaragoza**

\$1,347,173  
2 / 206  
68% / 32%

**Nuevo León**

\$2,642,845  
4 / 4,650  
98% / 2%

Para conocer más sobre los resultados de Fundación Quiera en 2022 ir a su **Informe Anual de Sustentabilidad 2022**

**Sorora**

\$1,309,456  
2 / 2,705  
99% / 1%



Inversión social

No. de (IFQs)

Beneficiarios

Niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ)

Colaboradores de IFQs

**Sinaloa**

\$572,048  
1 / 1,091  
97% / 3%

**CDMX**

\$11,282,772  
18 / 5,701  
93% / 7%

**Quintana Roo**

\$705,032  
1 / 793  
97% / 3%

**Puebla**

\$841,123  
2 / 218  
91% / 9%

**Jalisco**

\$4,559,089  
6 / 1,485  
87% / 13%

**Veracruz**

\$445,749  
1 / 411  
99% / 1%

**Michoacán**

\$506,589  
1 / 212  
91% / 9%

**Guanajuato**

\$625,549  
1 / 84  
79% / 21%

**Querétaro**

\$1,233,502  
2 / 204  
91% / 9%

**Oaxaca**

\$988,301  
1 / 123  
76% / 24%

**Chiapas**

\$506,589  
1 / 228  
95% / 5%

En 2022 obtuvo los siguientes resultados:

Inversión social de  
**\$30.8 millones**

beneficiadas  
**21,651 personas**





## Bécalos

En 2006, la ABM y Fundación Televisa creamos Bécalos, el programa educativo líder en el país que ofrece apoyo y condiciones propicias para el desarrollo educativo integral para estudiantes de excelencia y profesores destacados. En los 17 años de operación del programa, hemos otorgado 510,464 becas. La recaudación total ha sido de 2,692 millones de pesos.

Tan solo en 2022 recaudamos 152.2 millones de pesos, gracias a la suma de esfuerzos de las 48 instituciones que forman parte de Bécalos, 24 de ellas bancos y la propia ABM. Quienes participan con aportaciones al capital semilla y con cajeros automáticos, que hacen posible las aportaciones de los clientes de la banca. El 100% de los donativos se destina a becas, debido a que los gastos operativos del programa son asumidos por la ABM y Fundación Televisa.



## Jóvenes construyendo el futuro

La ABM y sus asociados participamos en el programa de vinculación de jóvenes aprendices con el sector productivo que promueve el gobierno federal Jóvenes Construyendo el Futuro (JCF).

### Educación Dual

En 2022 continuamos con el programa piloto de Educación Dual, donde se busca la vinculación entre la teoría y la práctica del estudiante con los bancos, para desarrollar sus competencias profesionales, al tiempo que desarrolla competencias genéricas y disciplinares a fin de lograr una educación integral.

Su objetivo es lograr que el estudiante tenga una integración social y un desarrollo Individual y lograr que el estudiante tenga posibilidades de aprendizaje en situaciones reales.



## Jóvenes en Acción

### Jóvenes en acción

Somos miembros fundadores del programa Jóvenes en acción, creado por los gobiernos de México y de los Estados Unidos, con el apoyo del sector privado de ambos países, con el objetivo de fomentar el liderazgo entre jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio social en sus comunidades y regiones. Participamos a través de una aportación monetaria para financiar la capacitación de los participantes, en las sesiones de evaluación de los proyectos presentados, su impacto y relevancia, así como organizador de las ceremonias de despedida o bienvenida, en las que los jóvenes presentan sus proyectos.

Entre 2010 y 2022 han participado 893 jóvenes mexicanos en el programa, provenientes de casi todos los estados del país, pero predominantemente de la Ciudad de México, Colima, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla y Sonora.

La acción social es fundamental para nuestra misión en la ABM, y continuaremos trabajando para fortalecer nuestras prácticas en apoyo a las comunidades y el bienestar social, alineándolas con estándares reconocidos internacionalmente.





Anexo II

# Consolidado de avances en el Protocolo de Sustentabilidad

ODS a los que el gremio contribuye:



En la ABM entendemos que la sustentabilidad es una responsabilidad compartida.

Para fomentar la transición del país hacia el uso sostenible de sus recursos, en el 2016 lanzamos el Protocolo de Sustentabilidad de la Banca. Este protocolo tiene como objetivo institucionalizar el compromiso del sector bancario con el desarrollo sustentable de México. Actualmente hay 33 bancos comerciales firmantes y 7 instituciones de fomento<sup>1</sup>.

El Protocolo establece una serie de principios y lineamientos para que los que operan en México puedan implementar prácticas sustentables en sus operaciones. A continuación, se presentan sus 5 pilares estratégicos:



<sup>1</sup> Para conocer el protocolo y bancos adheridos consultar: <https://abm.org.mx/banca-sostenible/protocolo.html>

El Protocolo es un paso importante en la búsqueda de un México más sustentable.

Al establecer un marco común para la implementación de prácticas sustentables, el Protocolo ayudará a los bancos que operan en el país a reducir su impacto ambiental y social.

Con el propósito de contar con una implementación efectiva, los bancos firmantes se comprometen a reportar sus avances al Comité de Sustentabilidad de la ABM.

El año 2022 ha sido un periodo crucial en nuestra continua misión por fomentar la sustentabilidad en el sector bancario. A través del Protocolo de Sustentabilidad, trabajamos en la consolidación de nuestros esfuerzos para alinear las prácticas bancarias con los más altos estándares internacionales. La colaboración activa del gremio bancario junto con la implementación de iniciativas estratégicas y la adopción de políticas ha contribuido a lograr los siguientes avances significativos:



**80%**

Cuenta con objetivos y/o metas a corto plazo (en los próximos 12 meses) para avanzar y/o fortalecer la institucionalización de las políticas internas de sostenibilidad. **(20)\***

**70%**

Cuenta con una Política de Sostenibilidad. **(23)\***

**79%**

Cuenta con un área de sostenibilidad. **(24)\***

**68%**

Elabora un Informe de Sostenibilidad Anual. **(19)\***

**57%**

Distribuye su Política de Sostenibilidad con colaboradores, proveedores y otras partes interesadas. **(21)\***

No. de colaboradores del área de sostenibilidad: **(20)\***

**5 o menos** 13 respuestas recibidas

**Entre 6 y 20** 5 respuestas recibidas

**Más de 20** 2 respuestas recibidas

\* Número de asociados que reportaron la información



2

## Análisis de riesgos socioambientales y climáticos

86%

Enfrenta riesgos ambientales, climáticos o sociales en su cartera de crédito o inversión ocasionados por cambios regulatorios o socioambientales. (22)\*

90%

Enfrenta riesgos ambientales, climáticos o sociales en su cartera de crédito o inversión ocasionados por fenómenos derivados de cambios físicos. (21)\*

61%

Cuenta con un sistema de análisis de riesgos que incorpore la consideración de los riesgos sociales y ambientales como factores importantes en las operaciones de crédito e inversión. (23)\*

48%

Ha determinado una lista de exclusión de sectores por sus riesgos ambientales y sociales. (23)\*

35%

Considera las recomendaciones TCFD para la gestión de riesgos climáticos, ambientales y sociales. (23)\*

64%

Cuenta con objetivos y/o metas a corto plazo (en los próximos 12 meses) para avanzar y/o fortalecer el análisis de riesgos socioambientales y climáticos. (22)\*

\* Número de asociados que reportaron la información

3

## Inversión y financiamiento sostenible (11 bancos participantes)

Financiamiento para fabricación de equipamiento o maquinaria para proyectos con impacto ambiental positivo (fabricación de equipos para proyectos de energías renovables, movilidad eléctrica, plásticos con propiedades sostenibles, agroforestal, agricultura sostenible o de temporada, etc.) (4)\*

Financiamiento de proyectos de tratamiento de agua. (4)\*

Financiamiento de proyectos de energía renovable (biomasa, solar, eólica, hidroeléctrica, etc.) (7)\*

Financiamiento de proyectos de investigación y tecnología relativas a energía limpia. (1)\*

Financiamiento o inversión para infraestructura (física o tecnológica) energética. (5)\*

Financiamiento para gestión forestal sostenible. (2)\*

Financiamiento para conservación de ecosistemas terrestres. (2)\*

Financiamiento para conservación de ecosistemas marinos. (2)\*

Financiamiento para disposición o gestión de residuos. (3)\*

Financiamiento para proyectos que fomenten el reciclaje o reutilización de recursos. (3)\*

Otro (especifique). (4)\*

\* Respuestas recibidas

Múltiples respuestas por banco

4

### Uso eficiente y ético de los recursos (22 bancos participantes)

#### Objetivos para reducir impactos ambientales

#### Respuestas recibidas

Consumo de energía	7
Emisiones de gases de efecto invernadero	7
Consumo de papel	9
Consumo de agua	8
Generación de residuos	8
No se cuenta con objetivos	3

57%

mide su huella de alcance 1 y 2. (23)\*

50%

mide huella de alcance 3. (20)\*

29%

cuenta con una Política de Compras Sostenibles (21)\*

25%

cuenta con una estrategia y objetivos de descarbonización. (20)\*

5

### Divulgación de prácticas y políticas de sostenibilidad

#### Capacitaciones relacionadas a los siguientes temas (21 bancos participantes)

#### Respuestas recibidas

Análisis y gestión de riesgos socioambientales	8
Políticas internas de sostenibilidad	9
Financiamiento a proyectos sostenibles	5

52%

cuenta con una estrategia de comunicación interna de sostenibilidad (23)\*

65%

publica información de sostenibilidad de manera periódica. (23)\*

\* Número de asociados que reportaron la información  
Múltiples respuestas por banco



Anexo III

# Índice de contenido GRI

En la Asociación de Bancos de México hemos elaborado nuestro informe de acuerdo con los Estándares GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Sección	Contenido	Omisión			Página/Respuesta directa	
		Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
<b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>						
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>						
<b>La organización y sus prácticas de reporte</b>	2-1	Detalles de la organización				32
	2-2	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad				3
	2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto				3
	2-4	Reexpresión de información				3
	2-5	Verificación Externa				3
<b>Actividades y trabajadores</b>	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones vinculadas al negocio				8
	2-7	Empleados internos				49
	2-7	Trabajadores que no son empleados	Trabajadores que no son empleados	No aplica	Todos los empleados son de contratación directa	
<b>Gobernanza</b>	2-9	Estructura de gobernanza				34
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno				34
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno				34
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos (riesgos)				34

Sección	Contenido	Omisión			Página/Respuesta directa	
		Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
<b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>						
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>						
<b>Gobernanza</b>	2-13	Delegación de responsabilidades en el manejo de riesgos e impactos				34
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad				34
	2-15	Conflictos de interés				34
	2-16	Comunicación de situaciones críticas				34
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno				34
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno				34
	2-19	Políticas de remuneración	Políticas de remuneración	No disponible	No se cuenta con una política específica para la remuneración	
	2-20	Proceso de determinación de remuneraciones				Nuestro proceso se realiza con base en lo estipulado en nuestros estatutos sociales
	2-21	Ratio de compensación total anual	Ratio de compensación	No disponible	Esta información es condierada como confidencial	
	<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>	2-22	Declaración sobre la estrategia de sostenibilidad			
2-23		Políticas de compromiso en conducta de negocio responsable				8
2-24		Difusión de políticas				8
2-25		Proceso de remediación de impactos negativos				8
2-26		Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas				34
2-27		Cumplimiento de leyes y regulaciones				34
2-28		Participación en Asociaciones				24



Sección	Contenido	Omisión			Página/Respuesta directa
		Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
GRI 1: Fundamentos 2021					
GRI 2: Contenidos Generales 2021					
Compromiso con los grupos de interés	2-29	Acuerdos de negociación colectiva	Negociación colectiva	No aplica	Por su naturaleza jurídica, la ABM no cuenta con acuerdos de negociación colectiva
	2-30	Enfoque para la participación de los grupos de interés			14
GRI 3: Temas materiales 2021					
	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales			16
	GRI 3-2	Lista de temas materiales			18
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales			Se responde a lo largo del informe

Temas GRI materiales

Tema material	Estándar GRI	Contenido	Omisión			Página/ Respuesta directa
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
<b>Ciberseguridad</b>	GRI 3: Temas Materiales 2021	3 3 Gestión de los temas materiales				44
<b>Inclusión Financiera</b>	GRI Sectorial	FS7 Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito				55
		FS13 Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente				55
		FS14 Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas				55
<b>Ética y Anticorrupción</b>	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción				41
		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción				41
		205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Incidentes de corrupción	No disponible	No se cuenta con esta información	
<b>Gobierno Corporativo</b>	GRI 3: Temas Materiales 2021	3 3 Gestión de los temas materiales				41
<b>Experiencia del cliente</b>	GRI 3: Temas Materiales 2021	3 3 Gestión de los temas materiales				65
<b>Transformación Digital</b>	GRI 3: Temas Materiales 2021	3 3 Gestión de los temas materiales				63
<b>Atracción y desarrollo de colaboradores</b>	GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal				49
		401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales				49
		401-3 Permiso parental	Permiso parental	No disponible	No se cuenta con esta información	



Tema material	Estándar GRI	Contenido	Omisión			Página/ Respuesta directa	
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Atracción y desarrollo de colaboradores	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado				50	
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición				50	
		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera				50	
Huella ambiental (propia y del portafolio)	GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)				73	
		305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)				73	
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Emisiones alcance 3	No disponible	No se cuenta con esta información		
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Intensidad de las emisiones	No disponible	No se cuenta con esta información		
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI				75	
			Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Emisiones de ODS	No aplica	No son significativas para el sector	
		305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Emisiones de Nox y Sox	No aplica	No son significativas para el sector		
	GRI Sectorial	FS1 Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio				77	
		FS2 Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio				77	
		FS3 Procesos para monitorear la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos o transacciones				77	
FS4 Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio					77		

Tema material	Estándar GRI	Contenido	Omisión			Página/ Respuesta directa
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Huella ambiental (propia y del portafolio)	GRI Sectorial	FS5 Interacciones con clientes/sociedades participadas/socios empresariales en relación con los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales				77
		FS8 Valor monetario de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio ambiental específico para cada línea de negocio dividida por propósito				77
		FS10 Porcentaje y número de empresas que se encuentran en el portafolio de la institución con las que la organización ha interactuado en asuntos ambientales o sociales	Porcentaje de portafolio	No disponible	No se cuenta con esta información	
		FS11 Porcentaje de activos sujetos a criterios ambientales o sociales.	Porcentaje de activos	No disponible	No se cuenta con esta información	
Privacidad y uso responsable de la información del cliente	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente				44
Educación financiera	GRI Sectorial	FS16 Programas de educación financiera				68
Salud y seguridad laboral	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo				55
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes				55
		403-3 Servicios de salud en el trabajo				55
		403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo				55
		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo				55
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores				55
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales				55



Tema material	Estándar GRI	Contenido	Omisión			Página/ Respuesta directa
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Salud y seguridad laboral	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo				55
		403-9 Lesiones por accidente laboral				55
		403-10 Las dolencias y enfermedades laborales				55
Gestión de riesgos	GRI Sectorial	FS2 Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio				77
		FS5 Interacciones con clientes/sociedades participadas/socios empresariales en relación con los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales				77
		FS9 Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos				77
Innovación en productos	GRI Sectorial	FS15 Políticas para el correcto diseño y oferta de productos financieros y servicios				77
Diversidad e inclusión	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados				52
		405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Ratio salarial	No disponible	No se cuenta con esta información.	
Cumplimiento regulatorio	GRI 3: Temas Materiales 2021	3 3 Gestión de los temas materiales				46

Asociación de Bancos de México ABM, A.C.  
16 de Septiembre #27, Centro Histórico, Alcaldía  
Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06000

[abm.org.mx](http://abm.org.mx)

